



**PROGRAMA EDUCATIVO DE LA LICENCIATURA EN
PEDAGOGÍA**

FASE DE CONCENTRACIÓN EN CAMPO

CAMPO DE COMUNICACIÓN

OPCIÓN DE CAMPO: COMUNICACIÓN EDUCATIVA

2025-2026

TURNO INTERMEDIO

INTEGRANTES

Mtra. Marta Matilde Vera Olivera

Doc. David Cortes Arce

Mtro. Ricardo Alberto Rivera Enríquez

Lic. Eduardo Nava Carreón

Mtro. Farouk Isaak Díaz (Enlace)

MÉXICO, CIUDAD DE MÉXICO, MAYO 2025.

INTRODUCCIÓN

El Campo Comunicación Educativa ofrece diversas alternativas que introducen a los pedagogos en el empleo de los lenguajes de los medios de comunicación como recursos audiovisuales, en prácticas que propician la construcción de nuevas formas de enseñar y aprender.

Una de las principales vías es el aprendizaje y aplicación de los diversos lenguajes de los medios audiovisuales en su práctica docente, abordando diversos temas relacionados con la comunicación educativa y la alfabetización audiovisual.

Se busca enriquecer las capacidades expresivas de los pedagogos y su habilidad para generar formas de aprendizaje que complementen los métodos tradicionales que muchos de ellos utilizan, a partir de novedosos procesos de creación, intercambio y resignificación de mensajes.

Es necesario impulsar novedosas formas de actualización y de difusión de la cultura pedagógica.

La comunicación educativa es entendida como un proceso de interacción humana cuyos recursos expresivos son los lenguajes: sonoro, visual, audiovisual e informático. Este proceso incluye la intencionalidad del mensaje y la recepción diferenciada del mismo.

Con este campo se desarrollará la recuperación, reflexión, innovación e intervención en los procesos pedagógicos, tanto escolares como no escolares, que permiten la formación de las destrezas culturales básicas de los pedagogos y proveen de sentido a la praxis educativa.

Una parte importante del campo es analizar los medios de comunicación social y su influencia en los procesos educativos, para que se revalore y resignifique su uso en la educación y mejore la calidad de la misma.

La comunicación educativa estudia los procesos educativos y de socialización dentro y fuera de la escuela, analiza el papel de los educadores y los procesos educativos no escolares, así como los procesos educativos interculturales.

La educación, en sentido amplio, incluye los efectos de ambos procesos de formación, en donde se pueden presentar contradicciones entre los valores, las actitudes, las prácticas y los aprendizajes que impulsa la escuela y aquéllos que caracterizan al uso de los medios de comunicación social.

Se propone fomentar una actitud crítica ante los medios de comunicación social y las nuevas tecnologías en su empleo educativo.

La aplicación didáctica de los medios audiovisuales requiere una visión innovadora de su función. Se necesita que el docente y sus alumnos comprendan el lenguaje de los medios y los recursos expresivos que utilizan, para convertirse en usuarios críticos ante los mensajes, además de obtener herramientas para expresarse creativamente y desempeñar un papel activo en su proceso de formación.

La comunicación educativa busca que el pedagogo:

- Replantee el esquema de comunicación educativa en el aula, para impulsar un modelo alternativo
- Aproveche, en el proceso de enseñanza-aprendizaje, los recursos expresivos de los medios de comunicación y el aprendizaje que los alumnos realizan basándose en dichos medios

- Desarrolle en los alumnos capacidades creativas y críticas en procesos de comunicación
- Reflexione sobre quienes poseen los medios y generan los mensajes, cuáles son sus propósitos y las estrategias que utilizan para lograrlos, a fin de que reconozca cómo todo esto determina la orientación del mensaje y defina su postura ante ellos
- Se apropie de elementos para apoyar sus procesos de actualización
- Conozca los alcances y limitaciones de las nuevas tecnologías de comunicación en los procesos educativos

Los procesos de comunicación en el aula que se dan entre alumnos y maestros, alumnos-alumnos, alumnos y maestros con los medios, el uso de los medios en la educación, así como los procesos de comunicación familiares y en los grupos sociales diversos con los medios de comunicación, plantean nuevas formas del proceso de enseñanza-aprendizaje y de interrelación social, también plantea nuevas formas didácticas y metodológicas en las aulas y fuera de ellas.

La investigación de los procesos educativos dentro de la escuela y en otros espacios sociales, con y sin el uso de los medios de comunicación, implica un acercamiento metodológico con nuevos paradigmas teóricos, pedagógicos y de investigación.

