



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

FASE III

CONCENTRACIÓN EN CAMPO O SERVICIO PEDAGÓGICO

CAMPO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Opción: Medios y TIC en el escenario educativo

Ciclo escolar 2017-2018

Responsable de la opción: Ma. Alejandra Huerta G.

INTRODUCCIÓN

La opción **Medios y TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación)** en el **escenario educativo** para cursarse en el séptimo y octavo semestres de la Licenciatura en Pedagogía en su Fase III, concentración en campo y/o servicio pedagógico, es una propuesta de reciente creación. Entre 1997 y 2002 se hablaba de la corriente teórico-práctica de la Educación para los Medios que plantea, entre otras cosas, el análisis crítico del fenómeno mediático y el uso de los medios de información colectiva con fines educativos incorporados a los procesos de enseñanza y aprendizaje en el aula. Actualmente, con este mismo enfoque, un grupo de especialistas proyectamos examinar una base más amplia que no se relaciona exclusivamente con la letra impresa, sino con otros sistemas simbólicos: enseñar y aprender con imágenes y sonidos, es decir, el lenguaje visual y sonoro y su convergencia con las TIC, todo ello con el fin de investigar, analizar y desarrollar no sólo la capacidad crítica, sino para actuar sobre la realidad y transformarla mediante la producción de contenidos educativos, logrando así la participación activa del educando.

El pedagogo, por naturaleza, es un comunicador en potencia aunque no siempre se le mire así. Sin embargo, es innegable que en su ejercicio profesional, el egresado de esta licenciatura –llámese docente, investigador, diseñador o elaborador de políticas o planes y programas de estudio–, se enfrenta a situaciones en las que el vínculo educación-comunicación-tecnología está presente no sólo en su quehacer educativo, sino también en cada uno de los actos de su vida diaria.

Es indudable la omnipresencia de los medios y las TIC en la vida cotidiana, por tanto, se pretende que los estudiantes que elijan esta opción se inicien en la educación mediática, es decir, en el conocimiento de sus lenguajes, potencialidades y limitaciones desde una perspectiva mediada tanto por la cultura e identidad del sujeto, cuanto por las diversas instituciones con las que éste interactúa, intercambia y produce sentidos y significados.

Cuando el discurso mediático se sobrepone al curricular, nace la necesidad de incorporar a los medios y a las TIC como “aliados del pedagogo” en los procesos educativos. Así, en las temáticas de esta opción se encuentra presente la doble consideración pedagógica: verlos como agentes de la educación y como objeto de estudio, donde los diversos contenidos que se presentan son potencialmente educativos.

Objetivos

El educando:

- Analizará y reflexionará en torno a la imagen fija y en movimiento (lenguaje audiovisual), al lenguaje sonoro y a las TIC y sus potencialidades como herramientas educativas.
- Profundizará en la comprensión y recepción crítica de los mensajes emitidos por los medios de información colectiva y las TIC.
- Adquirirá conocimientos para el diseño, producción y aplicación de material educativo audiovisual que él mismo elaborará.
- Obtendrá las herramientas teórico-metodológicas para la elaboración de su trabajo recepcional.

