



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**  
**LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**  
**PLAN DE ESTUDIOS 1990 DE LA LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**

**FASE III**  
**CONCENTRACIÓN EN CAMPO O SERVICIO PEDAGÓGICO**

**CAMPO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA**  
**Opción: Medios y TIC en el escenario educativo**

**Ciclo escolar 2019-2020**  
**Turno Matutino**

**EQUIPO DOCENTE**  
**María del Pilar Cruz Pérez**  
**Indra Alinne Córdova Garrido**  
**Luz María Garay Cruz**  
**Ma. Alejandra Huerta García**  
**Lorena Quintino Salazar**  
**Leticia Suárez Gómez**

**Responsable de la opción: Mtra. Indra Alinne Córdova Garrido**

## INTRODUCCIÓN

La opción Medios y TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el escenario educativo para cursarse en el séptimo y octavo semestres de la Licenciatura en Pedagogía en su Fase III, concentración en campo y/o servicio pedagógico, es una propuesta de reciente creación.

Entre 1997 y 2002 se hablaba de la corriente teórico-práctica de la Educación para los Medios que plantea, entre otras cosas, el análisis crítico del fenómeno mediático y el uso de los medios de información colectiva con fines educativos incorporados a los procesos de enseñanza y aprendizaje en el aula. Actualmente, con este mismo enfoque, un grupo de especialistas proyectamos examinar una base más amplia que no se relaciona exclusivamente con la letra impresa, sino con otros sistemas simbólicos: enseñar y aprender con imágenes y sonidos, esto es, el lenguaje audiovisual, y su convergencia con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), todo ello con la finalidad de investigar, analizar y desarrollar no sólo la capacidad crítica y reflexiva, sino para actuar sobre la realidad y transformarla mediante la producción de contenidos educativos, logrando así la participación activa del educando.

Todo pedagogo, por naturaleza, es un comunicador en potencia, aunque no siempre se le mire así. Sin embargo, es innegable que, en su ejercicio profesional, el egresado de esta licenciatura –llámese docente, investigador, diseñador o elaborador de políticas públicas o planes y programas de estudio–, se enfrenta a situaciones en las que el vínculo educación-comunicación-tecnología está presente no sólo en su quehacer educativo, sino también en cada uno de los actos de su vida diaria.

Es indudable la omnipresencia de los medios y las TIC en la vida cotidiana, por tanto, se pretende que los estudiantes que elijan esta opción se inicien en la educación mediática, es decir, en el conocimiento de sus lenguajes, potencialidades, pero también limitaciones, desde una perspectiva mediada tanto por la cultura e identidad del sujeto, cuanto por las diversas instituciones con las que éste interactúa, intercambia y produce sentidos y significados.

Cuando el discurso mediático se sobrepone al curricular, nace la necesidad de incorporar a los medios y a las TIC como “aliados del pedagogo” en los procesos educativos. Así, en las temáticas de esta opción se encuentra presente la doble consideración pedagógica: verlos como agentes de la educación y como objeto de estudio, donde los diversos contenidos que se presentan son potencialmente educativos.

## **JUSTIFICACIÓN**

Considerando el contexto social y momento histórico que vive el estudiante, no podemos ignorar que cada vez es más común e incuestionable el discurso que afirma la importancia y pertinencia de integrar a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los procesos educativos, aspecto que incluso, es parte fundamental de las recomendaciones internacionales que han dado lugar a reformas a políticas, planes y programas que actualmente colocan el tema como un eje transversal en todos los niveles educativos en nuestro país.

Específicamente, en el caso de la educación superior, la introducción de las TIC se presenta como símbolo de renovación e innovación, como un factor indispensable para el desarrollo del país al favorecer la formación de profesionales capaces de insertarse en mejores condiciones al campo laboral. En ese sentido, se demanda a las instituciones de educación superior flexibilizarse y desarrollar vías de integración de las TIC en los procesos educativos, a fin de incrementar las capacidades y competencias tecnológicas en los estudiantes que los prepare para su incorporación al nuevo contexto social (Cabero, 2005) y es precisamente en este contexto que surge la presente Opción de Campo: Medios y TIC en el escenario educativo

Sin embargo, como Opción de Campo conscientes de las necesidades antes expuestas, surgió la inquietud por conocer si nuestra Opción estaba proporcionando a sus egresados la formación y herramientas necesarias que les habiliten para acceder a espacios de desarrollo profesional, cuestionamiento que condujo a realizar un estudio de egresados, que de acuerdo a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), se constituyen como herramientas adecuadas para retroalimentar a los

programas de formación de profesionales en las instituciones educativas, proceso que debe ser continuo y sistemático.

Dicho estudio de corte exploratorio-descriptivo arrojó resultados que nos permitieron obtener, en un primer momento, información sobre su formación, así como su desempeño a nivel profesional. Y en un segundo momento, plantear preguntas que recuperaran sus expresiones en cuanto a cualidades, atributos, características o modalidad de la Opción mencionada, en términos de la formación recibida.

De manera general, este estudio nos proporcionó información pertinente para reconocer que los egresados sí están siendo empleados como pedagogos, y que la UPN les provee de las herramientas teóricas necesarias para ello; sin embargo, hay un desfase en los procesos de obtención del grado. Esto hizo necesario que el Colegio de profesores implementáramos acciones que fomentaran y facilitaran este último proceso.

El cuerpo docente trabaja de manera articulada y conjunta en un afán de privilegiar la comunicación entre alumnos y maestros, con la finalidad de llevar a cabo actividades diversas como prácticas y exposiciones colectivas y/o individuales, promoviendo la participación activa tanto de los educandos como de los profesores, inmersos todos en un proceso de construcción del conocimiento.

Un ejemplo de las características de la Opción de Campo presentada aquí, son los Seminarios de Concentración y Tesis de la Opción Medios y TIC en el escenario educativo, donde se enfatiza la disposición para el trabajo colaborativo, pues consideramos que el trabajo aislado de asesor-asesorado no es suficiente, en ese sentido son necesarias las experiencias y la mirada del otro, la dinámica “espejo” les permite un crecimiento intelectual a los estudiantes, pues se hacen expertos en ubicar elementos de los proyectos y en la metodología, además que ser críticos ante el trabajo del otro; esto les ofrece madurez e implicación teóricas.

De igual manera ambos seminarios trabajan coordinadamente y evalúan conjuntamente el trabajo que los alumnos desarrollan a lo largo del año escolar. En séptimo semestre, las profesoras de ambas materias preparan el Coloquio Interno, para dar a conocer sus temas

y avances. En esta actividad participa Colegio de profesores quienes retroalimentan los avances de los proyectos de investigación de los alumnos y una vez concluida esa actividad, se procede a la asignación de asesores para la titulación.

La dinámica de trabajo brevemente descrita trajo como consecuencia el fortalecimiento de nuestra opción de Campo y la formación de nuestros alumnos, pues de acuerdo a los resultados del estudio de seguimiento de egresados ellos pueden hacer investigación en otras instituciones, proponer proyectos laborales y de ingreso a los posgrados de su elección.

Como colegiado de profesores, consideramos imprescindible la participación activa de los educandos, la interacción y la retroalimentación grupal, así como el conocimiento de los procesos que les implica el trabajo de titulación, su campo de acción laboral y recuperar las voces de nuestros propios egresados al respecto.

De ahí que se impulse un ciclo de conferencias con los egresados “exitosos” y con especialistas en medios y TIC para los estudiantes de la Opción con la finalidad de apoyarlos en la construcción de sus proyectos de tesis a partir de la experiencia de los egresados invitados; apoyen y complementen contenidos teóricos, metodológicos y prácticos de esta forma favorecer el desarrollo y avance de los estudiantes.

Para ello, las sesiones propuestas, se realizan a partir de dos ejes principales:

1. Experiencias de los egresados: donde las temáticas a tratar giran en torno a:
  - Las condiciones de coherencia, pertinencia y relevancia de los trabajos terminales y de la misma opción de campo.
  - Descripción del cómo desarrollaron su protocolo de investigación: presentación, justificación, problemática y delimitación, objetivo general.
  - Descripción detallada de la construcción de la metodología, su marco teórico-conceptual y referencias.

- Compartir sus experiencias en lo laboral de los egresados de la Opción en un contexto muy específico que involucra la estructuración pedagógica de contenidos, operación y evaluación de proyectos de medios educativos en instituciones tales como: Canal 11 y Canal 22; el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), Instituto Mexicano de la Radio (IMER), Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), Instituto Nacional Indigenista (INI), Radio Educación, en el área de producción de radio y televisión de nuestra propia Universidad, entre otras.
2. Conferencias magistrales con especialistas: De igual forma, los conferencistas invitados tratarán sus ponencias al respecto de las tres líneas de investigación derivadas de los contenidos de conocimiento que se estudian en este Campo:
- Educación con, en y para los medios.
  - Educación mediática: imagen, lenguaje audiovisual, lenguaje sonoro y TIC, alfabetización audiovisual y alfabetizaciones digitales.
  - Habilidades digitales de apropiación tecnológica.
  - Incorporación didáctica de medios y tecnologías digitales
  - Las significaciones de los sujetos, sus prácticas y sus vínculos en torno a los medios y las TIC.

Dadas las características de la Fase III, los Seminarios de Tesis I y II y de Concentración I y II, se convierten en los ejes rectores del campo de conocimiento; y los contenidos de las tres materias optativas están diseñados para ofrecer las bases de la pre especialización en Comunicación Educativa, siendo de gran importancia para el desarrollo de esta Opción. Asimismo, la Opción se constituye de una parte formativa en la elaboración de proyectos de investigación (y no únicamente su proyecto de titulación), en ofrecer herramientas y técnicas para el desarrollo de las distintas fases de la investigación, del diseño metodológico y la culminación del trabajo recepcional.

## **PROPÓSITOS DE LA OPCIÓN DE CAMPO**

Los propósitos de esta Opción de campo se centran en introducir al estudiante al campo de la Educomunicación a través del conocimiento de los diversos lenguajes propios de los medios y de las TIC como parte de su última etapa de formación; asimismo se enfocará en que analice y reflexione en torno a los medios y las TIC con la finalidad de comprender sus potencialidades y limitaciones como recursos educativos.

Se espera que el estudiante logre diseñar, producir y aplicar propuestas educativas que incluyan la incorporación didáctica de los medios y tecnologías digitales como modalidades de titulación; que sea capaz de crear proyectos educativos para instituciones públicas y privadas; así como desarrollar habilidades educomunicativas que permitan al estudiante dar respuesta a las actuales necesidades de aprendizaje en el campo laboral.

Con base en las experiencias reportadas por los egresados, las opciones de intervención laboral se enfocan hacia el diseño y estructuración pedagógica de contenidos, operación y evaluación de proyectos de medios educativos en instituciones tales como: Canal 11 y Canal 22 de televisión abierta; en el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), Instituto Mexicano de la Radio (IMER), Dirección General de Televisión Educativa, Plataforma México X, Universidad del Claustro de Sor Juana, entre otras.

## **PERFIL PROFESIONAL**

Como egresados de esta Opción, los estudiantes contarán con los conocimientos disciplinares de su campo de estudio, además de los enfoques teóricos de la Educación con, en y para los medios; la Educación mediática: imagen, lenguaje audiovisual, lenguaje sonoro, alfabetización audiovisual y digital; y las significaciones de los sujetos, sus prácticas y sus vínculos en torno a los medios y las TIC.

Estarán calificados para comprender las implicaciones socioculturales, económicas y políticas de la convergencia entre la comunicación y los medios y las tecnologías digitales en la educación y como permean el desarrollo de las sociedades contemporáneas.

En cuanto a sus habilidades, los egresados podrán desempeñarse básicamente en el Campo propio de su formación: docencia, investigación, difusión, capacitación, diseño, planeación, producción y ejecución de programas pedagógicos en instituciones públicas y privadas, pero además, estarán capacitados para diseñar y crear materiales educativos, cursos para plataformas educativas virtuales y objetos de enseñanza-aprendizaje mediante el uso de tecnologías digitales.

Asimismo, los egresados podrán planificar la educación mediada por TIC; y serán capaces de identificar problemáticas educativas, así como áreas de innovación que puedan ser resueltas utilizando la tecnología aplicada al campo educativo; también serán capaces de crear y gestionar proyectos educativos innovadores, contribuyendo al panorama de la educación en México.

Además, serán capaces de expresarse de manera oral y por escrito de manera coherente y cohesionada y de trabajar en equipos inter y multidisciplinarios.

En cuanto a sus actitudes, se espera que los egresados se desarrollen como profesionales reconociendo la importancia de construir el conocimiento en colectivo y de apoyar su difusión; alumnos que sepan trabajar cooperativa y colaborativamente; que logren ser ciudadanos autónomos con alto sentido de la ética y la moral profesional, que practiquen valores como: la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, el respeto, el compromiso, la solidaridad y que los promuevan; además de que asuman a la tecnología digital como un elemento fundamental para fomentar la inclusión social, la equidad y trabajen en aras de disminuir las brechas digitales en el país.

## **ARTICULACIÓN CON LA SEGUNDA FASE DEL PLAN DE ESTUDIOS**

La Opción Medios y TIC en el escenario Educativo, ofrece continuidad al Campo de Formación y Trabajo Profesional, Comunicación Educativa, que se desarrolla en la Segunda Fase del Plan de Estudios de la Licenciatura en Pedagogía.

FORMACIÓN PROFESIONAL			CONCENTRACIÓN EN CAMPO O SERVICIO	
Cuarto Semestre	Quinto Semestre	Sexto Semestre	Séptimo Semestre	Octavo Semestre
Planeación y Evaluación Educativa 1582	Organización y Gestión de Instituciones Educativas 1587	Epistemología y Pedagogía 1592	Seminario-Taller de Concentración 1532	Seminario-Taller de Concentración 1537
Educación y Sociedad en América Latina 1583	Bases de la Orientación Educativa 1588	La Orientación Educativa: sus Prácticas 1593	Curso o Seminario Optativo 7-I 1533	Curso o Seminario Optativo 8-I 1538
Comunicación y Procesos Educativos 1584	Comunicación, Cultura y Educación 1589	Programación y Evaluación Didácticas 1594	Curso o Seminario Optativo 7-II 1534	Curso o Seminario Optativo 8-II 1539
Didáctica General 1585	Teoría Curricular 1590	Desarrollo y Evaluación Curricular 1595	Curso o Seminario Optativo 7-III 1597	Curso o Seminario Optativo 8-III 1540
Seminario de Técnicas y Estadísticas Aplicadas a la Investigación Educativa 1586	Investigación Educativa I 1591	Investigación Educativa II 1596	Seminario de Tesis I 1531	Seminario de Tesis II 1536

Figura 1. Mapa Curricular de la Licenciatura en Pedagogía (Segunda y Tercera Fase). Tomado de <http://pedagogia.upnvirtual.edu.mx/index.php/plan-de-estudios/malla-curricular>. (2016).

Como Opción de Tercera Fase damos la continuidad al bagaje teórico-técnico que inician en la fase anterior y que les permite describir y explicarse acciones educativas específicas que vinculan la convergencia entre los medios y las tecnologías digitales, la comunicación y la educación.

Dicha convergencia es por demás relevante y actual si miramos hacia los fenómenos sociales que traen consigo la integración de la tecnología y las competencias comunicativas en el ámbito de la educación. Ahí es donde esta Opción se perfila para responder a una demanda profesional actual y dar salida a las inquietudes de formación de los pedagogos.

## MAPA CURRICULAR. OPCIÓN MEDIOS Y TIC EN EL ESCENARIO EDUCATIVO

<b>Opción: Medios y TIC en el escenario educativo</b>					
<b>7MO. SEMESTRE</b>			<b>8VO. SEMESTRE</b>		
<b>CLAVE</b>	<b>MATERIA</b>	<b>HORAS</b>	<b>CLAVE</b>	<b>MATERIA</b>	<b>HORAS</b>
<b>1531</b>	Seminario de Tesis I	6 hrs. semanales	<b>1536</b>	Seminario de Tesis II	6 hrs. semanales
<b>1532</b>	Seminario de Concentración I	4 hrs. semanales	<b>1537</b>	Seminario de Concentración II	4 hrs. semanales
<b>1533</b>	Lenguaje y discursos mediáticos I	4 hrs. semanales	<b>1538</b>	Lenguaje y discursos mediáticos II	4 hrs. semanales
<b>1534</b>	Diseño y producción de recursos digitales con fines educativos	4 hrs. semanales	<b>1539</b>	Alfabetizaciones mediáticas digitales críticas	4 hrs. semanales
<b>1597</b>	Medios e imagen en el proceso educativo	4 hrs. semanales	<b>1540</b>	La Comunicación Audiovisual	4 hrs. semanales

### PROGRAMAS DE LAS ASIGNATURAS

Se presentan anexos a este documento.

### SERVICIO SOCIAL

La opción Medios y TIC en el escenario educativo, ofrece a los estudiantes un Programa interno de servicio social para realizarlo incursionando en proyectos de investigación con temáticas inherentes a nuestro campo de estudio.

El Programa, que cuenta con vigencia anual y aval institucional del CAE, se presenta en los siguientes términos:

Campo de Comunicación Educativa. Opción: Medios y TIC en el escenario educativo  
Programa interno de servicio social vigente.

Datos del programa: Proyecto Educomunicación.

Descripción: Se pretende que el educando desarrolle actividades educativas, de

investigación, docencia y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que contribuyan a su formación profesional e integral.

Objetivo: Que el educando consolide su formación profesional al poner en práctica los conocimientos, habilidades y destrezas teórico-metodológicas adquiridas durante su etapa formativa, lo cual le permitirá su posterior intervención en la solución de problemas educativos al incorporarse al mercado laboral.

Clasificación del programa: Investigación y apoyo académico.

Funciones de los prestadores de servicio social: apoyo a la investigación, apoyo docente, apoyo académico; creación, administración y mantenimiento de sitio Web.

Actividades:

a) Participación en el Proyecto de Investigación titulado Discursos en torno a la práctica educativa en el aula universitaria: Diagnóstico de necesidades formativas que sustente el diseño de currículo alternativo en el campo de educación y comunicación, realizando las siguientes actividades

1. Revisión y discusión de literatura relacionada con la temática del proyecto.
2. Recopilación y análisis de información para crear un banco de datos.
3. Aplicación de entrevistas focales.
4. Sistematización de la información obtenida de los instrumentos de indagación, así como producción de gráficos con resultados obtenidos.
5. Redacción del informe final.

b) Divulgación

1. Diseño y creación del Sitio Web
2. Publicación en el sitio Web textos mediáticos elaborados por alumnos de 4°, 5°, 7° y 8° semestres, que cursan las asignaturas de Comunicación.
3. Actualización y mantenimiento periódico de hardware y software para que el sitio Web funcione correctamente.
4. Mantener contacto y contestar preguntas de los usuarios del sitio Web.
5. Mantener la seguridad del sitio Web.