Los procedimientos metodológicos de la investigación en este campo abren un reto epistemológico que abarca las diferentes fases de la investigación, por lo cual la formación en estos nuevos paradigmas teóricos y metodológicos resulta una actividad obligada que se abordará en este campo.

JUSTIFICACIÓN

Se contribuirá al diseño e instrumentación de propuestas pedagógicas y materiales educativos que apoyarán el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Respecto a la investigación en el Campo de la Comunicación Educativa, se formularán estudios de los procesos comunicativos en el aula, en las instituciones escolares y en otros espacios sociales que contribuyan, tanto al conocimiento del Campo, como para apoyar a la docencia y, en general, a elevar la calidad de la educación.

También serán objeto de investigación los propios medios de comunicación social y su influencia en la educación.

Contribuirá en la formación de los alumnos, que les permitirá comprender la importancia de la comunicación en los procesos educativos y la función del Pedagogo en este campo.

Desde la investigación educativa se buscará proporcionar a los alumnos los elementos metodológicos que les permitan realizar la investigación para su trabajo de tesis, con lo cual se pretende apoyar a la 3° fase del Plan de Estudios y elevar los índices de titulación.

PROPÓSITOS

- Consolidar un campo de conocimiento sobre Comunicación Educativa
- Contribuir a la formación de profesionales en el Campo de la Comunicación Educativa
- Contribuir a la consolidación de un campo de investigación en Comunicación Educativa
- Enriquecer las habilidades de los profesionales de la educación para generar formas de enseñanza-aprendizaje complementarias y/o alternativas a los métodos tradicionales, a través del uso de los Medios

de Comunicación y en general de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

- Fomentar una actitud crítica ante los Medios de Comunicación y las nuevas tecnologías

PERFIL PROFESIONAL

Este campo de formación profesional en Comunicación Educativa presenta distintos espacios de intervención, el primero de ellos en los procesos educativos presenciales formales y no formales, de todos los niveles educativos desde Educación Inicial, hasta Actualización y/o Capacitación Profesional, el segundo de ellos en procesos educativos a distancia y en línea y el tercero en la asesoría pedagógica en la producción de mensajes en los Medios de Información Masiva: prensa, radio, televisión y nuevas tecnologías.

En todos los espacios señalados, la función de los Pedagogos formados en el campo de la Comunicación Educativa, será investigar y analizar las relaciones edu-comunicativas para, en su caso, proponer alternativas de comunicación educativa, viables y pertinentes para lograr procesos educativos significativos.

ARTICULACIÓN CON LA 2ª FASE DEL PLAN DE ESTUDIOS

En la Fase II del Plan de Estudios de la Licenciatura en Pedagogía se contemplan 4 materias antecedentes de este campo de formación profesional que son:

- Comunicación y Procesos Educativos del 4º semestre
- Comunicación, Cultura y Educación del 5ª semestre

- Investigación I del 5º semestre
- Investigación II del 6º semestre

Los contenidos desarrollados en estas materias sientan el precedente teórico y metodológico de lo que se desarrollará en el campo de Comunicación Educativa durante la tercera fase del Plan de Estudios.

MAPA CURRICULAR

Séptimo semestre	Octavo semestre
Seminario de Tesis I Clave: 1531	Seminario de Tesis II Clave: 1536
Seminario Taller de Concentración Clave: 1532	Seminario Taller de Concentración Clave: 1537
Curso o Seminario Optativo 7-I Clave: 1533 Storelling, la Narrativa Transmedia y los Contextos Educativos I	Curso o Seminario Optativo 8-I Clave: 1538 Storelling, la Narrativa Transmedia y los Contextos Educativos II
Curso o Seminario Optativo 7-II Clave: 1534 Lenguaje Audiovisual en el proceso educativo	Curso o Seminario Optativo 8-II Clave: 1539 Elaboración de producto audiovisual para el proceso educativo
Curso o Seminario Optativo 7-III Clave: 1597 Educación y Nuevas Tecnologías en Comunicación	Curso o Seminario Optativo 8-III Clave: 1540 Nuevas Tecnologías de la Información: Modelos Educativos

PROGRAMAS DE ESTUDIO SINTÉTICOS

Seminario de Tesis I y II

Clave: 1531 y 1536

Créditos: 10

Horas: 6

Objetivo

El seminario de tesis está dividido en 7° y 8° semestre, tienen un solo objetivo general: que al término de los mismos, los alumnos tengan concluido (o casi) su trabajo recepcional (TR). Como este objetivo general se entiende dentro de un proceso gradual, tenemos objetivos particulares:

- En el Seminario de Tesis I se espera que los alumnos desarrollen y tengan concluido su proyecto de tesis o tesina (ver Protocolo de Trabajo Recepcional).
- En el Seminario de Tesis II, los alumnos desarrollarán las estrategias metodológicas planeadas en su proyecto y elaborarán los capítulos de su trabajo recepcional.