Malla Curricular

Licenciatura en Pedagogía Universidad Pedagógica Nacional											
Fase I Formación Inicial			Fase II Formación Profesional			Fase III Concentración en Campo o Servicio Pedagógico					
1° Sem	2° Sem	3° Sem	4° Sem	5° Sem	6° Sem	7° Sem	8° Sem				
El Estado Mexicano y los Proyectos Educativos (1857-1920)	Institucionalización, Desarrollo Económico y Educación (1920-1968)	Crisis y educación en el México Actual (1968-1990)	Planeación y Evaluación Educativa	Organización y Gestión de Instituciones Educativas	Epistemología y Pedagogía	Seminario- Taller de Concentración I	Seminario- Taller de Concentración II				
8 créditos 4 hrs.sem Clave 1502	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1507	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1512	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1582	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1587	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1592	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1532	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1537				
Filosofía de la Educación	Historia de la Educación en México	Aspectos Sociales de la Educación	Educación y Sociedad en América Latina	Bases de la Orientación Educativa	La Orientación Educativa: Sus Prácticas	Curso o Seminario Optativo 7-I	Curso o Seminario Optativo 8-I				
8 créditos 4 hrs.sem Clave 1571	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1575	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1579	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1583	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1588	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1593	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1533	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1538				
Introducción a la Psicología	Desarrollo, Aprendizaje y Educación	Psicología social: Grupos y Aprendizaje	Comunicación y Procesos Educativos	Comunicación, Cultura y Educación	Programación y Evaluación Didácticas	Curso o Seminario Optativo 7-II	Curso o Seminario Optativo 8-II				
8 créditos 4 hrs.sem Clave 1572	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1576	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1580	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1584	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1589	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1594	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1534	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1539				
Introducción a la Pedagogía	Teoría Pedagógica: Génesis y Desarrollo	Teoría Pedagógica Contemporánea	Didáctica General	Teoría Curricular	Desarrollo y Evaluación Curricular	Curso o Seminario Optativo 7-III	Curso o Seminario Optativo 8-III				
8 créditos 4 hrs.sem Clave 1573	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1577	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1511	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1585	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1590	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1595	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1597	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1540				
Ciencia y Sociedad	Introducción a la Investigación Educativa	Estadística descriptiva en Educación	Seminario de Técnicas y Estadística Aplicadas a la Investigación Educativa	Investigación Educativa I	Investigación Educativa II	Seminario de Tesis I	Seminario de Tesis II				
8 créditos 4 hrs.sem Clave 1574	10 créditos 6 hrs.sem Clave 1578	8 créditos 4 hrs.sem Clave 1581	10 créditos 6 hrs.sem Clave 1586	10 créditos 6 hrs.sem Clave 1591	10 créditos 6 hrs.sem Clave 1596	10 créditos 6 hrs.sem Clave 1531	10 créditos 6 hrs.sem Clave 1536				

Materias antecedentes:

4to. Semestre: Comunicación y procesos educativos.

5to. Semestre: Comunicación, cultura y educación.

Plan de trabajo

La opción **Medios y TIC en el escenario educativo** está planeada para que las asignaturas que la conforman –dentro de la unidad de contenido que cada una trabaja – se apoyen y complementen a fin de favorecer el desarrollo y avance curricular del Campo de Comunicación Educativa, pero también para cubrir el registro de proyectos de tesis.

Los profesores responsables del Campo trabajarán de manera coordinada, conjunta y estrecha en un afán de privilegiar la comunicación entre alumnos y maestros.

Las características del Campo sugieren la disposición para el trabajo en equipo con la finalidad de llevar a cabo actividades diversas como prácticas y exposiciones colectivas y/o individuales, promoviendo la participación activa tanto de los educandos como de los profesores, inmersos todos en un proceso de construcción del conocimiento.

Dadas las características de la Fase III, los Seminarios de Tesis y de Concentración I y II se convierten en los ejes rectores del campo de conocimiento. Los contenidos de las tres materias optativas están diseñados para la elaboración del proyecto de tesis, el desarrollo de la investigación, el diseño de intervención (en su caso) y la culminación del trabajo recepcional.

A continuación se hace una breve descripción del contenido de las asignaturas de la opción de Campo.

SÉPTIMO SEMESTRE

◆ Seminario de Tesis I

Ofrece una perspectiva general del estado del arte de las ciencias sociales, con la finalidad de llevar al estudiante al conocimiento y aplicación de la metodología del curso.

◆ Seminario de Concentración I

En este seminario se busca que el estudiante de pedagogía se adentre en el estudio del binomio educación-comunicación desde la perspectiva teórica de las significaciones que los sujetos generan en torno a los medios y las TIC y al vínculo con los otros.

◆ Análisis del Discurso I

El discurso está presente en la interacción cotidiana entre las personas: en los diálogos cara a cara o en las nuevas modalidades de comunicación personal que existen gracias a la Internet, además de encontrarse en los medios de comunicación. Para poder acceder al mensaje es preciso familiarizarse con algunos conceptos que permitan estudiar y analizar diferentes formas del discurso. Con este enfoque de corte cualitativo, los alumnos obtendrán las herramientas concretas que les permitirán descubrir e identificar los usos y sentidos que sobre la vida y el mundo tienen los sujetos sociales.

◆ **La imagen en el proceso educativo**

Curso concebido con un sentido teórico-práctico que brindará al educando elementos sobre el poder, la importancia, modalidades, usos y consumo de la imagen y el papel de los medios y su influencia en los diferentes ámbitos de acción del individuo, incluido el educativo.

Se analizarán imágenes fijas e imágenes en movimiento percibidas a través del cine, la televisión, los impresos, la publicidad, las TIC; los elementos que las componen, sus códigos y lenguajes, la intención del emisor, las características de cada medio y las formas de presentación de los mensajes.