\*Actualmente se encuentran inscritos cuatro alumnos de octavo semestre como prestadores del programa interno de servicio social.

Además, contamos con una comunicación directa con el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), la Dirección de Televisión Educativa (DGTVE) para vincular a los chicos a sus programas de servicio social.

## **PRÁCTICAS PROFESIONALES**

La opción aún no cuenta con un programa para ofrecer a los estudiantes que sea acorde con los Lineamientos para el fortalecimiento y desarrollo de las prácticas escolares y profesionales en la Licenciatura en Pedagogía, Plan 1990.

## **TITULACIÓN**

Los Seminarios de Tesis I y II están articulados como un solo ciclo y están diseñado en forma de seminario-taller con el fin de apoyar el proceso de elaboración de un trabajo terminal que les permita obtener el grado en el periodo inmediato posterior a concluir su formación.

Durante el Seminario de Tesis I, se busca ofrecer insumos que apoyen la elaboración de un proyecto de investigación que lleve al grupo a realizar, a lo largo de dos semestres, un documento de titulación que dé cuenta de la aplicación de sus aprendizajes en un contexto y ante una problemática específica del campo, lo que conlleva el trabajo coordinado con los otros seminarios del semestre, en especial con el Seminario de Concentración, a fin de impulsar acciones conjuntas que doten de los apoyos teórico-metodológicos necesarios para elaborar un trabajo que responda a cualquiera de las modalidades de titulación establecidas.

En ese sentido, durante el primer semestre los productos del Seminario de Tesis I y del Seminario de Concentración I, se articularán en un proyecto de trabajo terminal concluido, que se circunscriba al campo de comunicación educativa y refleje, tanto los intereses y experiencias de las y los estudiantes, como los requerimientos establecidos por el reglamento de titulación vigente.

La evaluación se llevará a cabo de manera continua y la asesoría es, en esta primera etapa, responsabilidad de la docente a cargo del Seminario de Tesis, con apoyo de la docente de Seminario de Concentración, siendo criterio de acreditación de ambos Seminarios, la presentación y entrega de un proyecto de trabajo terminal, susceptible de ser registrado durante el siguiente semestre bajo la orientación final de la asesora o asesor, quien preferentemente será docente del mismo campo.

En ese sentido, el Seminario de Tesis I busca ofrecerá herramientas teórico-metodológicas que orienten el desarrollo de un trabajo susceptible de ser concluido en dos semestres. Y apoya el uso de estrategias que faciliten la revisión documental, la organización de la información y el manejo adecuado del aparato crítico, mediante el trabajo articulado con el personal de biblioteca, quien imparte cursos y ofrece asesorías especializadas.

Con miras a contribuir formativamente en su proceso de titulación, al cierre del séptimo semestre o durante las primeras semana del octavo, se realiza un Coloquio Interno de presentación de proyecto de trabajo terminal que tiene dos funciones principales, por un lado, socializar ante el colegio de profesores del campo los avances obtenidos y, abrir la posibilidad de intercambio de sugerencias y comentarios que contribuyan a mejorarlos de acuerdo al ámbito de experticia de cada uno, pero también, para apoyar el desarrollo de habilidades para la próxima defensa pública de su trabajo terminal.

Además, en este contexto se realiza la designación de las y los asesores que, preferentemente serán docentes del mismo campo, con el fin de tener un seguimiento más puntual de los avances, garantizar una comunicación fluida con la docente de Seminario de Tesis II, que apoye el seguimiento de los proyectos en su fase de aplicación.

El Seminario de Tesis II, recupera los avances de proyecto que el alumnado elaboró en el semestre anterior, a fin de acotarlo e incorporar elementos teórico-metodológicos que permitan llevarlo a buen término.

Para lograr lo anterior, se propone un trabajo coordinado con los otros seminarios del semestre, en especial con el de Concentración, pero también con las y los asesoras/es, a fin de impulsar acciones conjuntas que apoyen el desarrollo del trabajo terminal sin duplicar contenidos, ofreciendo espacios de interlocución, diálogo y seguimiento puntuales que favorezcan el logro de los objetivos propuestos.

En este sentido, el Seminario de Tesis II se propone ofrecer a las y los alumnos herramientas teórico-metodológicas que les faciliten la conclusión del trabajo terminal en los siguientes seis meses de su egreso, para lo cual, se requiere abordar conceptual y técnicamente las bases teóricas de la investigación educativa, los principales tipos de investigación e intervención en procesos educativos, las estrategias para el diseño y puesta en marcha de técnicas e instrumentos de recolección de información – de acuerdo con los enfoques, procedimientos y tipos de análisis propuestos – así como de la sistematización y análisis de la misma, lo que permitan cerrar el proceso de elaboración de trabajo terminal y redactar el informe final, con base en estrategias para la búsqueda, selección y análisis de información requerida y para el mejor manejo del aparato crítico, aspectos que se seguirán apoyando en este semestre.

Considerando que durante este semestre se concluirá y pondrá en marcha el proyecto de investigación, se espera que el alumnado revise el avance elaborado el semestre anterior e incorpore las sugerencias hechas por el profesorado en el coloquio interno pero también, que proponga un cronograma de trabajo tentativo en donde se establezca, con base en la propuesta metodológica, las actividades a seguir para concluir el semestre con un avance que incluya la aplicación piloto de su trabajo de campo, el diseño de la propuesta de análisis de aplicación o intervención, según sea el caso y finalmente presentar los resultados de la evaluación y/o las conclusiones.

### **Seminarios de Tesis Séptimo y Octavo semestres**

#### **Seminarios de Concentración de Séptimo y Octavo semestres**

Los contenidos curriculares de estos seminarios han sido diseñados para que los alumnos que opten por el campo de estudio de la Comunicación Educativa, se inicien en la corriente teórica de la Alfabetización audiovisual, mediática o educomunicativa cuyo propósito se encauza al análisis y reflexión de la función de los medios de información y la incorporación de las TIC al ámbito educativo para hacer de ellos “aliados del maestro” en vez de enemigos de su práctica docente.

Asimismo, vale la pena destacar que, en Octavo semestre, los contenidos son definidos con base en las líneas de investigación por lo que los alumnos opten en sus proyectos de investigación de tesis, a saber: Incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) al ámbito educativo en contextos de educación formal, no formal e

informal, potencialidades y limitaciones, Desarrollo del pensamiento crítico en educación básica, media superior y entre padres de familia, uso de plataformas para la enseñanza de diversos contenidos en distintos niveles educativos, propuestas para la atención del ciberacoso (*sexting, bullying*), educación en valores a través de medios audiovisuales y sonoros, entre otros.

A continuación, se resumen los criterios y productos académicos en apoyo a la titulación de los Seminarios de Tesis I y II y Seminarios de Concentración I y II:

	Objetivos	Habilidades a desarrollar	Productos
Seminario de Tesis I	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar seguimiento y apoyar la elaboración de un proyecto de trabajo terminal.</li> <li>• Reconocer las herramientas metodológicas necesarias para poner en marcha un proyecto de investigación o intervención.</li> <li>• Concluir y presentar un proyecto de trabajo terminal susceptible de ser registrado en el siguiente semestre.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de investigaciones en diversas modalidades</li> <li>• Búsqueda, selección y análisis de información documental</li> <li>• Manejo ético de aparato crítico</li> <li>• Redacción adecuada de un documento académico</li> <li>• Elaboración de reportes de investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto que incluya: tema y objeto de estudio, objetivos, preguntas eje, problemática, justificación, y propuesta tentativa de estrategia metodológica.</li> <li>• Índice tentativo</li> <li>• Guion de marco teórico, estado de la cuestión y/o del primer capítulo.</li> <li>• De requerir instrumentos de investigación o propuestas de intervención, se recomienda presentar primer acercamiento.</li> </ul>
Coloquio Interno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socializar avances a fin de abrir la posibilidad de intercambio de comentarios y sugerencias que contribuyan en la mejora del proyecto de trabajo terminal.</li> <li>• Favorecer la formación para la defensa pública de un trabajo terminal.</li> <li>• Asignar asesor de acuerdo con el campo de experticia y afinidad en temas de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Síntesis y organización de información para presentarla a manera de ponencia.</li> <li>• Seguridad y claridad en la expresión oral de ideas.</li> <li>• Manejo de argumentos para la defensa pública de proyectos de trabajo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto organizado a manera de ponencia</li> <li>• Presentación digital y/o material didáctico de apoyo para la presentación y defensa.</li> </ul>

Seminario de Tesis II	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dar seguimiento al proyecto y ofrecer elementos teórico-metodológicos que contribuyan a ponerlo en marcha.</li> <li>• Reconocer las herramientas metodológicas e instrumentos apropiados para recabar y sistematizar la información que requieran las diferentes etapas de la investigación o intervención.</li> <li>• Concluir y presentar un borrador y/o avance del trabajo terminal, que sirva de insumo para que asesores/as y lectores/as den seguimiento a la titulación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño de investigaciones en diversas modalidades</li> <li>• Búsqueda, selección y análisis de información documental</li> <li>• Manejo del aparato crítico</li> <li>• Bases para mejorar la redacción</li> <li>• Diseño y uso adecuado de técnicas e instrumentos de investigación</li> <li>• Sistematización de información</li> <li>• Elaboración de reportes de investigación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto hecho introducción.</li> <li>• Índice</li> <li>• Estado del arte, marco teórico y/o capítulo teórico.</li> <li>• Contexto y población elegida.</li> <li>• Planeación y acercamiento al trabajo de campo.</li> <li>• Técnicas e instrumentos de investigación y/o, propuesta de intervención.</li> <li>• Sistematización y análisis de resultados: aplicación piloto de intervención y/o instrumentos de investigación.</li> <li>• Punteo de principales hallazgos.</li> <li>• Referencias bibliográficas y en su caso, anexos.</li> </ul>
-----------------------	--	--	---

	Objetivos	Habilidades a Desarrollar	Productos
Seminario de Concentración I	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflexionar cómo el binomio comunicación- educación está presente en el contexto de la vida cotidiana, mismo que determina el proceso de enseñanza-aprendizaje.</li> <li>• Que el alumno conozca y entienda la importancia de formar sujetos críticos, sociales, creativos y reflexivos, tal como lo plantea la educación en medios en concordancia con los cuatro pilares de la educación de Delors.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que, desde la pedagogía, el alumno incida en su entorno educativo y social.</li> <li>• Que el alumno comprenda y reflexione sobre las potencialidades y limitaciones de los medios de información y las TIC y las ponga en práctica en el campo educativo.</li> <li>• Que el alumno reconozca que los medios y las TIC poseen recursos expresivos propios, con la finalidad crear contenidos educativos asertivos lúdicos y significativos para sus perceptores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un avance de ante proyecto que incluya: tema y objeto de estudio, objetivos, preguntas eje, problemática, justificación, y propuesta tentativa de estrategia metodológica.</li> <li>• Índice tentativo</li> <li>• Guion de marco teórico, estado de la cuestión y/o del primer capítulo.</li> <li>• Primer acercamiento al instrumento de investigación o propuestas de intervención.</li> </ul>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Seminario de Concentración II</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reflexionar en torno a la educación mediática como una responsabilidad de todos los involucrados en el fenómeno educativo, principalmente de la escuela.</li> <li>● Reconocer las potencialidades y limitaciones de los medios de información y las TIC, así como de su aplicación en el campo educativo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Formar sujetos críticos y reflexivos capaces de reconocer las potencialidades y limitaciones de los medios de información y las TIC, así como de su aplicación en el campo educativo.</li> <li>● Que el estudiante sea capaz de generar propuestas comunicativas de producción creativa, de resignificación y creación de sentido en diversos contextos formativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Un proyecto de investigación con: <ul style="list-style-type: none"> <li>● introducción.</li> <li>● Índice</li> <li>● Estado del arte, marco teórico y/o capítulo teórico.</li> <li>● Contexto y población elegida.</li> <li>● Planeación y acercamiento al trabajo de campo.</li> <li>● Técnicas e instrumentos de investigación y/o, propuesta de intervención.</li> <li>● Sistematización y análisis de resultados: aplicación piloto de intervención y/o instrumentos de investigación.</li> <li>● Punteo de principales hallazgos.</li> <li>● Referencias bibliográficas y en su caso, anexos</li> </ul> </li> </ul>
--	---	---	--

## HORARIO DE CLASES OPCIÓN MEDIOS Y TIC EN EL ESCENARIO EDUCATIVO

### SEMESTRE 2020-2

CLAVE	MATERIA	PROFESORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1531	Seminario de Tesis I 6 horas semanales	Ma. Del Pilar Cruz Pérez		12-14 hrs.		8-12 hrs.	Destinado para asesorías de los trabajos de titulación
1532	Seminario de concentración I 4 horas semanales	Leticia Suárez Gómez		10-12 hrs.		12-14 hrs.	
1533	Lenguaje y Discursos mediáticos I 7-I 4 horas semanales	Indra Alinne Córdova Garrido	12-14 hrs.		12-14 hrs.		
1534	Diseño y producción de recursos digitales con fines educativos 7-II 4 horas semanales	Lorena Quintino Salazar	8-10 hrs.		8-10 hrs.		
1597	Medios e imagen en el proceso educativo 7-III 4 horas semanales	Ma. Alejandra Huerta García	10-12 hrs.		10-12 hrs.		

### SEMESTRE 2021-1

CLAVE	MATERIA	PROFESORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1536	Seminario de Tesis I 6 horas semanales	Ma. Del Pilar Cruz Pérez		8- 12 hrs.		8-10 hrs.	Destinado para asesorías de los trabajos de titulación
1537	Seminario de concentración I 4 horas semanales	Leticia Suárez Gómez		12-14 hrs.		10-12 hrs.	
1538	Lenguaje y Discursos mediáticos I 8-I 4 horas semanales	Indra Alinne Córdova Garrido	12-14 hrs.		12-14 hrs.		
1539	Alfabetizaciones mediáticas digitales críticas 8-II 4 horas semanales	Luz María Garay Cruz	10-12 hrs.			12-14 hrs.	
1540	Medios e imagen en el proceso educativo 8-III 4 horas semanales	Ma. Alejandra Huerta García	8-10 hrs.		10-12 hrs.		

## **SINOPSIS CURRICULARES DEL CUERPO DOCENTE DE LA OPCIÓN MEDIOS Y TIC EN EL ESCENARIO EDUCATIVO**

### **María del Pilar Cruz Pérez**

Licenciada en Psicología Social por la UAM Iztapalapa. Especialista y Maestra en Estudios de la Mujer, en donde obtuvo la medalla al mérito académico por la UAM-Xochimilco. Doctora en Ciencias Sociales y Políticas por la Universidad Iberoamericana. Obtuvo el primer lugar en la categoría de doctorado en la VI emisión del concurso nacional de tesis especializadas en género “Sor Juana Inés de la Cruz” en el año 2012. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores de CONACyT desde el año 2012 y docente con perfil PRODEP desde 2010. Hace investigación en temas como mujeres con discapacidad, violencia, derechos sexuales y reproductivos y políticas públicas dirigidas a esta población, de las cuales ha presentado resultados en congresos nacionales e internacionales y es autora de diversas publicaciones en México y España relacionadas con inclusión, género, discapacidad, equidad, derechos sexuales y reproductivos.

En la opción de campo ha asesorado de tesis de licenciatura con temáticas como: “La pedagogía teatral como estrategia para fomentar la expresión creativa de sentimientos y emociones en niños y niñas que han vivido situaciones de violencia y estrés extremo”, “Educación sexual para adolescentes: las nuevas prácticas sexuales en Facebook”, “Taller de educación sexual para padres y madres de familia de estudiantes de nivel escolar”, entre otros. Actualmente se desempeña como docente e investigadora en el Área Académica 4: Tecnologías de la Información y Modelos Alternativos en la UPN, campus Ajusco.

### **Leticia Suárez Gómez**

Maestra en Comunicación y Política donde obtuvo la medalla al mérito académico por la UAM-X. Especialidad en Orientación Educativa por la Universidad Pedagógica Nacional-Ajusco. Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Como Licenciada en Comunicación trabajó como redactora de noticias y reportera en la sección de cultura para Radio educación. Desde 1990 se desempeñó como guionista y realizadora de diversas series radiofónicas educativas (Había un navío vio cargado de..., Las Aventuras del Saber, Para duendes y ninfas) y como docente de esta casa de estudios en diversas asignaturas, de las Licenciaturas en Pedagogía y Psicología Educativa.

Es Autora del libro: ¿Qué hacen los adolescentes con la música pop en español? y de diversos artículos relacionados con las prácticas de consumo mediático y sentido, así como Educación en, con y para los medios.

Actualmente es Coordinadora del AA-4 y académica/investigadora de esta casa de Estudios donde es asesora de diversas tesis relacionadas con la línea de investigación Procesos de significación relacionados con medios y TIC; educación en medios y consumo mediático.

### **María Lorena Yoloxochitl Karla Quintino Salazar**

Es profesora-investigadora en la Universidad Pedagógica Nacional, tiene una Maestría Docencia por la UNAM, cuenta con perfil PRODEP y es tutora docente en el bachillerato Digital de la Ciudad de México. sus campos de interés académico son procesos de enseñanza y aprendizaje de las ciencias sociales, el uso de la tecnología en la enseñanza de la historia y diseño de materiales educativos y estrategias didácticas en las ciencias sociales. Ha elaborado cursos virtuales para el apoyo a estudiantes universitarios. Es autora de diversas publicaciones relacionadas con los procesos de enseñanza de las ciencias sociales. Asesora de tesis de licenciatura con temáticas como: Diseño de Material didáctico: Guía para la enseñanza de las formas geométricas en educación preescolar, Diseño de curso para el desarrollo de habilidades digitales. Responsable del C. A. PRODEP en la investigación “La construcción de la Identidad universitaria, el museo de UPN como espacio de significación”. Actualmente se desempeña como docente en las licenciaturas de psicología educativa, Licenciatura en educación e innovación pedagógica.