Unidades Temáticas

Los seminarios de tesis pretenden incursionar en las diversas estrategias que las ciencias sociales han desarrollado para construir sus objetos de estudio en el campo de la educación, en particular desde las perspectivas, orientaciones o los llamados métodos cuantitativos o cualitativos.

En el proceso de construcción de los objetos de estudio de los trabajos terminales, tendremos en cuenta lo siguiente:

- Se continuará precisando el *qué* del trabajo terminal, es decir, las preguntas que se proponen responder. En este proceso se van a ir definiendo las poblaciones y los lugares concretos

- Se buscará una mayor y mejor articulación de estas preguntas con las categorías teóricas que se desprenden de la revisión de los autores que apoyan teóricamente, es decir *desde qué perspectivas* se está construyendo el objeto de estudio. En este momento será necesario plantear las hipótesis que guiarán la investigación
- Conjuntamente con un proceso de hacer captables las categorías, se harán ejercicios de operacionalización de las mismas en ítems o indicadores concretos; asimismo, en un proceso de selección, se elegirán y se usarán las técnicas de captación de información más idóneas al propósito del trabajo
- Dependiendo del tipo de trabajo se elegirán los procedimientos de análisis de la información más adecuados
- Dependiendo de los avances, se iniciará la redacción de los capítulos correspondientes

Profesora titular: Mtra. Marta Matilde Vera Olivera

Seminario-Taller de Concentración I y II

Clave: 1532 y 1537

Créditos: 8

Horas: 4

Objetivo

Este seminario es el espacio para consolidar las bases teóricas que sustentan a este campo, es decir, la teoría de la comunicación y la teoría de la educación, se analiza la confluencia de estas dos en la conformación del Campo de la Comunicación Educativa.

El trabajo de este seminario se desarrolla de forma vinculada al seminario de tesis, ya que coadyuva en la elaboración del trabajo recepcional.

Unidades Temáticas

Se abordan las teorías, los conceptos, los elementos, sus interrelaciones, sus metodologías, pero no sólo a nivel teórico, sino a nivel de la vinculación e interrelación de la teoría con la fenomenología empírica. Esto es, que los alumnos logren establecer las posibilidades que las distintas teorías ofrecen para explicar los fenómenos empíricos que van a investigar.

Al igual que los seminarios de tesis I y II, se pretende que al finalizar el 7° semestre los alumnos cuenten con su proyecto de tesis o tesina para registrarlo ante la Comisión de Titulación y en el transcurso del 8° semestre desarrollen la investigación y elaboren la redacción del trabajo.

En virtud de que en el campo de Comunicación Educativa confluyen tanto la Educación como la Comunicación, se abordarán las teorías de cada una en contextos empíricos específicos.

Profesora titular: Mtro. Farouk Isaak Díaz

Asignaturas optativas

El campo de Comunicación Educativa aborda como contenidos principales a los Medios de información masiva y las Tecnologías de la Información y la Comunicación, sus lenguajes, sus posibilidades educativas, las formas de expresión y creación, así como sus posibilidades comunicativas. Por estas razones las materias optativas que se impartirán abordarán estos puntos.

El storytelling, la narrativa transmedia y los contenidos educativos I y II

Clave: 1533 y 1538

Créditos: 8

Horas: 4

Objetivo:

La primera se impartirá en el 7° semestre y la segunda en el 8° semestre. Estas materias serán teórico-prácticas y tienen como objetivo que los futuros pedagogos sepan producir, analizar y/o utilizar materiales sonoros en su práctica educativa.

Unidades Temáticas

- Que los futuros pedagogos obtengan los elementos que integran el lenguaje sonoro, sus formatos, elementos de análisis y su ejecución didáctica.
- Que los futuros pedagogos conozcan, comprendan y apliquen las características de la radio con objetivos educativos.
- Los futuros pedagogos elaborarán y realizarán mensajes educativos a partir del manejo de los géneros radiofónicos.
- Conocerán y aplicarán la convergencia tecnológica, a través de editores de audio.