◆ **La radio educativa**

Curso teórico en el que se ofrecen los conocimientos básicos para una alfabetización sonora. En la temática se incluye el contexto de la radio educativa en México. Asimismo, se enfatizan las funciones del lenguaje sonoro y radiofónico y las ventajas de utilizarlo en la elaboración de mensajes educativos.

OCTAVO SEMESTRE

◆ **Seminario de Tesis II**

Trabaja los contenidos de los proyectos de investigación propuestos por los alumnos. Este seminario es totalmente práctico, a fin de que los estudiantes, al concluir el semestre estén en condiciones de registrar su protocolo de investigación.

◆ **Seminario de Concentración II**

Se pretende que el alumno sea capaz de fundamentar a través del análisis y reflexión, el papel central del sujeto en la utilización y apropiación de los medios y las TIC en la educación, sus perspectivas teóricas, los destinatarios y sus resultados.

◆ **Análisis del Discurso II**

En el ámbito de la comunicación educativa es necesario adquirir herramientas de comprensión y producción del discurso. No es suficiente con decodificar los mensajes; es necesario también desarrollar habilidades que permitan diferenciar y estructurar los distintos tipos de discurso que emplearán los estudiantes en las producciones y materiales que ellos mismos realicen como parte de su actividad educativa. La intención de este curso teórico-práctico es acercar al pedagogo al Análisis del Discurso como una disciplina que ofrece la oportunidad de ir más allá de lo evidente o lo denotativo dentro de los textos mediáticos, para enfrentarse con la profundidad de ellos desde su connotación, contexto y significado.

◆ **La Comunicación Audiovisual**

En este seminario se pretende que los educandos amplíen y diversifiquen las estrategias de enseñanza y aprendizaje reconociendo las posibilidades informativas, formativas y narrativas que brindan los recursos audiovisuales, a

través del conocimiento de sus códigos y lenguajes. El aprender a través de los medios, le da al trabajo escolar un alcance lúdico y colaborativo, pues además de ser fuente de entretenimiento, también pueden constituirse como potentes herramientas educativas.

◆ **Taller de Medios de Comunicación Educativa**

Este semestre está dedicado al diseño y producción radiofónica de mensajes educativos. A partir de situaciones problemáticas reales, los alumnos diseñarán productos sonoros que cumplan con dos características: que sean radiofónicamente atractivos y pedagógicamente pertinentes.

Perfil profesional y campos de intervención

El estudiante de la Licenciatura de Pedagogía podrá desempeñarse básicamente en el Campo propio de su formación: docencia, investigación, difusión, capacitación, diseño, planeación, producción y ejecución de programas pedagógicos en instituciones públicas y privadas.

Con base en las experiencias reportadas por los egresados del Campo, las opciones de intervención laboral se enfocan hacia el diseño y estructuración pedagógica de contenidos, operación y evaluación de proyectos de medios educativos en instituciones tales como: Canal 11 y Canal 22 de televisión abierta; en el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), Instituto Mexicano de la Radio (IMER), Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), Instituto Nacional Indigenista (INI), Radio Educación, y en el área de producción de radio y televisión de nuestra propia Universidad, entre otras.

Servicio Social

Por la naturaleza de su formación, los estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía pueden ser prestadores del servicio social en cualquiera de las instituciones anteriormente señaladas. Además, nuestra opción ofrece la posibilidad de realizar el servicio social incursionando en proyectos de investigación con temáticas inherentes a nuestro campo de estudio.

Titulación

Los proyectos de tesis, tesina, propuesta pedagógica, monografía, entre otras, se apegarán al Reglamento de titulación vigente.

Los criterios de aprobación de propuestas de proyecto de titulación para su registro en la instancia correspondiente será el siguiente:

- ♣ Reunir las condiciones mínimas de coherencia, pertinencia y relevancia de la investigación.
- ♣ Desarrollar el protocolo de investigación: presentación, justificación, problemática y delimitación, objetivo general y una hipótesis de ser necesaria.
- ♣ Descripción de: metodología, marco teórico-conceptual y bibliografía básica y complementaria.

De igual forma, se propondrá a los alumnos tres líneas de investigación derivadas de los contenidos de conocimiento que se estudian en este Campo:

1. Educación con, en y para los medios.
2. Educación mediática: imagen, lenguaje audiovisual, lenguaje sonoro y TIC, alfabetización audiovisual y digital.