### **María Alejandra Huerta García**

Comunicóloga por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y Licenciada en Educación de Adultos por la UPN campus Ajusco. Jefa del Departamento de Televisión Educativa de la Universidad Pedagógica Nacional. Realizadora de televisión educativa en el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE). Colaboradora en la producción del Curso Educación para los Medios (SEP-ILCE-UPN). Formadora de educadores en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el aula, así como en el uso de software educativo. Elaboración de contenidos y estrategias didácticas soportadas en Website, para la formación de profesores de secundaria del área de español. Ha impartido cursos y talleres de Alfabetización Audiovisual, Educación para los Medios, Alfabetización Digital y El Uso Didáctico del Video en el Aula. Diseño curricular para la Maestría en Tecnología Educativa, modalidad a distancia de la Universidad del Valle de México (UVM), así como para la Licenciatura en Tecnología, Educación y Comunicación de la UPN-Ajusco (en proceso). Autora de diversas publicaciones relacionadas con las prácticas de consumo mediático, educación para un uso crítico y analítico de los medios de información y las tecnologías. Uso de plataformas de educación on-line como Microsoft Teams, Classroom, Moodle, Blackboard, Zoom. Uso de software de edición de audio y video.

Asesora de tesis de licenciatura con temáticas como: “El uso del multimedia para fomentar la lectura en niños de tercer grado de educación primaria en la materia de español”, “El desarrollo de la sensibilidad estética a través de la imagen artística en tercer grado de preescolar”, “El video como recurso educativo de apoyo para la educación ambiental, dirigido a estudiantes de primer grado de secundaria”, “Taller para padres de familia sobre nutrición infantil”, “Pedagogía Hospitalaria: aplicación y evaluación del recurso educativo audiovisual Súper Sam en contra de los monstruos de la médula, estudio de casos en niños

con cáncer”, entre otras.

Actualmente se desempeña como docente e investigadora en el Área Académica 4: Tecnologías de la Información y Modelos Alternativos en la UPN, campus Ajusco.

### **Luz María Garay Cruz**

Doctora en Ciencias Políticas y Sociales con orientación en comunicación por la UNAM. Especialista en comunicación educativa. Ha desarrollado investigaciones acerca de los estudiantes y profesores universitarios y los niveles de uso y apropiación de las tecnologías digitales. Recientemente se ha centrado en el estudio de alumnos de educación superior y sus prácticas de interacción en las redes sociales digitales. Actualmente desarrolla una investigación para indagar acerca de los niveles de alfabetización digital y gestión de la comunicación en entornos digitales (redes sociales digitales), de activistas estudiantiles de colectivos universitarios.

Es profesora-investigadora de la Universidad Pedagógica Nacional- Ajusco en el área académica 4: Tecnologías de la Información y Modelos Educativos Alternativos. Profesora de asignatura en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM en la licenciatura y el posgrado. Coordinadora de los grupos de investigación Comunicación y Educación de la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC), y de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SIN).

### **Indra Alinne Córdova Garrido**

Comunicóloga por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Ha incursionado en el ámbito de la comunicación como reportera, directora editorial, columnista y jefa de comunicación social. Cuenta con amplia experiencia en la producción audiovisual como realizadora de televisión educativa (manejo de software de edición de audio y video).

Maestra en Desarrollo Educativo, Línea Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación. Es autora de diversos artículos e investigaciones sobre la vinculación entre la Comunicación, la Educación y las TIC; así como la comunicación, las políticas públicas y la educación. Colabora en el proyecto académico de Diseño Instruccional para cursos de Composición y Redacción de textos en UTEL Universidad. Certificada por Microsoft como Educador Innovador en la creación y seguimiento de espacios de aula colaborativos.

Actualmente se desempeña como docente e investigadora en la Universidad Pedagógica Nacional en el Área Académica 4: Tecnologías de la Información y modelos alternativos, donde imparte cursos relacionados a la comunicación, tecnologías y educación en sus modalidades presencial y en línea.

Realiza diseño curricular para UTEL Universidad y para la Universidad Insurgentes en su modalidad híbrida y en línea, así como para la Licenciatura en Tecnologías Digitales, Educación y Comunicación (LiTDEC), de la Universidad Pedagógica Nacional Ajusco (en desarrollo).

Ha dirigido tesis con temáticas como: “Prosumidores de memes: Facebook como apoyo en el aprendizaje de ortografía en estudiantes de tercero de secundaria”, “Y tú, ¿me comprendes? Taller para favorecer la comprensión lectora en estudiantes de cuarto grado de primaria”, “Los niños como prosumidores de lenguaje sonoro”, “Participación ciudadana a través de Twitter: espacios educativos informales”, “Estrategias didácticas alternativas para el fortalecimiento de la escritura en los alumnos de primero de secundaria”, “Diagnóstico de necesidades formativas de docentes y su incorporación de las TIC en la enseñanza del idioma inglés en educación secundaria”, entre otros.

## PRESENTACIÓN

Los Seminarios de Tesis I y II constituyen un solo eje de formación que ofrece el campo de comunicación educativa para dar seguimiento a los trabajos terminales y apoyar la pronta titulación del alumnado. Están diseñados bajo la modalidad de seminario-taller por lo que, al tiempo que se recuperan y homologan los conocimientos sobre metodologías de investigación e intervención educativa, adquiridos por el alumnado en semestres previos, se fortalecen y/o desarrollan las habilidades necesarias para elaborar un trabajo terminal que les permita obtener el grado en el semestre posterior a concluir el octavo semestre.

Específicamente el Seminario de Tesis I, busca ofrecer insumos que apoyen la elaboración del proyecto de trabajo terminal en el que se dé cuenta de la aplicación de sus aprendizajes en un contexto y ante una problemática específica del campo de la comunicación educativa. Esta apuesta, obliga a promover un trabajo coordinado con los otros seminarios que componen el semestre, en especial con el de Seminario de Concentración I, a fin de impulsar acciones conjuntas que apoyen al alumnado sin duplicar contenidos y ofreciendo los apoyos teórico-metodológicos necesarios para cumplir el objetivo de avanzar en la elaboración de un trabajo que responda a cualquiera de las modalidades de titulación establecidas.

En suma, se espera que el producto de este Seminario sea un proyecto de trabajo terminal, en cualquiera de las modalidades de titulación, que refleje los intereses y experiencias del alumnado, se inserte en el campo de la comunicación educativa, e integre las sugerencias que, en su calidad de experta, haga la asesora o el asesor<sup>1</sup>, por lo que, los **objetivos** que se proponen para este primer espacio formativo son:

- Dar seguimiento y apoyar para que se concluya un proyecto del trabajo terminal.
- Reconocer las herramientas metodológicas necesarias para poner en marcha el proyecto ya sea en su modalidad de investigación o intervención en el campo.
- Presentar por escrito y defender en el coloquio interno, un proyecto de trabajo

---

<sup>1</sup> La designación de las o los asesores se hará al final del primer semestre, considerando los intereses expresados por el alumnado y los ejes de investigación establecidos.

terminal susceptible de ser concluido en el año inmediato posterior.

Para lograr lo anterior se espera desarrollar en el alumnado habilidades para:

- a) El diseño de trabajo de investigación e intervención en diversas modalidades
- b) La búsqueda, selección y análisis de información documental
- c) El manejo ético del aparato crítico
- d) La redacción adecuada de un documento académico
- e) La elaboración de reportes de investigación

En ese sentido, el Seminario de Tesis I busca ofrecer herramientas teórico-metodológicas que faciliten la definición y delimitación del tema, el problema y las preguntas de las que se ocuparán los trabajos terminales, las cuales al igual que los objetivos, orientarán el desarrollo de un trabajo susceptible de ser concluido en dos semestres. Asimismo, se favorecerá el uso de estrategias que faciliten la revisión documental, la organización de la información y el manejo adecuado del aparato crítico.

Otro aspecto fundamental en el trabajo de este semestre, será la revisión de documentos especializados en torno a diferentes técnicas de trabajo útiles para la recopilación de información empírica de acuerdo con los enfoques, procedimientos y tipos de análisis propuestos por el alumnado.

#### **CONTENIDO TEMÁTICO Y PRODUCTOS ESPERADOS**

Considerando que durante este semestre se desarrollará el proyecto de trabajo terminal y se hará el primer acercamiento a los enfoques teórico conceptuales necesarios para sustentar la problemática elegida. El *contenido temático* a abordar será el siguiente:

- Enfoques metodológicos para la investigación social y educativa
- Delimitación de tema de investigación
- El problema y justificación
- Elaboración de objetivos y preguntas
- El Plan de trabajo
- Indagación documental: principios para elaborar el marco teórico
- Técnicas de investigación en educación

#### *Productos esperados*

1. Proyecto convertido en introducción (elección y delimitación del tema, preguntas y objetivos, propuesta tentativa de estrategia metodológica).
2. Índice tentativo
3. Guión de marco teórico, estado de la cuestión y/o del primer capítulo.
4. De requerirse la elaboración de instrumentos de investigación o propuestas de análisis, también deberá presentarse un primer acercamiento

## **METODOLOGÍA DE TRABAJO**

Las actividades se realizarán en la modalidad de seminario-taller, de manera que, al tiempo que se revisen los contenidos establecidos se realizarán discusiones y actividades concretas en el aula dirigidas a la elaboración de productos específicos con miras a que, al terminar el semestre se cuente con un proyecto de trabajo terminal que cumpla con los requerimientos antes señalados. De esta manera, se busca facilitar el proceso de titulación, encaminando al alumnado a concluir un borrador de trabajo de titulación al concluir el octavo semestre.

Por lo anterior, con el apoyo de la docente los y las estudiantes deberán elaborar y presentar, desde las primeras sesiones del taller, el tema a abordar y, un plan de trabajo semestral que considere los productos esperados para cada fecha. Asimismo, se solicitarán avances parciales que reflejen el trabajo solicitado en cada sesión, en función de dichos avances, la docente hará sugerencias o aclarará dudas sobre la estructura, el formato y aspectos metodológicos de los trabajos terminales.

Además, se programará una presentación de avances al final del semestre, o a más tardar al inicio del siguiente, que permita al equipo docente conocer todos los temas y al alumnado, prepararse para la argumentación y defensa pública del trabajo, lo que además, permite que las diversas miradas y sugerencias, fortalezcan sus trabajos rumbo a la fase final.

## **CRITERIOS DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN**

Para tener derecho a la evaluación del curso es necesario cubrir los siguientes criterios:

- **Asistencia puntual y regular al menos al 80% de las sesiones programadas**, considerando que el seminario se adscribe a la modalidad presencial que, acuerdo con el Reglamento de estudios de Licenciatura de la Universidad en su Título 1, Capítulo único, artículo 3, implica: "... la asistencia regular del estudiante al plantel y aula escolar [e incluye] la clase conducida por la figura del docente y en la interacción sincrónica, cara a cara, entre estudiantes y maestros, así como la articulación de otros espacios y recursos formativos".
- **Entrega en tiempo y forma los trabajos, avances o tareas solicitadas**, al tratarse de un seminario- taller que incluye la revisión teórica y el avance concreto en del proyecto de trabajo de titulación, se requiere la entrega de evidencias que muestren dicho proceso.
- **Respeto y cuidado en el manejo de fuentes**, cualquier idea o información que no sea propia y no sea referida adecuadamente se considerará plagio y será motivo

de reprobación del seminario, además de que, es causa de baja definitiva de la Universidad como se enuncia en el Reglamento de estudios de Licenciatura en su Título cuarto, capítulo I, fracción III, letra b, sobre las causales de baja definitiva: “Presente como propios trabajos académicos que no sean de su autoría, entre ellos artículos, revistas, ensayos, libros, tesis profesionales o de grado, así como cualquier otro sin consentimiento de su autor”.

La evaluación, se realizará de manera continua durante todo el proceso de formación a través de las actividades programadas para trabajo en aula y la revisión de los productos planteados. Los criterios y porcentajes estarán distribuidos de la siguiente manera:

- Asistencia y participación en sesiones grupales 10%
- Trabajos y avances parciales 30%
- Exposición de temas por equipo 20%
- Trabajo Final (documento escrito y presentación oral) 40%

#### **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Claxton, G. (2001). Los sentimientos en el aprendizaje. En: *El reto del aprendizaje continuo* (53-73). Barcelona: Paidós.
- Cortázar, J. (2004). Instrucciones para subir una escalera. *Cuentos completos 2* (27-28). Buenos Aires: Punto de lectura.
- Del Rio, O. (2011). El proceso de investigación: etapas y planificación de la investigación. Vilches (coord.). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital* (67-96). Barcelona: Gedisa.
- Freire, P. (1991). *La importancia de leer y el proceso de liberación*, México: Siglo XXI Editores.
- Gómez, A. y Sandoval, M. (2015). La sistematización de experiencias y la caracterización de buenas prácticas en la formación de docentes, en <http://www.creson.edu.mx/docs/publicaciones/-172408001804.pdf>
- Londoño, O. et. al. (2016). *Guía para construir estados del arte*. Bogotá: International Corporation of Networks of Knowledge.
- Marí, R. (2007). Propuesta de un modelo de diagnóstico en educación. En: *Revista Bordón*, 59 (4). 611-626.
- Messina, G. (2004). La sistematización educativa: acerca de su especificidad. En: *Revista Enfoques Educativos*, 8 (1). 19-28
- Montero, R. (2003). *La loca de la casa* (17-52; 116-133 y 215-248). México: Punto de lectura.
- Poe, E. A. (2008). Los crímenes de la calle Morgue. En *Narraciones extraordinarias* (43-85). México: Grupo Editorial Tomo.
- Reese, L. et. al. (1998). Cualitativos y cuantitativos, no cualitativos vs. Cuantitativos. En Mejía, R. y Sandoval, S. (coords.). *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica* (39-75). México: ITESO.

- Ruiz Olabuenaga, I. (2012). ¿A quiénes investigar? ¿A cuántos? ¿Cómo se elige? En: *Teoría y práctica de la investigación cualitativa*. (49-68). Bilbao: Universidad de Deusto.
- Sautu, R. *et. al.* (2005). Recomendaciones para la redacción de marco teórico, los objetivos y la propuesta metodológica de proyectos de investigación en ciencias sociales (135-162). En: *Manual de metodología*, Buenos Aires: CLACSO
- Simelio, N. (2011). Técnicas cuantitativas: la encuesta. En: Vilches (coord.). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital* (137-188). Barcelona: Gedisa
- Soler, P. (2011). La investigación cualitativa. Un enfoque integrador. En Vilches (coord.). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital* (189-236). Barcelona: Gedisa.
- Suárez, M. (2002). Algunas reflexiones sobre la investigación-acción colaboradora en la educación. En: *Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias, 1 (1)*. 40-56.
- Touriñán, J. (2011). Intervención educativa, intervención pedagógica y educación: la mirada pedagógica. En: Extra-Série. Revista portuguesa de pedagogía, 283-307

#### **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Aceves, J. (1996). Historia oral. Ensayos y aportes de investigación, México, CIESAS, SEP-CONACYT, 1996.
- Álvarez-Gayou, J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós.
- Blaxter, L., *et. al.* (2000). *Cómo se hace una investigación*. México: Gedisa.
- Booth W. *et. al.* (2001). *Cómo convertirse en un hábil investigador*. México: Gedisa.
- Hernández S. R. *et. al.* (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Mejía, R. y Sandoval, S. (1998). *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica*, México: ITESO.
- Pereira, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: una experiencia concreta, *Revista Educaré*, XV (1), 15-29.
- Reguillo, R. (1998). De la pasión metodológica o de la (paradójica) posibilidad de la investigación. En Mejía, R. y Sandoval, S. (coords.). *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica* (19-38). México: ITESO.
- Ruiz O. I. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Tarrés, M. L. (2001). *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*. México: COLMEX, Miguel Ángel Porrúa, FLACSO.
- Vilches, L. (2011). El investigador, la documentación y el proceso de búsqueda en la red. En Vilches, L. (coord.). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital* (21-31). Barcelona: Gedisa.



# LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

## CAMPO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA

### SEMINARIO DE TESIS II

Dra. Ma. del Pilar Cruz Pérez

#### PRESENTACIÓN

El Seminario de Tesis II, forma parte del eje de formación metodológica que ofrece el campo de comunicación educativa para dar seguimiento a los trabajos terminales y apoyar la pronta titulación del alumnado. Se imparte bajo la modalidad de seminario-taller y recupera los avances de proyecto que el alumnado elaboró en el semestre anterior, a fin de acotarlo e incorporar elementos teórico-metodológicos que permitan llevarlo a buen término.

Para lograr lo anterior, se propone un trabajo coordinado con los otros seminarios del semestre, en especial con el de Concentración, pero también con las y los asesoras/es, a fin de impulsar acciones conjuntas que apoyen el desarrollo del trabajo terminal sin duplicar contenidos, ofreciendo espacios de interlocución, diálogo y seguimiento puntuales que favorezcan el logro de los objetivos propuestos.

#### OBJETIVOS DEL SEMINARIO DE TESIS II

- Dar seguimiento al proyecto de trabajo terminal y ofrecer elementos teórico-metodológicos que contribuyan a ponerlo en marcha.
- Reconocer las herramientas metodológicas e instrumentos apropiados para recabar y sistematizar la información que requieran las diferentes etapas del trabajo, dependiendo de si es investigación o intervención en el campo.
- Concluir y presentar un borrador y/o avance del trabajo terminal, que sirva de insumo para que asesores/as y lectores/as den seguimiento apoyen la titulación.

Para lograr lo anterior se espera desarrollar en el alumnado **habilidades** para:

- a) El diseño de trabajo de investigación en diversas modalidades
- b) La búsqueda, selección y análisis de la información documental
- c) Manejo del aparato crítico y bases prácticas para mejoren la redacción
- d) Diseño y uso adecuado de técnicas e instrumentos de investigación
- e) Sistematización de información y elaboración de reportes de investigación

Así, el Seminario de Tesis II se propone ofrecer a las y los alumnos herramientas teórico-

metodológicas que les faciliten la conclusión del trabajo terminal en el siguiente año de su egreso, para lo cual, se requerirá abordar conceptual y técnicamente las bases teóricas de la investigación educativa, los principales tipos de investigación e intervención en procesos educativos, las estrategias para el diseño y puesta en marcha de técnicas e instrumentos de recolección de información –de acuerdo con los enfoques, procedimientos y tipos de análisis propuestos– así como de la sistematización y análisis de la misma, lo que permitan cerrar el proceso de elaboración de trabajo terminal y redactar el informe final, con base en estrategias para la búsqueda, selección y análisis de información requerida y para el mejor manejo del aparato crítico, aspectos que se seguirán apoyando en este semestre.