Profesor Titular: Doc. David Cortes Arce

Educación y Nuevas Tecnologías en Comunicación y Nuevas Tecnologías de la Información: Modelos Educativos

Clave: 1597 y 1540

Créditos: 8

Horas: 4

Objetivo:

Estas materias serán teórico-prácticas y tienen como propósito que el alumno identifique las nuevas tecnologías de comunicación y el potencial de las mismas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Unidades Temáticas

Conocerá las nuevas tecnologías de comunicación y su empleo en la educación a distancia; además, tendrá la capacidad de generar estrategias de enseñanza-aprendizaje recurriendo al uso de las mismas.

A lo largo de las mismas, el alumno comprenderá conceptos como: virtual, mediación, interactividad, interacción, digitalización, teleconferencia, ciberespacio, hipertexto, entre otros, diseñará mensajes educativos para transmitirse a través de las nuevas tecnologías de comunicación y adquirirá los conocimientos necesarios para la elaboración de guías de uso didáctico de las nuevas tecnologías de comunicación.

Profesor titular: Mtro. Ricardo Alberto Rivera Enríquez

Lenguaje Audiovisual en el proceso educativo y Elaboración de producto audiovisual para el proceso educativo

Clave: 1534 y 1540

Créditos: 8

Horas 4

Objetivo

Estas materias serán teórico-prácticas y tienen como propósito que el estudiante adquiera los conocimientos y habilidades prácticas necesarias para diseñar mensajes para y con los medios, adecuados para emplearse en procesos grupales de aprendizaje y/o difundirse en canales de difusión social.

Unidades Temáticas

Las y los futuros pedagogos analizarán la influencia de los contenidos de los productos de los medios, ya sea porque contradigan o complementen los conocimientos curriculares, también reconocerá la carga instrumental e ideológica de los productos mediáticos, mediante el análisis de los

productos de los medios, diseñará guiones de televisión con intencionalidad educativa para atender problemas vinculados a los procesos de aprendizaje, explicará, con fundamento en los principios teórico-metodológicos, el proceso educativo audiovisual en el aula desde una perspectiva comunicacional e identificará los fundamentos teórico-metodológicos relacionados con las fases de emisión y recepción de mensajes de los medios, con el fin de que el estudiante de pedagogía incorpore lo que sea pertinente en su proyecto de tesis y desarrollará competencias en la producción audiovisual.

Profesor titular: Lic. Eduardo Nava Carreón

SERVICIO SOCIAL

Esta opción de campo mantiene un programa de servicio social llamado Comunicación Comunitaria, el cual brinda la oportunidad, a los alumnos que así lo prefieran, de participar como ayudantes de investigación, lo cual les permite formarse en la investigación de Medios y Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito Educativo.

PRÁCTICAS PROFESIONALES

En virtud de que se contemplan 3 materias de carácter teórico-práctico, donde los alumnos constantemente están realizando prácticas profesionales, consideramos que se encuentra resuelto este punto, ya que, el objetivo de las prácticas profesionales es que los alumnos adquieran habilidades, conocimientos, destrezas en el campo de trabajo. En las prácticas constantes que realizan nuestros alumnos adquieren dichas habilidades, conocimientos y destrezas.

TITULACIÓN

Las posibilidades de trabajo recepcional, son las que señala el reglamento de titulación. En cualquier opción de titulación se puede proponer y realizar alguna aplicación educativa a través del uso de alguno de los medios y/o las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Los profesores que imparten este campo asumirán la asesoría para la elaboración de los trabajos recepcionales desde el 7° semestre en coordinación con la profesora titular de los seminarios de tesis. La asignación de los asesores estará en función del tema que elijan los alumnos.

Las especificaciones de la estrategia de titulación están definidas en la descripción de los seminarios de tesis I y II.

HORARIO SÉPTIMO SEMESTRE

Materia	Profesor	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Seminario de Tesis I Clave: 1531	Marta Matilde Vera Olivera			11-2		11-2
Seminario Taller de Concentración Clave: 1532	Farouk Isaak Díaz			2-4		2-4
Curso o Seminario Optativo 7-I Clave: 1533 Lenguaje Audiovisual en el Proceso Educativo	Eduardo Nava Carreón		12-2		12-2	
Curso o Seminario Optativo 7-II Clave: 1534 El storytelling, la narrativa transmedia y los contenidos educativos I	David Cortes Arce		2-4		2-4	
Curso o Seminario Optativo 7-III Clave: 1597 Educación y Nuevas Tecnologías en Comunicación	Ricardo Alberto Rivera Enríquez			4 – 6		4 – 6