3. Las significaciones de los sujetos, sus prácticas y sus vínculos en torno a los medios y las TIC.

Evaluación

Los criterios de evaluación y acreditación para las diferentes materias que integran la opción de Campo son:

- Por tratarse de una licenciatura en modalidad presencial, se requiere del 75% de asistencia a clases.
- Participación y exposiciones individuales y en equipo.
- Reporte de lecturas y/o prácticas.
- Elaboración de un trabajo final teórico-práctico.

Para la calificación final serán tomados en cuenta todos los productos realizados durante los seminarios.

Es imprescindible la participación activa de los educandos, la interacción y la retroalimentación grupal, así como la entrega en tiempo y forma de ejercicios en clase, trabajos parciales individuales y en equipo.

PROFESORES A CARGO DE LAS ASIGNATURAS

Lic. Ma. Alejandra Huerta García (responsable del Campo)

Mtra. Indra Córdova Garrido (responsable del Cuerpo Académico)

Mtra. Leticia Suárez Gómez

Dra. Ma. Del Pilar Cruz Pérez

Lic. Javier Eduardo Nava Carreón

HORARIO

Campo: Comunicación Educativa

Opción: Medios y TIC en el escenario educativo

Turno: Matutino

SÉPTIMO SEMESTRE

CLAVE	MATERIA	PROFESOR (A)	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1531	Seminario de Tesis I 6 hrs. semanales	Ma. Del Pilar Cruz Pérez		12-14 hrs.		10-14 hrs.	
1532	Seminario de Concentración I 4 hrs. semanales	Leticia Suárez Gómez		10-12 hrs.		8-10 hrs.	
1533	Análisis del Discurso 4 hrs. semanales	Indra Córdova Garrido	12-14 hrs.		12-14 hrs.		
1534	Radio Educativa I 4 hrs. semanales	Eduardo Nava Carreón	8-10 hrs.		8-10 hrs.		
1597	Medios e imagen en el proceso educativo 4 hrs. semanales	Ma. Alejandra Huerta García	10-12 hrs.		10-12 hrs.		

OCTAVO SEMESTRE

CLAVE	MATERIA	PROFESOR (A)	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
1536	Seminario de Tesis II 6 hrs. semanales	Ma. Del Pilar Cruz Pérez		12-14 hrs.		10-14 hrs.	
1537	Seminario de Concentración II 4 hrs. semanales	Leticia Suárez Gómez		10-12 hrs.		8-10 hrs.	
1538	Análisis del Discurso II 4 hrs. semanales	Indra Córdova Garrido	12-14 hrs.		12-14 hrs.		
1539	Taller de Medios de Comunicación Educativa 4 hrs. semanales	Javier Eduardo Nava Carreón	8-10 hrs.		8-10 hrs.		
1540	La Comunicación Audiovisual 4 hrs. semanales	Ma. Alejandra Huerta García	10-12 hrs.		10-12 hrs.		

Bibliografía básica

Aguaded, J. I. (2005). *Estrategias de edu-comunicación en la sociedad audiovisual*. Revista Comunicar Vol. XIII, número 24.

<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=24&articulo=24-2005-05>

Ahumada, R. (2007). El lenguaje televisivo. En T.V. Su influencia en la percepción de la realidad social (pp.55-76). México: Porrúa.

Alvarado, M. "Lectura crítica de medios: una propuesta metodológica", Revista Comunicar, nº 39, v. XX, 2012, pp. 101-108.

Antaki, Ch. (2003). *El análisis del discurso implica analizar: Seis atajos analíticos* en *Athenea Digital* 3. pp. 1-22.

<http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/index>

Anzieu, D. y Jacques-Yves, M. (1997). El concepto de grupo y Funciones y roles en un grupo. En *La dinámica de los grupos pequeños*. (pp. 9-27, 195-198). Madrid: Biblioteca Nueva.

Aparici, R. (2010). *Introducción: la Educomunicación más allá del 2.0*, en Aparici, R. (coord.), *Educomunicación más allá del 2.0* Barcelona: Gedisa. pp. 9-23.

Aparici, R. y García Matilla, A. (2009). Elementos básicos de la imagen. En *La imagen: análisis y representación de la realidad* (pp. 51-63). España: Gedisa.

Aparici, R. y García Matilla, A. (2009). Imagen, comunicación y realidad. En *La imagen: análisis y representación de la realidad* (pp. 31-50). España: Gedisa.