### **ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ESPERADOS**

Considerando que durante este semestre se concluirá y pondrá en marcha el proyecto de investigación, se espera que el alumnado realice las siguientes *actividades*:

- Revisar avance elaborado el semestre anterior e incorporar las sugerencias hechas por el profesorado en el coloquio de apertura del octavo semestre.
- Proponer un cronograma de trabajo tentativo en donde se establezca, con base en la propuesta metodológica, las actividades a seguir para concluir el semestre con un avance que incluya la aplicación piloto de su trabajo de campo.
- Diseñar la propuesta de intervención o acercamiento al campo; hacer el primer análisis o aplicación, según sea el caso y finalmente presentar los resultados de la evaluación y/o las conclusiones.

### *Productos esperados<sup>1</sup>*

1. Proyecto convertido en introducción (tema delimitado, preguntas y objetivos de investigación, propuesta de estrategia metodológica).
2. Índice tentativo
3. Estado del arte, marco teórico y/o capítulo teórico.
4. Planeación de trabajo de campo en donde se incluyan: categorías de análisis delimitadas, instrumentos de investigación o planeación didáctica de la intervención y sus respectivas propuestas de evaluación y/o análisis.

---

<sup>1</sup> Los productos y alcances pueden variar en función de los acuerdos entre estudiante y asesor/a, lo que deberá especificarse en el cronograma.

5. Presentación de la aplicación piloto del diagnóstico del contexto y población con la que se trabajará, o de la intervención en campo.
6. Primer acercamiento al análisis de resultados y punteo de los principales hallazgos o conclusiones
7. Referencias bibliográficas y en su caso, anexos

### **CONTENIDO TEMÁTICO**

Para apoyar el trabajo que se espera desarrolle el alumnado, se propone el abordaje de los siguientes temas:

1. *Proceso de investigación y planteamiento del problema (aspectos a reforzar)*
  - Elaboración de preguntas y problematización
  - Justificación
  - Propuesta metodológica
  - Definición de categorías y unidades de análisis
2. *Técnicas de investigación cualitativa en educación*
  - Observación y observación participante
  - Entrevista cualitativa y grupal
  - Grupo focal
  - Cuestionarios y escalas
3. *Elaboración de diagnósticos educativos*
  - Planteamientos teórico-conceptuales
  - Procedimientos y técnicas para su elaboración
4. *Metodología de diseño curricular*
  - Selección de contenidos
  - Definición de objetivos de aprendizaje
  - El proceso de evaluación y cierre
5. *Elaboración de informe final*
  - Organización y sistematización de información
  - Elaboración de conclusiones

### **FORMA DE TRABAJO**

La modalidad de trabajo será de seminario-taller, por lo que, al tiempo que se revisan los contenidos, se realizarán actividades prácticas en aula y se discutirán periódicamente sus avances con miras a avanzar en el trabajo terminal. Además, en coordinación con la docente y los/as asesores/as, el alumnado deberá elaborar y presentar desde las primeras sesiones del taller, un cronograma de trabajo semestral. Asimismo, se solicitarán avances

parciales y en función de ellos, se harán sugerencias sobre estructura, formato y metodología, a fin de apoyar la redacción del informe final y, al concluir el semestre, se programarán presentaciones para evidenciar los avances y preparar al alumnado para la defensa pública de su trabajo.

### **CRITERIOS DE ACREDITACIÓN Y EVALUACIÓN**

Para tener derecho a la evaluación del curso es necesario cubrir los siguientes criterios:

- **Asistencia puntual y regular al menos al 80% de las sesiones programadas**, considerando que el seminario se adscribe a la modalidad presencial que, acuerdo con el Reglamento de estudios de Licenciatura de la Universidad en su Título 1, Capítulo único, artículo 3, implica: "... la asistencia regular del estudiante al plantel y aula escolar [e incluye] la clase conducida por la figura del docente y en la interacción sincrónica, cara a cara, entre estudiantes y maestros, así como la articulación de otros espacios y recursos formativos".
- **Entrega en tiempo y forma los trabajos, avances o tareas solicitadas**, al tratarse de un seminario- taller que incluye la revisión teórica y el avance concreto del trabajo de titulación, se requiere la entrega de evidencias que muestren dicho proceso.
- **Manejo ético de fuentes**, cualquier idea que no sea propia y no sea referida adecuadamente se considerará plagio y será causa de reprobación del seminario. Además, se aplicará la sanción correspondiente conforme al Reglamento de estudios de Licenciatura de la Universidad, en su Título cuarto, capítulo I, fracción III, letra b, donde se señala como causa de baja definitiva a quien "Presente como propios trabajos académicos que no sean de su autoría, entre ellos artículos, revistas, ensayos, libros, tesis profesionales o de grado, así como cualquier otro sin consentimiento de su autor".

En cuanto a la evaluación, se realizará de manera continua durante todo el proceso, a través de las actividades programadas para trabajo en aula y la revisión de productos planteados. Los criterios y porcentajes estarán distribuidos de la siguiente manera:

- |   |     |
|---|-----|
| • Asistencia y participación en sesiones grupales | 20% |
| • Trabajos y avances parciales                    | 20% |
| • Presentación oral de avance (coloquio)          | 20% |
| • Trabajo final (oral y escrito)                  | 40% |

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- (1) Arias, F. (1999). Descripción y análisis de los elementos del proyecto. En: *El proyecto de investigación. Guía para su elaboración* (7-27). Caracas: Editorial episteme, Orial ediciones.
- (2) Ruiz Olabuenaga, I. (1996). La observación. En: *Metodología de la investigación cualitativa* (125-164). Bilbao: Universidad de Deusto.
- (3) Vela, F. (2001). Un acto metodológico básico de la investigación social: la entrevista cualitativa. En: Tarrés, M. L. (coord.) *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social* (63-134). México: Colmex, Miguel Ángel Porrúa y FLACSO.
- (4) Mella, Orlando (2000). *Grupos focales. Técnica de investigación cualitativa*. Documento de Trabajo 3, Santiago de Chile: CIDE.
- (5) Ruiz, R. y Aguirre, G. (2015). Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. XXI (4). ( 67-96)
- (6) Gutiérrez, M.; Aguadelo, N. y Caro, E. (2016). La etnografía virtual y la formación de docentes. *Praxis y Saber. Revista de Investigación y pedagogía*. 7(15), (41-62). DOI: <http://dx.doi.org/10.19053/22160159.v7.n15.2016.5722>
- (7) Morales, P. (2011). *Guía para construir cuestionarios y escalas de actitudes* (3-39). Guatemala: U. Rafael Landívar.
- (8) Aguilar J. E. y Vargas-Mendoza, J. E. (2011). Planeación educativa y diseño curricular: un ejercicio de sistematización. *Boletín Electrónico de Investigación de la Asociación Oaxaqueña de Psicología A.C.*, 7 (1), 53-64.
- (9) Zarzar Charur, C. (1983). Diseño de estrategias para el aprendizaje grupal. Una experiencia de trabajo. *Perfiles educativos* 1 (20).
- (10) Álvarez-Gayou, J. L. (2007). Análisis de la información. En: *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología* (187-200). México: Paidós.

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- Arnaz, J. A. (1981). *La planeación curricular*. México: Trillas.
- Blaxter, L. Hughes, C. y Tightoraine, M. (2000). *Cómo se hace una investigación*. México: Gedisa.
- Coll, C. (1991). *Psicología y currículum: Una aproximación psicopedagógica a la elaboración del currículum escolar*. México: Paidós.

- Díaz-Barriga, Á. (1990). *Ensayos sobre la problemática curricular*. México: Trillas, ANUIES.
- Díaz-Barriga, F., Lule, M. L., Pacheco, D., Rojas-Drummond, S., Saad, E. (1990). *Metodología de Diseño curricular para educación superior*. México: Trillas.
- Fernández Lomelín, A. (2013). *El diseño curricular. La práctica curricular y la evaluación curricular. Adaptación de propuestas de varios autores*, disponible en [http://sistemas2.dti.uaem.mx/evadocente/programa2/Psic009\\_13/documentos/06%20DISENO%20Y%20EVALUACION%20CURRICULAR.pdf](http://sistemas2.dti.uaem.mx/evadocente/programa2/Psic009_13/documentos/06%20DISENO%20Y%20EVALUACION%20CURRICULAR.pdf)
- Mejía, R. y Sandoval, S. (1998), *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica*, México: ITESO.
- Ruiz Olabuenaga, I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. (5ª. Edición), Bilbao: Universidad de Deusto.
- Tarrés, M. L. (2001). *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*, México: Colmex, Miguel Ángel Porrúa y FLACSO.
- Tena S., A y Rivas-Torres, R. (2007). *Manual de investigación documental. Elaboración de tesinas*. México: UIA- Plaza y Valdés.
- Tyler, R.W. (1973). *Principios básicos del currículo*. Buenos Aires: Troquel.
- Vilches, L. (2011). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa.
- Zarzar Charur, C. (1993). *Habilidades básicas para la docencia*. México: Patria

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

CAMPO: COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Programa de la asignatura:  
**Seminario de concentración I**  
(Séptimo semestre)

Elaborado por:  
Mtra. Leticia Suárez Gómez

## PRESENTACIÓN

Inserción curricular y características del seminario.

Los *Seminarios de concentración I y II*, junto con los *Seminarios de Tesis I y II* y las tres asignaturas optativas, que se cursan en séptimo y octavo semestres, así como las materias de *Comunicación y Procesos Educativos* (cuarto semestre) y *Comunicación, Cultura y Educación* (quinto semestre), integran el Campo de Formación y Trabajo profesional de la Comunicación Educativa de la licenciatura en Pedagogía.

Reconocer que los medios de información y las TIC no educan, pero los niños y los jóvenes sí aprenden. Que estos medios hacen acto de presencia en el aula escolar a través de lo que se denomina currículo oculto y forman parte de los que se conoce como la otra escuela, es decir, la educación informal; son algunas de las premisas sobre las que se sustenta, El Campo de Formación y Trabajo Profesional de la Comunicación Educativa de la licenciatura en Pedagogía y por ende los programas de los *Seminarios de Concentración I y II*.

En este sentido, los contenidos curriculares han sido planeados y diseñados para que los alumnos que opten por el campo de estudio de la Comunicación Educativa, se inicien en la corriente teórica de la Alfabetización audiovisual, mediática o educomunicativa, cuyo propósito se encauza al análisis y reflexión de la función de los medios de información y la incorporación de las TIC al ámbito educativo para hacer de ellos “aliados del maestro” en vez de enemigos de su práctica docente.

El reto es grande y presupone apertura y disposición para vincular a los medios de información y a las TIC con la educación, bien como instrumentos didácticos, medios de expresión o fuentes de contenido.

En consecuencia, el *Seminario de Concentración I* tiene la finalidad de proporcionar los elementos necesarios para:

- ❖ Desde la pedagogía, incidir en su entorno educativo y social.

- ❖ Que el alumno comprenda y reflexione sobre las potencialidades y limitaciones de los medios de información y las TIC y las ponga en práctica en el campo educativo.
- ❖ Que el alumno reconozca que los medios y las TIC poseen recursos expresivos propios, con la finalidad crear contenidos educativos asertivos lúdicos y significativos para sus perceptores.

Para su estudio, los contenidos del programa de los Seminarios I y II están diseñados y planeados de manera gradual, es decir, en el séptimo semestre se analizará y reflexionará sobre los conceptos de:

- Los medios y la educación en el contexto de la vida cotidiana.
- La comunicación, las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la Educación como tres vertientes interrelacionadas.
- La incidencia del consumo sociocultural entre niños y jóvenes como potencial educativo como generador de experiencias.

Con respecto a octavo semestre, los contenidos estarán definidos en gran medida por las propias líneas de investigación de tesis. Medios audiovisuales, sonoros o Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC); así como por su vinculación y relación con conceptos tales como: Educomunicación, educación formal, no formal e informal, potencialidades y limitaciones de los medios y TIC, entre otros.

## **OBJETIVOS**

- Reflexionar cómo el binomio comunicación- educación está presente en el contexto de la vida cotidiana, mismo que determina el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Que el alumno conozca y entienda la importancia de formar sujetos críticos, sociales, creativos y reflexivos, tal como lo plantea la educación en medios en concordancia con los cuatro pilares de la educación de Delors.

*El seminario de Concentración I y II se llevará a cabo en una estrecha vinculación con el Seminario de Elaboración de Tesis principalmente, con el fin de que al término de octavo*

semestre los alumnos hayan, sino concluido, sí avanzado al menos en un 50 por ciento la investigación de sus trabajos de tesis y se encuentren en condiciones de concluir la redacción final de la misma.

Al concluir el Seminario de Concentración I, el alumno deberá haber sido capaz de contar con:

- Un avance de ante proyecto que incluya: tema y objeto de estudio, objetivos, preguntas eje, problemática, justificación, y propuesta tentativa de estrategia metodológica.
- Índice tentativo
- Guión de marco teórico, estado de la cuestión y/o del primer capítulo.

Primer acercamiento al instrumentos de investigación o propuestas de intervención.

## **METODOLOGÍA**

Para la realización del curso se requiere por parte del alumno: disposición para el trabajo en equipo y de manera individual; desarrollo de actividades prácticas, exposición de temas de manera colectiva y/o individual; lectura y análisis de la bibliografía básica sugerida, pero sobre todo la participación activa, tanto del alumno como del maestro; inmersos todos en un proceso de construcción de conocimiento. Lo anterior permitirá, en gran medida, cumplir con los objetivos de la materia y del propio trabajo recepcional.

Para tal efecto, los cursos de Taller-seminario de concentración I y II se trabajan en dos momentos a saber: Uno teórico donde a lo largo de medio semestre se trabajan los contenidos que sirven de sustento para sus proyectos y dos, el tiempo restante, el seminario es práctico, es decir, los estudiantes presentan al grupo los avances teóricos de su proyecto de tesis, ejercicio que se convierte en su trabajo final.

Es importante destacar que este seminario trabaja en estrecha relación con el seminario de tesis y ambos seminarios se evalúan con el mismo avance.

## **EVALUACIÓN**

El curso se evaluará tomando en cuenta lo siguiente:

La participación del alumno en clase y exposición (20%)

La entrega de fichados de lectura (40%).

Elaboración de un trabajo teórico-práctico final (40%)

Para que el alumno pueda tener derecho a ser evaluado deberá cumplir con una **asistencia mínima necesaria del 80%**.

**El alumno que sí reúna los requisitos anteriores, pero que no cubra la asistencia requerida, podrá presentar un examen final para acreditar el curso.**

## **Contenido temático 7º semestre**

### **UNIDAD I Medios y educación en el contexto de la vida cotidiana**

1.1. Los medios de información y TIC en el contexto de la vida cotidiana

1.1.1 El Hogar

1.1.2 La comunidad

1.2 Medios y prácticas cotidianas.

1.2.1 Los medios como constructores de la realidad

## **Bibliografía**

- Berger, P y T. Luckmann (2005). “Los fundamentos del conocimiento en la vida cotidiana”, en: *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu/ editores  
Disponible en :  
<http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1K7H81GYJ-G94DMX-2R>
- Silverstone, R. (2004) *¿Por qué estudiar los medios?* Buenos Aires: Amorrortu. Pp.97-138  
<http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/ciudadycamunicacion/wp-content/uploads/2016/06/Silverstone-Por-que-C3%A9-estudiar-los-medios.pdf>  
pp. 139-169
- Barajas, B. R. (2207). *La T.V Su influencia en la percepción de la realidad social*. pp. 19-53

- Corona, Sarah. "televisión y juego infantil" México: UAM- X pp.7-15 y 119-152  
Disponible en:  
[file:///E:/7%20sem/television\\_yjuego\\_infantil\\_unencuentro\\_cercano%20subrayado.pdf](file:///E:/7%20sem/television_yjuego_infantil_unencuentro_cercano%20subrayado.pdf)

## **UNIDAD II Comunicación, TIC y Educación tres vertientes interdisciplinarias**

### 2.1 Comunicación, TIC y Medios Tres vertientes inseparables

#### 2.1.1 Aportaciones de la comunicación a la educación

#### 2.1.2 Aportaciones de la educación a la comunicación

### 2.2 Las TIC y la sociedad de la información, encuentros y desencuentros.

## **Bibliografía**

- Prieto Castillo, (2000). *La fiesta del lenguaje*. México: ediciones Coyoacán, pp. 15-55,
- Riviére, M. (2003). *El malentendido*. Barcelona: Icaria-editorial. P.p. 107-155.
- Aguaded G. J. Pérez R., et. Al. 2007) *La educación en medios de comunicación como contexto educativo en un mundo globalizado*, en Cabero, J. (Coord. *Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. España: Mc Graw Hill.  
Olivar A. Daza. Las Tecnologías de La Información Y Comunicación (Tic) y su Impacto en la Educación del Siglo XXI. En <http://www.redalyc.org/html/782/78230703/>
- Pere M., G. (2013). *Impacto de las TIC en la educación: Funciones y limitaciones*.  
Disponible en:  
<file:///C:/Users/Carlos%20%20R%20Samano/Downloads/50-Texto%20del%20art%C3%ADculo-78-1-10-20140325.pdf>
- Cabero A., J. (2015). *Reflexiones educativas sobre las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) Pp. 19-27*. Disponible en:  
[https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/32285/Reflexiones\\_educativas\\_sobre\\_las\\_Tecnolo.pdf?sequence=1](https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/32285/Reflexiones_educativas_sobre_las_Tecnolo.pdf?sequence=1)

## Unidad III Educomunicación como perspectiva de educación de las audiencias

3.1 Educomunicación: Enfoques y dimensiones

3.2 Medios de Información, TIC y otros recursos como generadores de experiencias

3.3 tendencias de investigación:

3.2.1 Los recursos audiovisuales

3.2.2 Los recursos sonoros

3.2.3 La alfabetización mediática una alternativa para la escuela

3.3 Tecnología y Medios en el contexto del S. XXI

### Bibliografía

- Barbas C., A. (2012). Educomunicación, desarrollo, enfoques y desafíos de un mundo interconectado. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/302027889 Educomunicacion desarrollo enfoques y desafios en un mundo interconectado](https://www.researchgate.net/publication/302027889_Educomunicacion_desarrollo_enfoques_y_desafios_en_un_mundo_interconectado)
- Martínez-de-Toda, J. ( S/A). *Las seis dimensiones en la educación para los medios (Metodología de Evaluación)* . (dos clases) Disponible en: <http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teorias-del-aprendizaje-y-comunicacion-educativa/artimartinez.htm>  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447544618012Educomunicacion>,
- Alvarado, Morella. *Lectura crítica de medios: una propuesta metodológica*, nº 39, v. XX, 2012, pág. 101-108
- Pereira, S. Manuel Pinto, et. al. *Recursos para la alfabetización mediática: investigación y propuestas para niños*, nº 39, v. XX, 2012, pág. 91-99
- Piñeiro-Otero T .Los podcast; de la radio web hacia un paradigma de mobile learning Disponible en: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/pineiro-otero-los-podcast-de-la-radio-web.pdf>
- Monsalvo G. J. (2011) Estrategias didácticas para fomentar el pensamiento crítico en el aula. (dos clases). Disponible en:

- <file:///E:/7%20sem/material%20bibliografico/Estrategias%20para%20desarrollar%20pensamiento%20c.pdf>

### **Bibliografía complementaria**

Haye R. (2004) *El arte radiofónico. Algunas pistas sobre la constitución de su expresividad.*

Argentina: La cruzjía

Schujer, S. y Schujer M. (2005) *Aprender con la radio. Herramientas para una comunicación participativa.* Argentina: La cruzjía

CEBRIÁN, M. *La radio en Internet: De la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil.*

Buenos Aires: La Cruzjía, 2008.