Aparici, R. y García Matilla, A. (2009). La realidad construida. En *La imagen: análisis y representación de la realidad*. (pp. 202-231). España: Gedisa.

Aparici, R. y García Matilla, A. (2009). La realidad representada y manipulada. En *La imagen: análisis y representación de la realidad*. (pp. 232-261). España: Gedisa.

Aparici, R., García Matilla, A. (2009). Análisis y lectura de imagen. En *La imagen: análisis y representación de la realidad*. (pp. 293-317). España: Gedisa.

Aravena, M. (2006). *Investigación educativa I*, Santiago de Chile: AFEFCE y Universidad ARSIS.

Arévalo, J. (1997). *Imágenes visuales I y II*. Fascículos del Curso Multimedia de Educación para los Medios. México: SEP/UPN.

Austin, J. (1982). *Cómo hacer cosas con palabras*. Barcelona: Paidós

Baca, V. (2010). *El lenguaje como hecho cultural*. Recuperado de: www.eumed.net/rev/cccss/08/vmbm2.htm

Barajas, B. (2007). *La T.V Su influencia en la percepción de la realidad social*. (pp. 19-53).

Bautista, G. Videoconferencia: *Uso de TIC como elemento didáctico*. Transmitida en Universidad Pedagógica Nacional, junio 2013.

Botta, M. y Warley, J. (2007). *Tesis, tesinas, monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*. (2ª. Edición). Buenos Aires: Biblos.

Buckingham, D. (2005). ¿Por qué enseñar los medios de comunicación social? En *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea* (pp. 19-40). España: Paidós.

Buckingham, D. (2005). Alfabetizaciones digitales. En *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea* (pp.269-291). España: Paidós.

Buckingham, D. (2005). Alfabetizaciones en medios. En *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea* (pp. 69-90). España: Paidós.

Buckingham, D. (2005). La infancia que ha crecido con los nuevos medios. En *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea* (pp. 42-67). España: Paidós.

Buckingham, D. (2005). Nuevos lugares de aprendizaje. En *Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea* (pp. 293-314). España: Paidós.

Buenfil, R. (1993). *Análisis de discurso y educación*. México: DIE-CINVESTAV

Calsamiglia, H. (2004). *Las cosas del decir*. Barcelona: Ariel Lingüística.

Castaños, F. (2009) *Tú, llama Hamlet a sí: una reflexión sobre las transposiciones pronominales* en El tercero. Fondo y figura de las personas del discurso. México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Cebrián, Mariano. (2008) *La radio en la internet*. La Crujía. Buenos Aires.

Cebrián, Mariano. (2001) *La radio en la convergencia multimedia*. Gedisa. Barcelona.

Coll, C. (2009). Aprender y enseñar con las TIC: expectativas, realidad y potencialidades. En Carneiro, R., Toscano, J.C. y Díaz, T. (coords.). *Los*

desafíos de las TIC para el cambio educativo (pp. 113-126). España: OEI-Fundación Santillana.

Coll, C. y C. Monereo (2008). *Educación y aprendizaje en el siglo XXI. Nuevas herramientas, nuevos escenarios, nuevas modalidades*, en Coll C. y C. Monereo (eds) *Psicología de la educación virtual*. Madrid: Morata. (pp.19-52).

Coll, C. *Psicología de la Educación y prácticas educativas mediadas por tecnologías de la Información y la Comunicación. Una mirada constructivista* en, *Revista sinéctica* pp-1-24.

Cortés, L. (2006). *¿Qué es el análisis del discurso?* España: Octaedro-EUB.

Crovi, D. (2007). *Comunicación educativa y mediaciones tecnológicas*. México: ILCE, pp.34-59.

Cuadrado, T. (s/f). *Características de la Comunicación Audiovisual*. Recuperado de http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teoria-de-la-representacion/comu_audiovisual.pdf

De la Garza E. (1988). *Discurso y Sociedad* en De la Garza, E. *Hacia una metodología de la reconstrucción. Fundamentos críticos y alternativa a la metodología y técnicas de investigación social*. México: UNAM/Porrúa.

Del Rio, O. (2011). *El proceso de investigación: etapas y palnificación de la investigación*. En Vilches, L. (coord.). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. (pp.67-96). Barcelona: Gedisa.

Duek, C. (2010). *Infancia, medios de comunicación y juego: Un campo de trabajo, un objeto de estudio* en *Iberoamerica Global*, Vol. 3, Marzo, pp.53-74.