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

CAMPO: COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Programa de la asignatura  
**Seminario de concentración II**  
(Octavo semestre)

Elaborado por:  
Mtra. Leticia Suárez Gómez

## PRESENTACIÓN

El *Seminario de Concentración II* (octavo semestre) se contempla en estrecha vinculación con el *Seminario de Concentración I* (séptimo semestre) y de esta manera, los contenidos teóricos de octavo semestre suelen estar pensados como marco de referencia que apoye, en la medida de lo posible y desde distintas perspectivas, las inquietudes de los alumnos que, posteriormente, se convertirán en trabajos de tesis.

Desde esta perspectiva, el Seminario de Concentración II pretende promover el desarrollo de las siguientes habilidades y competencias:

- Formar sujetos críticos y reflexivos capaces de reconocer las potencialidades y limitaciones de los medios de información y las TIC, así como de su aplicación en el campo educativo.
- Que el estudiante sea capaz de generar propuestas educomunicativas de producción creativa, de resignificación y creación de sentido en diversos contextos formativos.

Para lograr lo anterior, se analizará y reflexionará sobre los conceptos de:

TIC y comunicación

Educomunicación

Identidad, consumo

Alfabetización, prácticas socioculturales

Nuevas formas de enseñar y aprender con la tecnología digital

Mismos que en gran medida han sido definidos por las propias líneas de investigación de tesis, así como por su vinculación y relación con la perspectiva teórica del campo: Educomunicación TIC y educación formal, no formal e informal.

De este modo, los objetivos que el presente seminario busca alcanzar son:

- Reflexionar en torno a la educación mediática como una responsabilidad de todos los involucrados en el fenómeno educativo, principalmente de la escuela.
- Reconocer las potencialidades y limitaciones de los medios de información y las TIC, así como de su aplicación en el campo educativo.

De este modo motivar el desarrollo de habilidades como:

- La formación de sujetos críticos y reflexivos capaces de reconocer las potencialidades y limitaciones de los medios de información y las TIC, así como de su aplicación en el campo educativo.
- Que el estudiante sea capaz de generar propuestas educomunicativas de producción creativa, de resignificación y creación de sentido en diversos contextos formativos.

De este modo, al finalizar el Seminario, el alumno habrá sido capaz de:

- Diseñar un proyecto de investigación con:
  - introducción.
  - Índice
  - Estado del arte, marco teórico y/o capítulo teórico.
  - Contexto y población elegida.
  - Planeación y acercamiento al trabajo de campo.
  - Técnicas e instrumentos de investigación y/o, propuesta de intervención.
  - Sistematización y análisis de resultados: aplicación piloto de intervención y/o instrumentos de investigación.
  - Punteo de principales hallazgos.

Referencias bibliográficas y en su caso, anexos

## **Contenido**

### **I. Identidad, consumo y TIC en el contexto sociocultural de los jóvenes**

**Objetivo. Reflexionar cómo el contexto sociocultural influye en la construcción de la identidad juvenil**

1. Identidad y globalización cultural.
  - 1.1.1. Las tecnologías digitales y los Medios en el ámbito de la cultura juvenil
- 1.1. Juventud e identidad
  - 1.1.1 La interacción social y los procesos identitarios

### 1.3 Consumo de medios, valores y TIC.

#### 1.3.1 valores y educación

#### **Bibliografía Básica**

- Reguillo R. (2007) “pensar los jóvenes. Un debate necesario”, en Emergencias de culturas juveniles. Estrategias del desencanto. Colombia: Ed. Norma. Pp.19-47  
[https://www.iberopuebla.mx/sites/default/files/bp/documents/emergencia\\_de\\_culturas\\_juveniles\\_estrategias\\_del\\_desencanto\\_0.pdf](https://www.iberopuebla.mx/sites/default/files/bp/documents/emergencia_de_culturas_juveniles_estrategias_del_desencanto_0.pdf)
- \_\_\_\_\_ Nombrar la identidad. Un instrumento cartográfico. Pp 49-73
- Piña, M. (2001). Cuerpos posibles... Cuerpos modificados. Tatuajes y perforaciones en jóvenes urbanos. México: INJUVE. Pp. 41-53 y Pp. 65-78. En:  
<http://cendoc.imjuventud.gob.mx:8075/repository/DOC000001/M00003553.pdf>
- Sassatelli, R. (2012). *Consumo, cultura y sociedad*. Buenos Aires: amorrortu/editores. Pp. 133-159  
[https://www.academia.edu/12777524/Consumo\\_Cultura\\_y\\_Sociedad\\_Spanish\\_Translation\\_of\\_Consumo\\_Cultura\\_e\\_Societ%C3%A0\\_2012?auto=download](https://www.academia.edu/12777524/Consumo_Cultura_y_Sociedad_Spanish_Translation_of_Consumo_Cultura_e_Societ%C3%A0_2012?auto=download)
- Parra O. J.M. “La Educación en valores y su práctica en el aula” (2003). En Tendencias Pedagógicas 8. Pp. 69- 88, bajado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1012022.pdf>

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

- Bauman, Z. Identidad (2010). *Identidad*. Buenos Aires: Losada.
- Featherstone, M. (1991). *Cultura de consumo y posmodernismo*. Buenos Aires: Amorrortu/editores
- \_\_\_\_\_(1991) La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires: Amorrortu/ editoress. P.p 29-77
- Castillejo, L.; Colom, J.; Pérez-Geta, M<sup>a</sup> Alonso; (et. Al). (2011). Educación para el Consumo. Educación XX1, vol. 14, núm. 1, Universidad Nacional de Educación a Distancia Madrid: España. Pp. 35-58  
<https://www.redalyc.org/pdf/706/70618224002.pdf>

## **UNIDAD II. Las TIC en el contexto de la comunicación educativa y como prácticas socioculturales**

**Objetivo: Concientizar en torno a la presencia de las TIC en el contexto de la vida cotidiana y entender su apropiación como una condición de cambio para la educación**

3.1.- La presencia de los medios y las TIC en el contexto sociocultural actual y su influencia educativa

3.1.1.- La apropiación mediática como condición del cambio

3.2.- Las prácticas mediáticas en el contexto educativo

3.3.-Incorporación de las TIC al aula, sí pero pedagógicamente

### **Bibliografía Básica**

- Ahumada B.R. (2005) La T.V. y la educación ¿Una red interconectada?. México: FES-Aragon, UNAM, Plaza y Valdés. Pp. 15-42
- Scolari R. Libro Blanco (2018 ) <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n33/0188-252X-comso-33-7.pdf>  
Scolari,R. Lugo R., N.; et.al. (2019). Educación Transmedia. De los contenidos generados por los usuarios a los contenidos generados por los estudiantes. En: [https://www.researchgate.net/publication/330306438\\_Educacion\\_Transmedia\\_De\\_lo\\_s\\_contenidos\\_generados\\_por\\_los\\_usuarios\\_a\\_los\\_contenidos\\_generados\\_por\\_los\\_estudiantes\\_Transmedia\\_Education\\_From\\_the\\_contents\\_generated\\_by\\_the\\_users\\_to\\_the\\_contents\\_generated](https://www.researchgate.net/publication/330306438_Educacion_Transmedia_De_lo_s_contenidos_generados_por_los_usuarios_a_los_contenidos_generados_por_los_estudiantes_Transmedia_Education_From_the_contents_generated_by_the_users_to_the_contents_generated)
- Basantes A., Naranjo M., et.al. (2012). Los Dispositivos Móviles en el Proceso de Aprendizaje de la Facultad de Educación Ciencia y Tecnología de la Universidad Técnica del Norte de Ecuador. En: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/formuniv/v10n2/art09.pdf>
- Moreno-Pinado y Velázquez (2011). Estrategia didáctica para desarrollar el pensamiento crítico. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación. En: <https://revistas.uam.es/index.php/reice/article/download/7019/7716>

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

- Covi, D. (2007). *Comunicación educativa y mediaciones tecnológicas*. México: ILCE, pp.34-59
- Bautista G., Borges F., et. Al. *Didáctica universitaria en entornos virtuales*. España: Narcea, S:A: Ediciones pp.21-32
- \_\_\_\_\_ Prepararse para la didáctica universitaria en un entorno virtual de enseñanza-aprendizaje Pp. 59-84
- Schutz, A (2008). *El problema de la realidad social*. Buenos Aires: Amorrortu/editores.
- Schutz, A. y Luckmann (2009). *Las estructuras del mundo de la vida* Buenos Aires: Amorrortu/editores.
- Winocur, R. (2002). *Ciudadanos mediáticos. La construcción de lo público en la radio*. España: Gedisa

## **UNIDAD III. TIC y medios como punto de partida de la educación formal en la era digital**

**Objetivo: Identificar y analizar los retos de la educación moderna para educar en la era digital**

- 2.1 En aprendizaje formal en el contexto de la era digital
- 2.2 Aprender a educarse en la modernidad
- 2.3 Aprendizaje invisible

### **Bibliografía Básica**

- Bauman, Z. (2007). *Los retos de la educación en la modernidad líquida*. Barcelona: Gedisa. Pp.13-42. En: <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/retos-educacion-modernidad.pdf>
- Pérez G., A. (2012) *Educarse en la era digital*. Madrid: ediciones Morata, pp. 139-178
- \_\_\_\_\_ pp. 197-228

- Zapata R. (2014). Gestión y aprendizaje en educación Superior. RED - Revista de Educación a Distancia. Número 42, septiembre. En: <http://www.um.es/ead/red/42/zapata.pdf>
- Cassany, D. (2012). "Red para aprender". En, *En línea. Leer y escribir en la red*. Barcelona: Editorial Anagrama. Pp. 248-268. En: [http://www.elboomeran.com/upload/ficheros/obras/en\\_linea\\_pp.pdf](http://www.elboomeran.com/upload/ficheros/obras/en_linea_pp.pdf)
- Cobo, C. (2011). "Casos y experiencias para aprender". En, *Aprendizaje invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*, Cobo, C. y Moravec, J., Col·lecció Transmedia XXI. Laboratori de Mitjans Interactius / Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona. Barcelona. Pp. 108-140. En: <http://www.razonypalabra.org.mx/varia/AprendizajeInvisible.pdf>

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

- Lung-H. Ching S. et.al. *Aprendizaje de idiomas «sin costuras»: Aprendizaje de segundas lenguas y redes sociales*, en *Comunicar*, nº 50, v. XXV, 2017| *Revista Científica de Educomunicación*
- Izquierdo, J., De-la-Cruz-V., et.al. La enseñanza de lenguas extranjeras y el empleo de las TIC en las escuelas secundarias públicas, en *Comunicar*, nº 50, v. XXV, 2017| *Revista Científica de Educomunicación*
- Etzeberría F. (1998) "Videojuegos y educación". *Comunicar*, núm. 10, pp. 171-180
- Mejía Z. C. (2009). "Mentes, videojuegos y sociedad. Algunos puntos cruciales para el debate". *Revista científica Guillermo de Ockham*, vol, 7, núm 1, enero-junio, pp. 19-30.
- Pérez G., A. (2012) *Educarse en la era digital*. Madrid: ediciones Morata, pp. 47-72
- Sibila; P. (2012). Yo narrador y la vida como relato, en *La intimidad como* . México: FCE. Pp. 35-63
- Jiménez Sevilla, JR. (1997). *La educación con valores y los Medios de Comunicación*. *Comunicar*9. Pp. 15-22

- Gértrudix M. Felipe Gértrudix. (2010). *La utilidad de los formatos de interacción músico-visual en la enseñanza*, en Comunicar No. 34, v. XVII, Revista Científica de Educomunicación; pp. 99-107
- García F., F. (2005). "Videojuegos: Un análisis desde el punto de vista educativo"  
covertice.com

## **EVALUACIÓN**

El curso se evaluará tomando en cuenta lo siguiente:

- La participación constante en clase a lo largo del semestre.
- Exposición en clase donde se ponga en práctica lo aprendido: 20%
- Entrega de reportes de lectura: 40%
- Elaboración de un trabajo teórico-práctico final: 40%

Para que el alumno pueda tener derecho a ser evaluado deberá cumplir con una **asistencia mínima necesaria del 80%** de lo contrario, deberá aprobar el examen final para poder ser evaluado, siempre y cuando el trabajo desempeñado a lo largo del semestre permita obtener una calificación aprobatoria.

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

**LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**

**FASE III: CONCENTRACIÓN EN CAMPO**

**CAMPO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA**

**OPCIÓN: MEDIOS Y TIC EN EL ESCENARIO EDUCATIVO**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA:**

**LENGUAJE Y DISCURSOS MEDIÁTICOS I**

**SEMESTRE: 7º**

**Horas: 4 por semana**

**Créditos: 8**

**Actualización: mayo 2020**

## RAMA: DE LOS ELEMENTOS LINGÜÍSTICOS A LOS DISCURSOS MEDIÁTICOS.

*"Poder y saber se articulan por cierto en el discurso. Y por esa misma razón, es preciso concebir el discurso como una serie de fragmentos discontinuos cuya función táctica no es uniforme ni estable. Más precisamente, no hay que imaginar un universo del discurso dividido entre el discurso aceptado y el discurso excluido o entre el discurso dominante y el discurso dominado, sino como una multiplicidad de elementos discursivos que pueden actuar en estrategias diferentes."*

*Michel Foucault (1978, p. 122).*

### PRESENTACIÓN

El lenguaje es el punto de partida para la comunicación humana, es en él que se retiene la memoria y se plasman ideas y pensamientos. Siguiendo a Ahumada (2001), es el reflejo de la cultura y de sus integrantes.

El análisis de la lengua oral y escrita es una de las temáticas que se retomarán en este asignatura, pues permiten hacernos productores de los discursos y formularlos con coherencia y cohesión interna y adecuarlos al contexto discursivo específico (Calsamiglia, 2004). Para tratar el lenguaje como un todo, debemos pensar en su función dentro de la sociedad, tanto como producto cultural como productor de culturas.

La tarea de la comunicación, los discursos y los medios masivos cohesionar a la comunidad consumidora-receptora, al organizar la realidad en productos semióticos aprehensibles para el hombre y apelando a la capacidad que tiene de analizarlos.

Dentro de esta amplitud, incluimos a los medios y TIC que aunque no existen elementos teóricos que los caractericen con formalidad y rigor académico, podemos aseverar que los lenguajes mediáticos parten de la lengua escrita y que es fundamental reconocer los elementos que los distinguen de los usos lingüísticos habituales.

Este curso permite partir del análisis de los discursos políticos o publicitarios, para analizar otro tipo de discursos, como el pedagógico y los mediáticos, pues ofrece las herramientas y procedimientos necesarios para cada uno de ellos.

Por lo que uno de los objetivos de la asignatura será dar cuenta de las tipologías y características de cada lenguaje, a partir de su existencia concreta en productos mediáticos tangibles.

El análisis de esos productos mediáticos-comunicativos se vuelve por tanto inevitable y con ello, la necesidad de contar con un aparato teórico-metodológico capaz de dar cuenta de sus especificidades.

En esta materia, conoceremos el modo en que los medios y TIC se apropian de las formas discursivas básicas (como la oratoria y la retórica), a partir del uso de diferentes recursos lingüísticos, de polifonías, cambio de estilos y de posiciones de enunciación. También analizaremos la inclusión de otras modalidades semióticas, como el lenguaje publicitario; pues en la medida en que estas figuras comunicativas-expresivas van cambiando, los medios y las TIC deben recurrir a la creación de nuevos signos y soportes formales para representar y recrear los significados de un conjunto de hechos, sucesos y personajes ocurridos en un contexto espacio-temporal determinado.

Para los análisis de los textos mediáticos proponemos como punto de partida necesario reconocer los elementos de los enfoques lingüísticos del denominado Análisis del Discurso (Calsamiglia y Tusón, 2004) que privilegia el uso lingüístico en relación con los demás modos semióticos.

Partiremos de las minucias del lenguaje para continuar con la identificación de los elementos de los lenguajes mediáticos: visual, sonoro, audiovisual, publicitario, hasta llegar al discurso educativo (presencial o virtual), con la finalidad de demostrar que los lenguajes mediáticos no sólo tienen la particularidad de interrelacionar diversos lenguajes, si no que ofrecen nuevas posibilidades para establecer nuevas relaciones entre pensamiento y su forma de expresión, o entre las funciones de productores y receptores de mensajes.

Con el fin de incorporar herramientas para el análisis de dichos códigos semióticos, recuperaremos la pragmática (Searle y Austin), la etnografía de la comunicación (Hymes), las máximas de Grice y la escuela francesa del Análisis del Discurso.

## **OBJETIVOS**

Objetivo General:

La intención de esta asignatura es hacerlo a partir de los enfoques teórico-prácticos de la Comunicación, como una disciplina que ofrece la oportunidad de ir más allá de lo denotativo dentro de los textos ---de tipo escrito-- para enfrentarse con la profundidad de ellos desde su connotación, lenguaje, significado e ideología; es decir desde su capacidad de interpretar las experiencias mediáticas. Con este enfoque de corte cualitativo, los alumnos tendrán las herramientas concretas que les permitan descubrir e identificar, a través de las “marcas” del discurso, los usos y sentidos que sobre la vida y el mundo tienen los sujetos sociales.

Objetivos Específicos: A través de sesiones teórico-prácticas, se pretende que el pedagogo sea capaz de:

- Examinar, identificar y reconocer los elementos básicos que constituyen cualquier lenguaje (desde el escrito hasta el de las TIC), inmerso en un proceso de emisión-recepción;
- Identificar y examinar los elementos que integran su lógica discursiva;
- Analizar la construcción discursiva de mensajes específicos de los distintos medios y TIC;
- Poner en funcionamiento de las categorías discursivas, a través de la creación de discursos orales, escritos, visuales, audiovisuales y de TIC, con intención educativa.