Ferrer, M. (2002). *Interacción verbal. Los actos del habla*. Rosario: Univ. Nacional de Rosario Editora.

Ferrés, J. (1994). *Video y educación*. Barcelona: Paidós.

Figueroa, R. (1996) *¡Qué onda con la radio!* México: Alhambra.

Fueyo, A. (s/f). *Alfabetización audiovisual: una respuesta crítica a la pedagogía cultural de los medios*. España: UNED. http://www2.uned.es/ntedu/asignatu/2_Queli_Fueyo1.htm

García Ferrer, A. (2012). *Educación la TV y comprender el espacio digital*. En Orozco, G. (coord.). *Tvmorfosis: la televisión abierta hacia la sociedad de redes* (pp.177-184). México: Productora de Contenidos Culturales.

García Matilla, A. (2003). *La televisión educativa en el mundo. Algunos ejemplos relevantes*. En *Una televisión para la educación. La utopía posible*. (pp. 136-156). Barcelona: Gedisa.

Goodman, N. (1990) Palabras, trabajos, mundos en Maneras de hacer mundos. Madrid: Visor.

Gordo López, A. "Función de las Nuevas tecnologías en la construcción de la identidad. Una mirada desde la e-moción al tacto", en Bautista A. y García-vera (coord.) (2004) *Las nuevas tecnologías en la enseñanza*. Madrid: Universidad Internacional de Andalucía, pp.61-75.

Gutiérrez Martín, A. (2003). Alfabetización en la sociedad de la información. En *Alfabetización digital. Algo más que ratones y teclas* (pp. 13-48). España: Gedisa.

Gutiérrez S., Guzmán, L. y Sefchovich, S. (1988). *Técnicas para el análisis del discurso* en De la Garza, E. Hacia una metodología de la reconstrucción. Fundamentos críticos y alternativa a la metodología y técnicas de investigación social. México: UNAM/Porrúa.

Haidar, J. (2000). *El poder y la magia de la palabra. El campo del análisis del discurso* en Del Río Lugo, N. (coord.) La producción textual del discurso científico. México: UAM-X.

Hernández, G. (1998). El video en el aula. En Arévalo, J., Hernández, G. (coords.) *Didáctica de los medios de comunicación*. México: SEP.
http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primeromodulos/modulos/teoria-de-la-representacion/comu_audiovisual.pdf

Huergo, Jorge (2010). "Una guía de comunicación/educación, por las diagonales de la cultura y la política", en Aparici R. (Coord.). *Educomunicación: Más allá del 2.0*, España: Gedisa Editores.

Íñiguez, L. (2006). Análisis del Discurso. Manual para las ciencias sociales. Barcelona: UOC

Jaquinot, G. (2003). Saberes escolares y saberes mediáticos: ¿choque o cultura? En Morduchowicz (coord.). *Comunicación, medios y educación. Un debate para la educación en democracia* (pp. 43-49). Barcelona: Ediciones Octaedro.

Kaplún M. Producción de programas radiofónicos. Del guión a la realización. Leñero, Vicente. (1997) Manual de periodismo. Tratados y manuales Grijalbo. México.

Leñero, V. (1997). *Manual de periodismo. Tratados y manuales*. México: Grijalbo.

Linares, M. (2002) El guión. Elementos, formatos y estructuras. México: Pearson educación.

Lugo, N. (2003). *La producción textual del discurso científico*. México: UAM-X.