## **CONTENIDOS**

### **UNIDAD 1. PROCESO COMUNICATIVO**

- a) **Tipos de comunicación**
- b) **Signos y significados**
- c) **Noción de discurso**
- d) **Contexto discursivo**

### **UNIDAD 2. TIPOS DE LENGUAJE Y SUS FUNCIONES**

- a) **Lenguaje no verbal**
- b) **Lenguaje oral**
- c) **Lenguaje escrito**
- d) **Lenguajes de los medios y TIC**

### **UNIDAD 3. COMPRENSIÓN ORAL**

- a) **Retórica: reglas del buen orador**
- b) **Propósitos**
- c) **Finalidades**
- d) **Dimensión pragmática**
- e) **Actos del habla**

### **UNIDAD 4. INTERACCIÓN Y EXPRESIÓN ORAL**

- a) **Intención comunicativa**
- b) **Reglas de cortesía**
- c) **Uso del contexto discursivo**
- d) **Modalización discursiva**
- e) **Dimensión sociolingüística**

## **ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS**

La presente asignatura es de corte teórico-práctico, por lo que el trabajo implica una constante comunicación e interacción entre la facilitadora y los educandos, con la

finalidad de enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje mediante una vinculación de tipo dialógico, donde el aprendizaje es lo más importante y se le da la voz todo el tiempo a los estudiantes que participan y no solo eso, construyen su aprendizaje en el proceso.

Se pretende que el estudiante se erija como el protagonista regulador de su propio proceso de aprendizaje, y por las temáticas abordadas, se realizan estrategias didácticas de varios tipos. Desde exposiciones, debates, juegos de rol, entre otras.

Por ejemplo, los estudiantes realizan ejercicios gramaticales y de vocabulario a través de consignas dirigidas a completar enunciados, identificar palabras, corregir errores, formular paráfrasis, hacer juegos de escritura creativa, etcétera.

Asimismo para explicar algún tema como los lenguajes de un medio o TIC, los estudiantes pueden hacer un juego de roles relacionado con el tema objetivo de la clase, para hacer una práctica de las estructuras aprendidas.

El enfoque didáctico por tanto es de tipo constructivista, pues se propicia un aprendizaje basado en un proceso dinámico y participativo con énfasis en el diálogo, el análisis, y el trabajo colaborativo, para la construcción de conocimiento conjunta.

## **FORMA DE EVALUACIÓN**

La finalidad de este curso tiene énfasis en generar un “proceso de aprendizaje individual y grupal”, elaborado por el estudiante, a lo largo del semestre, de tal forma que se realizarán actividades cada sesión para crear un Portafolio de evidencias a final del semestre.

Cada una de ellas requerirá de participación en clase, lectura de la bibliografía solicitada previamente y la realización de ejercicios (individuales y por equipo); además de que se hará uso de materiales en el aula (que el asesor solicitará con anticipación) y exposiciones individuales y grupales de temas específicos.

La forma de **evaluación** será resultado de dicho **Portafolio De Evidencias** y un **Trabajo Final** que se describe adelante. Los estudiantes elegirán un lenguaje mediático y utilizarán sus características para convertir una temática en educativa. Los resultados serán entregados por escrito y expuestos ante la clase. La idea es utilizar y transformar los elementos discursivos mediáticos hacia su propia disciplina de estudio (Pedagogía).

## BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Austin, J. (1998) "*Conferencia 1, 2 y 5*", en *Cómo hacer cosas con palabras*. Barcelona: Paidós.

Boysson-Bardies, D. (2007). *¿Qué es el lenguaje? El Lenguaje es humano*. México: FCE

Chomsky, N. (1999). *Aspectos de la teoría de la sintaxis*. Barcelona: GEDISA.

Cassany, D. (2012). *En\_línea. Leer y escribir en la red*. Barcelona: Anagrama.

Cassany, D. (1999). *Construir la escritura*. Barcelona: Paidós

Cassany, D. (1993). *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Cassany, D. (2006). *Taller de textos. Leer, escribir y comentar en el aula*. Barcelona: Paidós

Cassany, D. (2000). *De lo analógico a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición*. *Revista Latinoamericana de Lectura* No. 21. Recuperado de: [http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a21n4/21\\_04\\_Cassany.pdf](http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a21n4/21_04_Cassany.pdf)

Calsamiglia, H y Tusón, A. (2004). *Las cosas del decir*. Barcelona: Ariel Lingüística.

Crete, P. y Lea, M. (2000). *Escribir en la Universidad*: Barcelona GEDISA

Ferrer, M. (2002). *Interacción verbal. Los actos del habla*. Rosario: Univ. Nacional de Rosario Editora.

Hymes, D. (1996). *Acerca de la competencia comunicativa*. Traducción del original. *Revista Forma y función*. Departamento de lingüística, Universidad Nacional de Colombia. (pp. 13-37).

Jakobson, R. (1984). *Lingüística y poética. Ensayos de lingüística general. Funciones del lenguaje* (pp. 347-395). Barcelona: Ariel

Martínez de Souza, J. (2006). *La palabra y su escritura*. Gijón. Trea.

Mainueneau, D. (1980). *Introducción a los métodos de análisis del discurso*. Buenos aires: Hachette.

Munguía, I. (2005). *Coordenadas para la escritura. Manual de consulta*. México: UAM-I

Oesterreicher, W. (1997). "Pragmática del discurso oral" (pp. 86-97). En Berg, W. B. y Schäffauer, M. K. Oralidad y argentinidad. Estudios sobre la función del lenguaje hablado en la literatura argentina. Scriptoralia; 98. Alemania: gnv. Gunter Narr Verlag Tübingen.

Pennac, D. (2001). Como una novela. Barcelona: Anagrama.

Romera, A. (2002). *Manual de Retórica y Recursos Estilísticos*. España: IES Santa María De Alarcón.

Salgado, H. (1995). De la oralidad a la escritura. Magisterio del Rio de la Plata. Buenos Aires.

Salgado, H. (1997). El aprendizaje ortográfico en la didáctica de la escritura. Aique. Buenos Aires.

Van Dijk, T. (1980). Texto y contexto. Madrid: Cátedra.

Zabalza, M. (2013). Escribir en la Universidad. Educação. Revista do Centro de Educação, vol. 38, núm. 1, enero-abril, 2013, pp. 15-39. Universidade Federal de Santa Maria. Santa Maria, RS, Brasil.

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Aguado, J. (2004). *Introducción a las teorías de la Información y la Comunicación*. Fac. de Comunicación y Documentación. España: Universidad de Murcia.

Baca, V. (2010). *El lenguaje como hecho cultural*. Recuperado de: [www.eumed.net/rev/cccss/08/vmbm2.htm](http://www.eumed.net/rev/cccss/08/vmbm2.htm)

Buenfil, R. (1993). *Análisis de discurso y educación*. México: DIE-CINVESTAV.

Kress, G. y T. Van Leeuwen. (2001). "Capítulo 2". En *Multimodal Discourse*. Londres: Arnold.

Kress, G. y T. Van Leeuwen. (s/a). "El color como modo semiótico". Recuperado de: [www.sujetosdelalengua.blogspot.com](http://www.sujetosdelalengua.blogspot.com)

Maingueneau, D. (1996). *Términos clave del análisis del discurso*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Manzano, V. (2005). *Introducción al análisis del discurso*. Colombia: Univ. Distrital Francisco José de Caldas.

Santander, P. (2011). *¿Por qué y cómo hacer análisis de discurso?* Recuperado de: [www.moebio.uchile.cl/41/santander.html](http://www.moebio.uchile.cl/41/santander.html)

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

**LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**

**FASE III: CONCENTRACIÓN EN CAMPO**

**CAMPO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA**

**OPCIÓN: MEDIOS Y TIC EN EL ESCENARIO EDUCATIVO**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS DE LA ASIGNATURA OPTATIVA:**

**LENGUAJE Y DISCURSOS MEDIÁTICOS II**

**SEMESTRE: 8º**

**Horas: 4 por semana**

**Créditos: 8**

**Actualización: mayo 2020**

## RAMA: DE LOS ELEMENTOS LINGÜÍSTICOS A LOS DISCURSOS MEDIÁTICOS.

*"Poder y saber se articulan por cierto en el discurso. Y por esa misma razón, es preciso concebir el discurso como una serie de fragmentos discontinuos cuya función táctica no es uniforme ni estable. Más precisamente, no hay que imaginar un universo del discurso dividido entre el discurso aceptado y el discurso excluido o entre el discurso dominante y el discurso dominado, sino como una multiplicidad de elementos discursivos que pueden actuar en estrategias diferentes."*  
Michel Foucault (1978, p. 122).

### PRESENTACIÓN

El lenguaje es el punto de partida para la comunicación humana, es en él que se retiene la memoria y se plasman ideas y pensamientos. Siguiendo a Ahumada (2001), es el reflejo de la cultura y de sus integrantes.

El análisis de la lengua oral y escrita es una de las temáticas que se retomarán en este asignatura, pues permiten hacernos productores de los discursos y formularlos con coherencia y cohesión interna y adecuarlos al contexto discursivo específico (Calsamiglia, 2004). Para tratar el lenguaje como un todo, debemos pensar en su función dentro de la sociedad, tanto como producto cultural como productor de culturas.

La tarea de la comunicación, los discursos y los medios masivos cohesionar a la comunidad consumidora-receptora, al organizar la realidad en productos semióticos aprehensibles para el hombre y apelando a la capacidad que tiene de analizarlos.

Dentro de esta amplitud, incluimos a los medios y TIC que aunque no existen elementos teóricos que los caractericen con formalidad y rigor académico, podemos aseverar que los lenguajes mediáticos parten de la lengua escrita y que es fundamental reconocer los elementos que los distinguen de los usos lingüísticos habituales.

Este curso permite partir del análisis de los discursos políticos o publicitarios, para analizar otro tipo de discursos, como el pedagógico y los mediáticos, pues ofrece las herramientas y procedimientos necesarios para cada uno de ellos.

Por lo que uno de los objetivos de la asignatura será dar cuenta de las tipologías y características de cada lenguaje, a partir de su existencia concreta en productos mediáticos tangibles.

El análisis de esos productos mediáticos-comunicativos se vuelve por tanto inevitable y con ello, la necesidad de contar con un aparato teórico-metodológico capaz de dar cuenta de sus especificidades.

En esta materia, conoceremos el modo en que los medios y TIC se apropian de las formas discursivas básicas (como la oratoria y la retórica), a partir del uso de diferentes recursos lingüísticos, de polifonías, cambio de estilos y de posiciones de enunciación. También analizaremos la inclusión de otras modalidades semióticas, como el lenguaje publicitario; pues en la medida en que estas figuras comunicativas-expresivas van cambiando, los medios y las TIC deben recurrir a la creación de nuevos signos y soportes formales para representar y recrear los significados de un conjunto de hechos, sucesos y personajes ocurridos en un contexto espacio-temporal determinado.

Para los análisis de los textos mediáticos proponemos como punto de partida necesario reconocer los elementos de los enfoques lingüísticos del denominado Análisis del Discurso (Calsamiglia y Tusón, 2004) que privilegia el uso lingüístico en relación con los demás modos semióticos.

Partiremos de las minucias del lenguaje para continuar con la identificación de los elementos de los lenguajes mediáticos: visual, sonoro, audiovisual, publicitario, hasta llegar al discurso educativo (presencial o virtual), con la finalidad de demostrar que los lenguajes mediáticos no sólo tienen la particularidad de interrelacionar diversos lenguajes, si no que ofrecen nuevas posibilidades para establecer nuevas relaciones entre pensamiento y su forma de expresión, o entre las funciones de productores y receptores de mensajes.

Con el fin de incorporar herramientas para el análisis de dichos códigos semióticos, recuperaremos la pragmática (Searle y Austin), la etnografía de la comunicación (Hymes), las máximas de Grice y la escuela francesa del Análisis del Discurso.

## **OBJETIVOS**

Objetivo General:

La intención de esta asignatura es hacerlo a partir de los enfoques teórico-prácticos de la Comunicación, como una disciplina que ofrece la oportunidad de ir más allá de lo denotativo dentro de los textos ---de tipo escrito-- para enfrentarse con la profundidad de ellos desde su connotación, lenguaje, significado e ideología; es decir desde su capacidad de interpretar las experiencias mediáticas. Con este enfoque de corte cualitativo, los alumnos tendrán las herramientas concretas que les permitan descubrir e identificar, a través de las “marcas” del discurso, los usos y sentidos que sobre la vida y el mundo tienen los sujetos sociales.

Objetivos Específicos: A través de sesiones teórico-prácticas se pretende que el pedagogo sea capaz de:

- Examinar, identificar y reconocer los elementos básicos que constituyen cualquier lenguaje (desde el escrito hasta el de las TIC), inmerso en un proceso de emisión-recepción;
- Identificar y examinar los elementos que integran su lógica discursiva;
- Analizar la construcción discursiva de mensajes específicos de los distintos medios y TIC;
- Poner en funcionamiento de las categorías discursivas, a través de la creación de discursos orales, escritos, visuales, audiovisuales y de TIC, con intención educativa.

## **CONTENIDOS**

### **UNIDAD 1. COMPRENSIÓN ESCRITA**

- a) **Del texto escrito analógico al digital**
- b) **Géneros discursivos escritos**
- c) **Macro funciones textuales**
- d) **Composición del texto**
- e) **Voces, personas y citación**

### **UNIDAD 2. EXPRESIÓN ESCRITA**

- a) **Prosa de escritor y de lector**
- b) **Estilos y tipos de escritores**
- c) **Coherencia y cohesión del texto**
- d) **Deícticos y conectores**
- e) **Dimensión semántica**
- f) **Dimensión gramatical**

### **UNIDAD 3. INTERACCION DEL TEXTO ESCRITO EN LO DIGITAL**

- a) **Progymnasmata- creación desde cero**
- b) **Progymnasmata- uso de contexto**
- c) **Progymnasmata- Dimensión léxica y ortográfica (palabras en desuso)**
- d) **Progymnasmata-fábula (suprimir y aumentar)**

### **UNIDAD 4. MODOS DE ORGANIZACIÓN DEL DISCURSO ESCRITO**

- a) **Narración**
- b) **Descripción**
- c) **Explicación**
- d) **Argumentación**

## ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

La presente asignatura es de corte teórico-práctico, por lo que el trabajo implica una constante comunicación e interacción entre la facilitadora y los educandos, con la finalidad de enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje mediante una vinculación de tipo dialógico, donde el aprendizaje es lo más importante y se le da la voz todo el tiempo a los estudiantes que participan y no solo eso, construyen su aprendizaje en el proceso.

Se pretende que el estudiante se erija como el protagonista regulador de su propio proceso de aprendizaje, y por las temáticas abordadas, se realizan estrategias didácticas de varios tipos que involucran actividades tipo taller, creación de materiales y productos, hasta la elaboración de documentos especializados, exposiciones individuales y grupales, debates, juegos de rol, entre otras.

Por ejemplo, para acercarnos a la escritura, los estudiantes realizan ejercicios gramaticales y de vocabulario a través de consignas dirigidas a completar enunciados, identificar palabras, corregir errores, formular paráfrasis, hacer juegos de escritura creativa, etcétera.

Asimismo para explicar algún tema como los lenguajes de un medio o TIC, los estudiantes pueden hacer un juego de roles relacionado con el tema objetivo de la clase, para hacer una práctica de las estructuras aprendidas.

El enfoque didáctico por tanto es de tipo constructivista, pues se propicia un aprendizaje basado en un proceso dinámico y participativo con énfasis en el diálogo, el análisis, y el trabajo colaborativo, para la construcción de conocimiento conjunta.

## FORMA DE EVALUACIÓN

La finalidad de este curso tiene énfasis en generar un “proceso de aprendizaje individual y grupal”, elaborado por el estudiante, a lo largo del semestre, de tal forma que se realizarán actividades cada sesión para crear un Portafolio de evidencias a final del semestre.

Cada una de ellas requerirá de participación en clase, lectura de la bibliografía solicitada previamente y la realización de ejercicios (individuales y por equipo); además de que se hará uso de materiales en el aula (que el asesor solicitará con anticipación) y exposiciones individuales y grupales de temas específicos.

La forma de **evaluación** será resultado de dicho **Portafolio De Evidencias** y un **Trabajo Final** que se describe adelante. Los estudiantes elegirán un lenguaje

mediático y utilizarán sus características para convertir una temática en educativa. Los resultados serán entregados por escrito y expuestos ante la clase. La idea es utilizar y transformar los elementos discursivos mediáticos hacia su propia disciplina de estudio (Pedagogía).

## **BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA**

Austin, J. (1998) "*Conferencia 1, 2 y 5*", en *Cómo hacer cosas con palabras*. Barcelona: Paidós.

Boysson-Bardies, D. (2007). *¿Qué es el lenguaje? El Lenguaje es humano*. México: FCE

Chomsky, N. (1999). *Aspectos de la teoría de la sintaxis*. Barcelona: GEDISA.

Cassany, D. (2012). *En\_línea. Leer y escribir en la red*. Barcelona: Anagrama.

Cassany, D. (1999). *Construir la escritura*. Barcelona: Paidós

Cassany, D. (1993). *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Cassany, D. (2006). *Taller de textos. Leer, escribir y comentar en el aula*. Barcelona: Paidós

Cassany, D. (2000). *De lo analógico a lo digital. El futuro de la enseñanza de la composición*. *Revista Latinoamericana de Lectura* No. 21. Recuperado de: [http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a21n4/21\\_04\\_Cassany.pdf](http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a21n4/21_04_Cassany.pdf)

Calsamiglia, H y Tusón, A. (2004). *Las cosas del decir*. Barcelona: Ariel Lingüística.

Crete, P. y Lea, M. (2000). *Escribir en la Universidad*: Barcelona GEDISA

Ferrer, M. (2002). *Interacción verbal. Los actos del habla*. Rosario: Univ. Nacional de Rosario Editora.

Hymes, D. (1996). *Acerca de la competencia comunicativa*. Traducción del original. *Revista Forma y función*. Departamento de lingüística, Universidad Nacional de Colombia. (pp. 13-37).

Jakobson, R. (1984). *Lingüística y poética. Ensayos de lingüística general. Funciones del lenguaje* (pp. 347-395). Barcelona: Ariel

Martínez de Souza, J. (2006). *La palabra y su escritura*. Gijón. Trea.

Maingueneau, D. (1980). *Introducción a los métodos de análisis del discurso*. Buenos aires: Hachette.