- Lyver, D. (2000) Principios básicos del sonido para video. España: Gedisa.
- Llamas, C. (2005). *Discurso oral y discurso escrito: una propuesta para enseñar sus peculiaridades lingüísticas en el aula de ele*. Navarra: Centro Virtual Cervantes
- Maingueneau, D. (2006). Términos clave del análisis del discurso. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Maingueneau, D. (1980). Introducción a los métodos de análisis del discurso. Buenos Aires: Hachette.
- Manzano, V. (2005). Introducción al análisis del discurso. Colombia: Univ. Distrital Francisco José De Caldas.
- Meneses, M. (2012). Televisión pública e Internet: posibilidades y obstáculos de la convergencia. El caso de México. En Orozco, G. (coord.). *Tvmorfosis: la televisión abierta hacia la sociedad de redes* (pp.61-73). México: Productora de Contenidos Culturales.
- Miller, T. (2012). El ahora y el futuro de la televisión. En Orozco, G. (coord.). *Tvmorfosis: la televisión abierta hacia la sociedad de redes* (pp. 21-39). México: Productora de Contenidos Culturales.
- Moebio 41: 207-224 www.moebio.uchile.cl/41/santander.html
- Montoya, M. (2005) La comunicación audiovisual en la educación. Madrid: Laberinto.
- Morales, P. (2011). *Guía para construir cuestionarios y escalas de actitudes*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar.
- Morduchowicz R. (2009). *Los jóvenes y las pantallas* Barcelona: Gedisa, pp. 9-24 y 101-114.
- Morduchowicz, R. (2003). El sentido de una educación en medios. En *Revista Iberoamericana de Educación*, Núm. 32, (pp. 35-46). Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie32a02.pdf>
- Morduchowicz, R. (2001). *A mí la tele me enseña muchas cosas*. Argentina: Paidós.
- Morín, E. (1964). “Génesis y metamorfosis de la estrella”, en *Las estrellas del cine*. Buenos Aires: Editorial universitaria, pp. 5-40.
- OEI. (2016). La televisión educativa. *En La televisión educativa y su aplicación en el aula* (pp. 14-29).
- Oesterreicher, W. (1997) *Pragmática del discurso oral* en Berg, W. Oralidad y argentividad. Tübingen: Narr.

Orozco, G. y Franco, D. (2014). Las pantallas. En *Al filo de las pantallas* (pp. 71-83). Argentina: La Crujía.

Orozco, G. (2010). Entre pantallas: Nuevos roles comunicativos y educativos de los ciudadanos, en Aparici R. (Coord.). *Educomunicación: Más allá del 2.0*, España: Gedisa Editores.

Pereira, S. Manuel Pinto, et. al. "Recursos para la alfabetización mediática: investigación y propuestas para niños" *Revista Comunicar*, nº 39, v. XX, 2012, pág. 91-99.

Pérez Gómez, A. La era digital. Nuevos desafíos educativos, en *Revista sinéctica*, No. 40, 2013, pp. 47-61.

Pérez Juste, R. (2009). *Estadística aplicada a la educación*. Madrid: Prentice Hall.

Piscitelli, A. (2012). Video TV, *ergo sum*. Cuando la cultura audiovisual también sirve para pensar (se) y hacer pensar. En Orozco, G. (coord.). *Tvmorfosis: la televisión abierta hacia la sociedad de redes* (pp.97-107). México: Productora de Contenidos Culturales.

Poe, E. A. (2008). *Los crímenes de la calle Morgue*. En *Narraciones extraordinarias*. (pp. 43-85). México: EDAF.

Prieto Castillo, D. (2000). El análisis de mensajes. En *La fiesta del lenguaje* (pp. 147-200). México: Ediciones Coyoacán.

Prieto Castillo, D. (2002). El método de análisis de mensajes en la práctica cotidiana. En *Diseño y comunicación* (pp. 145-163). México: Ediciones Coyoacán.

Prieto Castillo, D. (2002). Medios de difusión colectiva y mensajes. En *Diseño y comunicación* (pp. 165-173). México: Ediciones Coyoacán.

Ramírez, J. D. (2011). "La identidad en tiempos de cambio. Una aproximación sociocultural" en Monereo, C. y J.I. Pozo (eds) *La identidad en psicología de la educación*. España: Narcea, pp.27-44.

Reese, L., Kroesesh, K y Gallimore, R. (1998). *Cualitativos y cuantitativos, no cualitativos vs. Cuantitativos*. En Mejía R. y Sandoval, S. A. (coords.), *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica*. (pp. 39-75). México: ITESO.

Romera, A. (2002). *Manual de Retórica Y Recursos Estilísticos*. España: IES Santa María De Alarcos.

Ruiz Olabuenaga, I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. (5ª Edición). Bilbao: Universidad de Deusto.