Munguía, I. (2005). *Coordenadas para la escritura. Manual de consulta*. México: UAM-I

Oesterreicher, W. (1997). "Pragmática del discurso oral" (pp. 86-97). En Berg, W. B. y Schäffauer, M. K. *Oralidad y argentinidad. Estudios sobre la función del lenguaje hablado en la literatura argentina*. Scriptoralia; 98. Alemania: gnv. Gunter Narr Verlag Tübingen.

Pennac, D. (2001). *Como una novela*. Barcelona: Anagrama.

Romera, A. (2002). *Manual de Retórica y Recursos Estilísticos*. España: IES Santa María De Alarcón.

Salgado, H. (1995). *De la oralidad a la escritura*. Magisterio del Rio de la Plata. Buenos Aires.

Salgado, H. (1997). *El aprendizaje ortográfico en la didáctica de la escritura*. Aique. Buenos Aires.

Van Dijk, T. (1980). *Texto y contexto*. Madrid: Cátedra.

Zabalza, M. (2013). *Escribir en la Universidad*. Educação. Revista do Centro de Educação, vol. 38, núm. 1, enero-abril, 2013, pp. 15-39. Universidade Federal de Santa Maria. Santa Maria, RS, Brasil.

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Aguado, J. (2004). *Introducción a las teorías de la Información y la Comunicación*. Fac. de Comunicación y Documentación. España: Universidad de Murcia.

Baca, V. (2010). *El lenguaje como hecho cultural*. Recuperado de: [www.eumed.net/rev/cccs/08/vmbm2.htm](http://www.eumed.net/rev/cccs/08/vmbm2.htm)

Buenfil, R. (1993). *Análisis de discurso y educación*. México: DIE-CINVESTAV.

Kress, G. y T. Van Leeuwen. (2001). "Capítulo 2". En *Multimodal Discourse*. Londres: Arnold.

Kress, G. y T. Van Leeuwen. (s/a). "El color como modo semiótico". Recuperado de: [www.sujetosdelalengua.blogspot.com](http://www.sujetosdelalengua.blogspot.com)

Maingueneau, D. (1996). *Términos clave del análisis del discurso*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Manzano, V. (2005). *Introducción al análisis del discurso*. Colombia: Univ. Distrital Francisco José de Caldas.

Santander, P. (2011). *¿Por qué y cómo hacer análisis de discurso?* Recuperado de: [www.moebio.uchile.cl/41/santander.html](http://www.moebio.uchile.cl/41/santander.html)



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

**Licenciatura en Pedagogía**

**7° semestre**

**Campo de Comunicación Educativa**

**Opción de Campo: Medios y TIC en el escenario  
educativo**

**Medios e imagen en el proceso  
educativo**

**Profesora: Ma. Alejandra Huerta García**

**Agosto, 2020.**

**D**esde tiempos antiguos, el hombre ha tenido la necesidad de representar la realidad, de dar a conocer su entorno como una muestra de algo que puede perdurar a través de los años y lo ha hecho por medio de la pintura, la escultura, la fotografía, el cine o el video, es decir, a través de imágenes fijas o en movimiento.

La imagen es una representación de algo que no está presente, es la apariencia de los objetos representados. La imagen ha evolucionado con el paso del tiempo: no es lo que parece ser, pues además de tener un significado que no se aprecia a simple vista, expresa una intencionalidad por parte de quien las produce y emite.

En la actualidad, es innegable el auge y el impacto que tienen las imágenes visuales sobre la población, especialmente en los niños y jóvenes, quienes normalmente realizan una "lectura" que es más de carácter emotivo que cognitivo; esto hace difícil el descifrar, explicitar o hacer consciente el significado, ya sea en su forma o en su contenido. El lenguaje ha dejado de ser exclusivamente gramático, léxico o semántico, para dar paso al lenguaje de las imágenes, que está en un desarrollo permanente. El poder realizar una lectura de las mismas en un nivel denotativo y connotativo, posibilita una interpretación ordenada, objetiva y crítica de la influencia que tienen en los receptores.

La escuela tradicionalmente se ha enfocado en la enseñanza de contenidos orales y escritos, y ha dejado a un lado el uso de recursos audio-escrito-visuales, olvidando que una gran parte de los conocimientos que obtienen niños y jóvenes provienen de "la otra escuela", la "escuela paralela": los medios de información colectiva.

Si las instituciones escolares no quieren quedarse atrás, tienen que incorporar la enseñanza de la educación audiovisual al aula, entendida en dos vertientes: como objeto de estudio y como recurso para el aprendizaje.

Resulta imprescindible apoyar al proceso de enseñanza-aprendizaje con herramientas audiovisuales, que utilizadas óptimamente, ofrecen una manera eficaz de aprendizaje significativo.

Por otra parte, uno de los retos del pedagogo es hacer de los medios de información sus aliados a través de la educación para la comunicación o educación mediática y así lograr potenciar las destrezas, tanto expresivas cuanto receptivas de los sujetos educativos.

Por medio de la *Educomunicación*, esto es, la interrelación de la educación y la comunicación, reconoceremos los distintos lenguajes y medios por los cuales se realiza la comunicación personal, grupal y social, basados en los principios de la recepción crítica de los medios

también conocida como la Pedagogía de la Imagen o Didáctica de los Medios.

En este seminario analizaremos imágenes fijas e imágenes en movimiento percibidas a través del cine, la televisión, los impresos, la publicidad y las TIC; los elementos que las componen, sus códigos y lenguajes, la intención del emisor, las características de los medios y las formas de presentación de los mensajes.

El curso fue concebido con un sentido teórico-práctico que brindará al educando elementos sobre el poder, la importancia, modalidades, usos y consumo de la imagen y el papel de los medios y su influencia en los diferentes ámbitos de acción del individuo, incluido el educativo.

## **OBJETIVO**

Que el alumno obtenga elementos que le permitan adquirir y crear mecanismos de codificación y decodificación de mensajes educativos, así como estrategias que contribuyan a una formación crítica en la recepción de los contenidos que se consumen en los medios.

Para ello, se

- Revisarán aspectos de la imagen visual como representación de una parte de la realidad
- Conocerá su función comunicativa y educativa, su significado e interpretación
- Analizará el papel de la imagen en los medios para reconocer su influencia en los procesos socio-culturales y educativos

Dentro del seminario se requiere de la participación permanente y propositiva de los educandos que permita la socialización e intercambio de información, así como de co-construcción de conceptos. Para ello, es imprescindible el trabajo individual y grupal.

## **CONTENIDOS**

El programa de la asignatura está organizado en tres unidades temáticas. Cada unidad está pensada para que los contenidos lleven progresivamente al educando a conocer los elementos teórico-prácticos que favorezcan el estudio y la comprensión de las características expresivas de la imagen y los medios informativos. A partir del planteamiento de autores clásicos y contemporáneos, analizaremos la noción de imagen, iconicidad y medios; la importancia de la imagen en los medios, la educación y la vida cotidiana.

### **UNIDAD I**

1. La imagen como representación de la realidad
2. La imagen fija y la imagen en movimiento
3. Elementos básicos de la imagen

### **UNIDAD II**

1. Análisis y lectura de imagen
2. Metodología de análisis de imagen
  - 2.1. Lectura denotativa
  - 2.2. Lectura connotativa

### **UNIDAD III**

1. Qué son los medios y por qué estudiarlos



Será requisito indispensable para permanecer en el seminario el respeto total a todos los miembros del grupo.

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Anzieu, D. y Jacques-Yves, M. (1997). El concepto de grupo y Funciones y roles en un grupo. En *La dinámica de los grupos pequeños*. (pp. 9-27, 195-198). Madrid: Biblioteca Nueva.

Arévalo, J. (2005). *Necesidad de políticas de educación en medios*. Comunicar No. 24. Revista Científica de Comunicación y Educación.

Arévalo, J. (s/f). *Imagen y Pedagogía*. Recuperado de <https://www.clubensayos.com/Psicolog%C3%ADa/Imagen-Y-Pedagogia/1740163.html>

Aparici, R. y García Matilla, A. (2009). Imagen, comunicación y realidad. En *La imagen: análisis y representación de la realidad* (pp. 31-50). España: Gedisa.

Aparici, R. y García Matilla, A. (2009). Elementos básicos de la imagen. En *La imagen: análisis y representación de la realidad* (pp. 51-63). España: Gedisa.

Aparici, R. y García Matilla, A. (2009). La realidad construida. En *La imagen: análisis y representación de la realidad*. (pp. 202-231). España: Gedisa.

Aparici, R. (2005). Medios de comunicación y educación. Revista de educación núm. 338, pp. 85-99. UNED. Recuperado de [http://www.ince.mec.es/revistaeducacion/re338/re338\\_07.pdf](http://www.ince.mec.es/revistaeducacion/re338/re338_07.pdf)

Romero, J. (2010). La educación en los medios. En Toussaint, F. (coord). *Los medios en la educación, la cultura y la política* (pp. 67-85). México: UNAM.

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Aparici, R. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, España: Gedisa.

Crovi, D. (2007). *Comunicación educativa y mediaciones tecnológicas. Hacia nuevos ambientes de aprendizaje*. México: ILCE.

Buckingham, D. (2005). ¿Por qué enseñar los medios de comunicación social? En *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea* (pp. 19-40). España: Paidós.

Diana, S. *La cultura de la imagen*. Recuperado de [http://www.uclm.es/ab/educacion/ensayos/pdf/revista12/12\\_14.pdf](http://www.uclm.es/ab/educacion/ensayos/pdf/revista12/12_14.pdf)

Gubern, R. (2000). Los paraísos icónicos. En *El eros electrónico* (pp. 187-219). España: Taurus.

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre.

Mirzoeff, N. (2000). *Una introducción a la cultura visual*. España: Paidós.

Prieto Castillo, D. (2002). El método de análisis de mensajes en la práctica cotidiana. En *Diseño y comunicación* (pp. 145-163). México: Ediciones Coyoacán.

Prieto Castillo, D. (2002). Medios de difusión colectiva y mensajes. En *Diseño y comunicación* (pp. 165-173). México: Ediciones Coyoacán.

Prieto Castillo, D. (2000). El análisis de mensajes. En *La fiesta del lenguaje* (pp. 147-200). México: Ediciones Coyoacán.

Sánchez Díez, A. (2008). *Manipulación y medios en la sociedad de la información*. Madrid: La Torre.

Sartori, G. (2006). La primacía de la imagen. En *Homo videns. La sociedad teledirigida* (pp. 27-65). México: Punto de Lectura.



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

**Licenciatura en Pedagogía**

**8º Semestre**

**CAMPO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA**

**Opción de Campo: Medios y TIC en el escenario  
educativo**

**Seminario: La Comunicación Audiovisual**

**Profesora Ma. Alejandra Huerta García**

**Enero, 2021.**

## **PRESENTACIÓN**

Una preocupación actual en el ámbito educativo es el crecimiento de la población adulta en los países del primer mundo, y joven en los países en vías de desarrollo, y con ello, las nuevas necesidades de aprendizaje que surgen de este fenómeno mundial. Este suceso no necesariamente implica que las ofertas educativas crezcan y se diversifiquen para dar respuesta a estas demandas que obedecen a factores de tipo económico, demográfico, social y cultural, aunque de manera distinta en las diferentes sociedades.

En cuanto al factor económico, por ejemplo, los requerimientos educativos están íntimamente relacionados con la introducción de las tecnologías y los medios de comunicación, mismos que exigen la adquisición de nuevas habilidades y destrezas, esto es, nuevas necesidades de aprendizaje.

Entender el aprendizaje como una interacción entre competencia y experiencia, como un proceso bidireccional en el que las comunidades de práctica pueden convertirse en comunidades de aprendizaje, conlleva una transformación del conocimiento que se constituye como un proceso de reconfiguración social que transforma comunidades.

Si tal y como apunta Wenger (2001), las comunidades de práctica están en todas partes y todos pertenecemos a una o varias, la participación es parte fundamental de estas comunidades, tanto individual como colectiva. La escuela, como contexto donde pueden prosperar las comunidades que desarrollan prácticas, debe fomentar el aprendizaje, entendido como participación activa en las comunidades sociales.

El proceso de construcción de conocimiento como un proceso de co-construcción conjunta, en el caso particular del contexto escolar, debe realizarse con la ayuda de los educadores y los compañeros del aula, conformándose una comunidad de aprendices.

La materia La Comunicación Audiovisual, forma parte de la Fase III Concentración en campo: Campo de Comunicación Educativa de la carrera de Pedagogía que oferta la Universidad Pedagógica Nacional, plantel Ajusco y se imparte en el octavo semestre. En este seminario, se pretende que los

educandos amplíen y diversifiquen las estrategias de enseñanza, reconociendo las posibilidades informativas y formativas que brindan los recursos audiovisuales; que puedan construir aprendizajes significativos útiles para mejorar su vida y potenciar su formación profesional mediante el trabajo colaborativo que implica participación y apropiación de estos recursos culturales; que el proceso educativo pueda considerarse un proceso de comunicación en cual el discurso adquiere significado para los que participan.

En el ejercicio profesional, el pedagogo se enfrenta a situaciones en las que el vínculo educación-comunicación está presente no sólo en su quehacer educativo, sino también en cada uno de los actos de su vida cotidiana. Esto implica la comprensión de los fenómenos de comunicación de manera más amplia, entendiéndolos como procesos de conocimiento y de interpretación de la realidad, lo cual involucra necesariamente a procesos educativos. El poder leer y escribir con imágenes y sonidos adquiere sentido porque se educa para dar mayores herramientas, para comprender mejor al mundo actual.

La utilización del lenguaje audiovisual en actividades educativas, permite la integración de las capacidades tanto emotivas como cognitivas del educando, pues conocer el lenguaje de los medios no sólo le ayudará a ver y escuchar imágenes visuales y sonoras, sino a profundizar en la comprensión de los medios audiovisuales, brindándole la posibilidad de hacer una recepción crítica, y a su vez, tener la posibilidad de formarse como emisor creativo de sus propios mensajes. El aprender a través de los medios, le da al trabajo escolar un alcance lúdico y colaborativo, pues además de ser fuente de entretenimiento, también puede ser educativo.

Es tarea del pedagogo el manejo del lenguaje de los medios, así como el profundizar en la comprensión, la recepción crítica y la confección de sus propios mensajes. Aprender significativamente produce contenidos más potentes o redes de conocimientos más complejas que pueden ser de utilidad para aprendizajes futuros o solución de problemas de forma novedosa y creativa.

## **Objetivo general**

Introducir a los estudiantes al campo de la Comunicación Audiovisual con la finalidad de conocer los elementos y características básicas del lenguaje audio-escrito-visual; con ello, estarán en condiciones de lograr una recepción crítica y reflexiva de los diferentes tipos de mensajes y los medios que los transmiten.

Gracias al manejo de la técnica, la narrativa y la estética de las imágenes, el alumno de Pedagogía estará en posibilidad de diseñar, planificar y producir productos audiovisuales pertinentes y adecuados a su quehacer educativo.

Conocer el análisis semiótico-estructural del mensaje, el proceso de producción, distribución y consumo de los medios, las características de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y los intereses comerciales y políticos de la comunicación masiva, permitirá al estudiante comprender la comunicación de manera holística. Se pretende formar educandos que ejerciten su capacidad reflexiva, cuestionadora y creativa con la finalidad de reconocerse como agentes activos, capaces de incidir en su realidad mediante la construcción de propuestas audiovisuales que den respuesta a un problema social determinado.

Se espera que los futuros pedagogos hagan uso del potencial didáctico de los medios para desarrollar de manera lúdica y creativa, las estrategias didácticas que tienen lugar en el proceso educativo.

## **OBJETIVOS PARTICULARES**

Que el educando:

- Conozca los lenguajes sonoro y visual para su aplicación didáctica en la enseñanza y el aprendizaje.
- Comprenda la relación de los medios audiovisuales con el tratamiento de los contenidos curriculares.
- Reconozca las capacidades expresivas de los medios de comunicación a fin de enriquecer su quehacer educativo.

- Asuma una postura reflexiva y crítica en el análisis de mensajes que se reciben a través de los medios de información.
- Retome a los medios audiovisuales como fuentes de información y apoyo didáctico.
- Utilice los medios audiovisuales como herramientas de trabajo para mejorar y potenciar los contenidos educativos.

## **CONTENIDOS**

El programa de la asignatura está organizado en cinco unidades temáticas. Cada unidad está pensada para que los contenidos lleven progresivamente al educando a conocer los elementos teórico-prácticos que favorezcan el estudio y la comprensión de las características expresivas de los medios audiovisuales.

### **UNIDAD I**

#### **1. La Comunicación Audiovisual**

- 1.1. Orígenes del lenguaje audiovisual.
  - 1.1.1. La fotografía, el cine y la televisión.
- 1.2. Los medios audiovisuales.
  - 2.1.1. La narrativa audiovisual.
- 2.2. ¿Lenguaje verbal o lenguaje audiovisual?

### **UNIDAD II**

#### **3. LA TELEVISIÓN Y EL VIDEO**

- 3.1. Breve historia de la televisión.
  - 3.1.1. La televisión en México.
  - 3.1.2. Televisión pública y televisión privada.
- 3.2. La televisión y su influencia en la percepción de la realidad.
  - 3.2.1. La convergencia de la televisión y la Internet.
- 3.3. El video.
  - 3.3.1. Funciones del video.
  - 3.3.2. Los géneros videográficos y su clasificación.
  - 3.3.3. Características didácticas de la televisión y el video.

### **UNIDAD III. LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL.**

5.1. Los roles en televisión: un trabajo en equipo.

5.2. La preproducción, la producción y la posproducción audiovisual.

5.3. El guión.

5.3.1. El guión de contenido, el guión técnico, el *storyboard*, la escaleta.

5.4. Producción de una cápsula educativa.

### **ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

Considerando que el aprendizaje es aquel que cada educando construye en la medida en que sus conocimientos previos se amplían, dentro de esta asignatura se propone el desarrollo de una serie de actividades centradas en el educando y en el proceso de construcción y reconstrucción del conocimiento que favorezcan el aprendizaje tanto en lo individual, lo colectivo y en comunidad. Esto se logrará mediante el intercambio e interacción que ocurra entre el educando, los otros educandos y los contenidos curriculares, creando así una construcción conjunta y recíproca. Para ello, será de gran importancia que el educador motive al alumno y reconozca sus necesidades, intereses, contexto y diferencias, pero, sobre todo, que actúe como mediador, guía o facilitador que aproxime al educando a apropiarse del lenguaje de los medios audiovisuales mediante apoyos al nivel de competencia inicial y progresiva que demuestre el aprendiz en el manejo de los contenidos, y que lo conduzcan a la obtención de aprendizajes significativos.

También se propiciará la creación y construcción de zonas de desarrollo próximo que permitan aumentar la eficacia de los procesos educativos y que brinden al educando habilidades de control, organización y transformación de la información, incidiendo en una mayor autonomía y en un actuar en forma autorregulada.

### **MATERIALES Y RECURSOS**

Se utilizarán materiales en audio y video, historietas o cómics, carteles, imagen fija y en movimiento, videoclips, películas, *software* libre para la producción de audio; software para edición de video, Smartphone, cámara de video.

## **EVALUACIÓN**

De acuerdo al artículo 62, inciso III de la normatividad vigente, para tener derecho a la evaluación ordinaria se requiere del 75% de asistencia a las sesiones por ser una licenciatura en modalidad presencial. De lo contrario, la única forma de acreditar la materia será en examen final y/o extraordinario.

Tal y como refiere el artículo 80, inciso III de la normatividad vigente, se considera plagio presentar como propio cualquier trabajo académico que no sea de su autoría. Al hacerlo, el estudiante se hará acreedor a la sanción correspondiente.

Todos los trabajos serán entregados debidamente referenciados.

Para la calificación final serán tomados en cuenta todos los productos realizados durante el seminario.

Es imprescindible la participación activa de los educandos y la entrega en tiempo y forma de ejercicios en clase, trabajos parciales individuales y en equipo (mismos que serán comentados tanto de forma individual como grupal, según sea el caso) ya que para el curso es indispensable la interacción y la retroalimentación grupal.

El trabajo final consistirá en la realización de una video cápsula educativa producida en equipo, con duración de 7-10 minutos en donde se plasmen los conocimientos apropiados por los educandos y refleje el proceso de construcción y reconstrucción de conocimiento logrado a lo largo del semestre. En la calificación final serán tomados en cuenta todos los productos realizados durante el seminario. En consenso con el grupo, el porcentaje que se dará a cada una de las actividades es:

Trabajos parciales 40%

Trabajo final 60%

No se admite ningún tipo de discriminación que excluya o restrinja, afecte o deteriore el goce completo de los derechos y libertades fundamentales por motivos de raza, género, color, origen, opinión política, situación económica,

discapacidad, apariencia física, preferencia sexual, religión, o cualquier otra condición.

Será requisito indispensable para permanecer en el seminario el respeto total de todos los miembros de esta comunidad.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ahumada, R. (2013). *La televisión por Internet: de la convergencia a la mutación*. Quórum académico, vol. 10, No. 2 (pp. 277-288). Venezuela: Universidad del Zulia.

Aparici, R. (2009). *Pedagogía digital*. Educación y lenguaje, V. 12, N. 19.

Bartolomé, A. (2007). *La Web Audiovisual*. Tecnología y Comunicación Educativas. Año 21, número 45.

Cabero, J. (2007). *La televisión educativa: aspectos a contemplar para su integración curricular*. España: Universidad de Sevilla.

Cabero, J. (2007). *Las necesidades de las TIC en el ámbito educativo: oportunidades, riesgos y necesidades*. Tecnología y Comunicación Educativas, año 21, No. 45.

Ferrés, J. (2003). Las emociones y el inconsciente en la comunicación audiovisual. En Morduchowicz (coord.). *Comunicación, medios y educación. Un debate para la educación en democracia* (pp.57-65). Barcelona: Ediciones Octaedro.

Ferrés, J. (1993). Elaboración de programas didácticos. Proceso de realización y Educación audiovisual. En *Video y educación* (pp. 17-32 y 127-147). Barcelona: Paidós.

Hernández, G. (1998). El video en el aula. En Arévalo, J. y Hernández, G. (coords.) *Didáctica de los medios de comunicación* (pp. 209-222). México: SEP. <https://docplayer.es/21963246-El-video-en-el-aula-guadalupe-hernandez-luviano.html>

Pedró, F. (2011). *Tecnología y escuela: lo que funciona y por qué*. Documento básico. Fundación Santillana.

Pere, N. y Rodés, V. (2006). *Evaluación y producción de materiales educativos*. Uruguay: Universidad de la República Montevideo.

Piscitelli, A. (2012). Video TV, ergo sum. Cuando la cultura audiovisual también sirve para pensar (se) y hacer pensar. En Orozco, G. (coord.). *Tvmorfosis: la televisión abierta hacia la sociedad de redes* (pp. 97-107). México: Productora de Contenidos Culturales.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Ahumada, R. (2007). El lenguaje televisivo. En *T.V. Su influencia en la percepción de la realidad social* (pp.55-69). México: Porrúa.

Espinosa, A. y Abbate, E. (2005). *La producción de video en el aula*. Argentina: Ediciones Colihue.

Ferrés, J. y Fainholc, B. (2005). *Investigación y competencias en comunicación audiovisual*. España: Consejo Audiovisual de Cataluña.

García, J. y García, A. (s/f). Nuevos retos de la televisión ante la convergencia digital. Revista UTECA octava parte.

García Canclini, N. (2007). *Lectores, espectadores e internautas*. Barcelona: Gedisa.

Miller, T. (2012). El ahora y el futuro de la televisión. En Orozco, G. (coord.). *Tvmorfosis: la televisión abierta hacia la sociedad de redes* (pp. 21-39). México: Productora de Contenidos Culturales.

Morduchowicz, R. (coord.). (2008). *Los jóvenes y las pantallas*. España: Gedisa.

OEI. (2016). La televisión educativa. En *La televisión educativa y su aplicación en el aula* (pp. 14-29).

Pérez Tornero, M. (comp.). (2000). *Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica*. España: Paidós.

Pérez Tornero, J. (s/f). Relaciones entre comunicación y educación y La educación en medios a través de los medios (pp. 4-22 y 32-35). En *Comunicación y Educación. Cuestiones clave*. UNESCO.

[http://www.mediamentor.org/files/attachments/Guia\\_Mentor\\_2.pdf](http://www.mediamentor.org/files/attachments/Guia_Mentor_2.pdf)

Rendón, A. (2007). *Televisión y lenguaje audiovisual*. México: SEP/DGTVE/CETE.

PLAN DE ESTUDIOS 1990 DE LA LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

FASE III CONCENTRACIÓN EN CAMPO O SERVICIO  
PEDAGÓGICO

CAMPO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA Opción: Medios y  
TIC en el escenario educativo

DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES DIGITALES CON FINES DIDÁCTICOS CON  
FINES EDUCATIVOS

*Materia optativa de séptimo semestre*

64 horas

Elaboró:

Mtra. María Lorena Yoloxochitl Karla Quintino Salazar

## **DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MATERIALES DIGITALES CON FINES DIDÁCTICOS CON FINES EDUCATIVOS**

### **Justificación**

Los propósitos de esta Opción de campo se centran en introducir al estudiante al campo de Educomunicación a través del conocimiento de los diversos lenguajes propios de los medios y de las TIC como parte de su última etapa de formación; asimismo se enfoca en que el estudiante que analice y reflexione en torno a los medios y las TIC con la finalidad de comprender sus potencialidades y limitaciones como recursos educativos.

Se espera que el estudiante logre diseñar, producir y aplicar propuestas educativas que incluyan la incorporación didáctica de los medios y tecnologías digitales como modalidades de titulación; que sea capaz de diseñar proyectos educativos para instituciones públicas y privadas; así como desarrollar habilidades digitales que permitan al estudiante dar respuesta a las actuales necesidades de aprendizaje en el campo laboral.

Los egresados podrán desempeñarse básicamente en el Campo propio de su formación: docencia, investigación, difusión, capacitación, diseño, planeación, producción y ejecución de programas pedagógicos en instituciones públicas y privadas, pero además estarán capacitados para diseñar y crear materiales educativos, cursos para

plataformas educativas virtuales y objetos de enseñanza-aprendizaje mediante el uso de tecnologías digitales. Asimismo, los egresados podrán planificar la educación mediada por TIC; y serán capaces de identificar problemáticas educativas, así como

áreas de innovación que puedan ser resueltas utilizando la tecnología aplicada al campo educativo; también serán capaces de crear y gestionar proyectos educativos innovadores, contribuyendo al panorama de la educación en México.

Este curso está dirigido a estudiantes de 7° semestre cuyo objeto de estudio o de interés son las tecnologías aplicada a los procesos educativos

### **Objetivo general**

Apoyar a los estudiantes en el diseño y elaboración de recursos digitales con fines didácticos.

## **PROGRAMA**

### **Temas, Objetivos particulares y Recursos Bibliográficos**

El programa de este curso está dividido en tres Unidades:

#### **1. Teorías del aprendizaje y su aplicación.**

**Objetivo:** Revisar aspectos teóricos y metodológicos del aprendizaje que aporten sustento psicopedagógico al diseño de estrategias y materiales educativos.

**Temas:** El constructivismo; Teoría del aprendizaje significativo de Ausubel; Teoría sociocultural del aprendizaje de Vigotsky.

Recursos Bibliográficos.

- Rodríguez, M.L. “La teoría del aprendizaje significativo: una revisión aplicable a la escuela actual” Revista Electrónica d’Investigació i Innovació Educativa i Socioeducativa Vol. 3, Núm. 1, 2011 – ISSN: 1989- 0966 29 en [http://www.in.uib.cat/pags/volumenes/vol3\\_num1/revista/rodriguez.pdf](http://www.in.uib.cat/pags/volumenes/vol3_num1/revista/rodriguez.pdf), consultado 11-12-13
- Moreira, M. A. (2010). ¿Por qué conceptos? ¿Por qué aprendizaje significativo? ¿Por qué actividades colaborativas? y ¿Por qué mapas conceptuales? *Curriculum*, nº 23, págs. 9-23, Tenerife: Universidad de La Laguna. Servicio de Publicaciones.
- Chaves, A. (2001), *Implicaciones educativas de la teoría sociocultural de Vigostky*, en [http://www.uv.mx/personal/yvelasco/files/2012/08/Implicaciones\\_educativas\\_de\\_la\\_teor%C3%ADa\\_sociocultural\\_de\\_Vigostky.pdf](http://www.uv.mx/personal/yvelasco/files/2012/08/Implicaciones_educativas_de_la_teor%C3%ADa_sociocultural_de_Vigostky.pdf).
- Onrubia, Javier (1999). “Enseñar: crear zonas de desarrollo próximo e intervenir en ellas”, en Coll, C. et. al. *El constructivismo en el aula*, Barcelona, Graó 111, también en <http://www.terras.edu.ar/jornadas/111/biblio/111Ensenar-crear-zonas-de%20desarrollo.pdf>

## 2. Recursos digitales con fines didácticos

**Objetivo:** Conocer y analizar aspectos teóricos y didácticos sobre la tecnología y el uso de recursos digitales para generar aprendizaje

**Temas:** recursos digitales y sus características, Aspectos pedagógicos y didácticos para seleccionar y crear un recurso digital

Recursos bibliográficos

- Aguilar, R. M. (2004). La guía didáctica, un material educativo para promover el aprendizaje autónomo. Evaluación y mejoramiento de su calidad en la modalidad abierta y a distancia de la UTPL. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia RIED*, 7:1/2, 179-192. Consultado en agosto de 2019 de <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/viewFile/1082/998>

- Álvarez Acosta, Hugandy & Avello Martínez, Raidell & López, Raúl. (2013). Los Entornos Virtuales de Aprendizaje como recurso didáctico en el ámbito universitario. Revista Universidad y Sociedad. 5.
- Bautista, M. G., Martínez, A. R. e Hiracheta, R. (2014). El uso de material didáctico y las tecnologías de información y comunicación (TIC) para mejorar el alcance académico. Ciencia y Tecnología, 14, 183-194. Consultado de [http://www.palermo.edu/ingenieria/pdf2014/14/CyT\\_14\\_11.pdf](http://www.palermo.edu/ingenieria/pdf2014/14/CyT_14_11.pdf)
- Delgado, M. y Solano, A. (2009, mayo-agosto). Estrategias didácticas creativas en entornos virtuales para el aprendizaje. Revista electrónica Actualidades Investigativas en Educación, 2(9), 1-21. San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica, Universidad de Costa Rica. Consultado el 10 de julio de 2019 de <http://www.redalyc.org/pdf/447/44713058027.pdf>
- Segura Robles, Adrián & Gallardo Vigil, Miguel. (2013). Entornos virtuales de aprendizaje: nuevos retos educativos. Eticanet: Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento. 2. 260-272.
- Suárez, J. M., Almerich, G., Gargallo, B. y Aliaga, F. M. (2010). Las competencias en TIC del profesorado y su relación con el uso de los recursos tecnológicos. Archivos Analíticos de Políticas Educativas, 18(10). Consultado de <http://epaa.asu.edu/ojs/article/view/755>

### 3. Diseño de entornos virtuales de aprendizaje

**Objetivo: Diseñar, elaborar y evaluar materiales educativos.**

Esta unidad se trabajará un taller, combinando textos teóricos sobre Estrategias, Didáctica, Planeación y Evaluación con el diseño y rediseño de recursos digitales con fines educativos

## Recursos bibliográficos

- Cañedo, C. (s. f.). Fundamentos teóricos para la implementación didáctica en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Cuba: Universidad Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez. Consultado en julio de 2019 de <https://docplayer.es/32860703-Fundamentos-teoricospara-la-implementacion-de-la-didactica-en-el-proceso-ensenanza-aprendizaje.html>
- Dirección General de Bachillerato. (2004). Manual de estilos de aprendizaje. Manual autoinstruccional para docentes y orientadores educativos. México: SEP. Consultado de [http://biblioteca.ucv.cl/site/colecciones/manuales\\_u/Manual\\_Estilos\\_de\\_Aprendizaje\\_2004.pdf](http://biblioteca.ucv.cl/site/colecciones/manuales_u/Manual_Estilos_de_Aprendizaje_2004.pdf)
- Giné, N. P. A. (coords.) (2003). Fundamentación de la secuencia formativa. En: Planificación y análisis de la práctica educativa. La secuencia formativa: Fundamentos y educación. Madrid: Grao Editorial. Biblioteca del Aula. Pp. 25-33.
- Román, P. M y Díez, E. (1999). El diseño curricular de aula: su elaboración práctica. En: Currículo y programación: Diseños curriculares de aula. Madrid: EOS Editorial. p: 15-115
- Trepát, Cristófol (1995). *Evaluación y procedimientos*, en Un punto de vista didáctico, Barcelona, Grao. P.81-118.
- Vargas Mora, A.I. (2004) La evaluación educativa: concepto, períodos y modelos. Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación. 4 (2). [Documento en línea]. Disponible: <http://revista.inie.ucr.ac.cr/articulos/2-2004/archivos/periodos.pdf>
- Viñas. M. Google Art Project: 10 actividades educativas para integrarlo en el aula, en <http://www.totemguard.com/aulatotem/2012/04/google-art-project-10-actividades-educativas->

Mayo 2020



**SECRETARÍA ACADÉMICA  
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA  
OPCIÓN: MEDIOS Y TIC**

**Asignatura optativa**

**Alfabetizaciones mediáticas digitales críticas**

Semestre: Octavo

Elaborado por:  
Luz María Garay Cruz

No. de horas semanales: 4  
No. de créditos: 8

Enero 2020

## PROGRAMA

### I. Presentación

La asignatura “Alfabetizaciones mediáticas digitales críticas” tiene como propósito que los estudiantes conozcan y comprendan los distintos tipos de alfabetizaciones digitales y las habilidades digitales que se desarrollan como parte de las mismas. La intención es que analicen la necesidad de pasar de las habilidades instrumentales a las habilidades cognitivas y comunicativas para poder hablar de procesos de apropiación tecnológica.

### II. Objetivo general del curso

Al finalizar el curso los estudiantes identificarán los distintos niveles de la alfabetización mediática digital y su relación con los procesos de apropiación de las tecnologías digitales desde una perspectiva crítica considerando las posibilidades de la formación para la recepción.

### III. Metodología

El curso tendrá como dinámica de trabajo la lectura de textos especializados para llevar a cabo discusiones grupales que nos permitan la reflexión de los conceptos y estrategias de alfabetización mediática digital

### IV. Unidades

#### Unidad 1. Alfabetización digital

- 1.1 Alfabetización digital instrumental
- 1.2 Alfabetización digital cognitiva
- 1.3 Alfabetización digital comunicativa

#### Unidad 2.- Alfabetización mediática digital y transmedia

- 2.1 Lenguajes mediáticos, digitales y transmediales
- 2.2 Gramática de los medios digitales (hipermedia)
- 2.3 Interacciones en escenarios transmedia
- 2.4 Usos educativos del transmedia

### Unidad 3. Alfabetización y ciudadanía digital

3.1 Apropiación de la tecnología

3.2 Cultura participativa y ciudadanía digital (derechos y obligaciones)

3.3 Desarrollo de habilidades digitales críticas (conciencia de lo digital)

3.4 Propuestas de intervención para el análisis.

#### Bibliografía básica

Aparici, R., (2010) *Educomunicación: más allá del 2.0*, Gedisa, España

Becerra, Martín (2015) *Revolución digital. Ciudadanía y derechos en construcción*, SITEAL-TIC, Paris

Bacher, S. (2009) *Tatuados por los medios. Dilemas de la educación en la era digital*, Paidós, Argentina

Buckingham, D., Banaji, S., Burn, A., Carr, D., Cranmer, S., & Willett, R. (2005). *The Media Literacy of Children and Young People. A review of the research literature on behalf of Ofcom*. London, England: Centre for the Study of Children / Youth and Media Institute of Education / University of London.

Cobo, Cristobal (2019) *Ciudadanía digital y educación, nuevas ciudadanía para nuevos entornos*, Bachillerato a Distancia, México

Garay Cruz, L. (2019) "La alfabetización digital, más allá del uso de las herramientas. Retos para la formación de ciudadanos en sociedades participativas" en Morabes y Martínez (comp) *Miradas en Articulación. Trayectorias y territorios en comunicación/educación*, Editorial de la Universidad de la Plata, Argentina

Garay Cruz, L y Hernández D. (2019) *Alfabetizaciones Digitales Críticas. De las herramientas a la gestión de la comunicación*, UAM-L, México

---

Mihaldis, P. (2014) *Media Literacy and the emerging citizen*, Peter Lang, Nueva York

Orozco, G. y Franco, D. (2014) *Al filo de las pantallas*, Crujia, Argentina

Scolari, C. (2018) *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes*, Transmedia Project, Barcelona

Jenkins, Henry. *Cultura Transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura red*, Gedisa, España, 2015.

V. Criterios de evaluación y acreditación

Se evaluará mediante exámenes y trabajos escritos, dos exámenes parciales y un trabajo al final del semestre