- Ruiz, C. (2011). La investigación cualitativa en educación: crítica y prospectiva. *Revista Télématique*, núm. 1 (vol. 10), pp. 28-50.
- Santander, P. (2011). ¿Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso? Cinta
- Sartori, G. (2006). La primacía de la imagen. En *Homo videns. La sociedad teledirigida* (pp. 27-65). México: Punto de Lectura.
- Sautu, Ruth *et. al.* (2005). *Recomendaciones para la redacción de marco teórico, los objetivos y la propuesta metodológica de proyectos de investigación en ciencias sociales*. En Manual de metodología (pp.135-162). Buenos Aires: CLACSO.
- Soler, P. (2011). *La investigación cualitativa. Un enfoque integrador* En Vilches, L. (coord.). La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital. (pp.189-236). Barcelona: Gedisa.
- Stubbs, M. (1987). Análisis del Discurso. Análisis sociolingüístico del lenguaje natural. Madrid: Alianza Editorial.
- Suárez, M. (2002). Algunas reflexiones sobre la investigación-acción colaboradora en la educación, *Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias*, núm. 1 (vol. 1), pp. 40-56.
- Uhl, S. (2006). Fundamentos filosóficos y empíricos de la investigación en ciencias de la educación, *Revista Educación XXI*, núm. 9, pp.149-164.
- Velázquez, T. (2011). *Técnicas de análisis socio semiótico*. En Vilches, L. (coord.). La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital. (pp. 237-283). Barcelona: Gedisa
- Vilches, L. (2011). *El investigador, la documentación y el proceso de búsqueda en la red*. En Vilches, L. (coord.). La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital. (pp.21-31). Barcelona: Gedisa.
- Zermeño F., A. (2000). *Fragmentos de cotidianidad televisiva y otras tecnologías*. México: Universidad de Colima, pp 11-48.

Bibliografía complementaria

- Antorresi, Ana. (2005) Los géneros radiofónicos. Buenos Aires: Colihue.
- Aparici, R. (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona, España: Gedisa.
- Aparici, R. (1993). *La revolución de los medios audiovisuales*. Madrid: Ediciones de la Torre.
- Blaxter, L. Hughes, C. y Tightoraine, M. (2000). *Cómo se hace una investigación*. México: Gedisa.
- Buckingham, D. (2005). *Educación en medios: alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea*. España: Paidós.
- Consejo del Sistema de Educación Tecnológica (1999). *La televisión educativa en México*. México: SEP.
- Cortés, L. (2003). *¿Qué es el análisis del discurso?* España: Octaedro-EUB.
- Crovi, D. (2007). *Comunicación educativa y mediaciones tecnológicas. Hacia nuevos ambientes de aprendizaje*. México: ILCE.
- De la Garza, E. (1988). *Discurso y Sociedad*. En De la Garza, E. Hacia una metodología de la reconstrucción. Fundamentos críticos y alternativa a la metodología y técnicas de investigación social. México: UNAM/Porrúa.
- Diana, S. *La cultura de la imagen*. Recuperado de http://www.uclm.es/ab/educacion/ensayos/pdf/revista12/12_14.pdf
- Elliot, J. (2000). *La investigación-acción en educación*, Baelcelona: Morata.
- Espinosa, A. y Abbate, E. (2005). *La producción de video en el aula*. Argentina: Ediciones Colihue.
- Featherstone, M. (1991). *Cultura de consumo y posmodernismo*. Buenos Aires: Amorrortu/editores.
- Ferrés, J. y Fainholc, B. (2005). *Investigación y competencias en comunicación audiovisual*. España: Consejo Audiovisual de Cataluña.
- Ferrés, J. (2003). Las emociones y el inconsciente en la comunicación audiovisual. En Morduchowicz (coord.). *Comunicación, medios y educación. Un debate para la educación en democracia* (pp.57-65). Barcelona: Ediciones Octaedro.
- Ferrés, J. (2000). *Educación en una cultura del espectáculo*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Ferrés, J. (1992). *Video y educación*. Barcelona: Paidós.

- García Canclini, N. (2007). *Lectores, espectadores e internautas*. Barcelona: Gedisa.
- Gubern, R. (2000). La cultura del espectáculo. En *El eros electrónico* (pp. 21-58). España: Taurus.
- Gubern, R. (2000). Los paraísos icónicos. En *El eros electrónico* (pp. 187-219). España: Taurus.
- Gutiérrez Martín, A. (2003). Aspectos clave de la alfabetización digital. En *Alfabetización digital. Algo más que ratones y teclas* (pp. 81-124). España: Gedisa.
- Gutiérrez S., Guzmán, L. y Sefchovich, S. (1988). *Técnicas para el análisis del discurso* en, De la Garza, E. Hacia una metodología de la reconstrucción. Fundamentos críticos y alternativa a la metodología y técnicas de investigación social. México: UNAM/Porrúa.
- Hernández, R. Fernández-Collado, C. y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. (4ª. Edición). México: McGrawHill.
- Hersh, C. (1998). *Producción televisiva: el contexto latinoamericano*. México: Trillas.
- Kaplún, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Madrid: Ediciones de la Torre.
- La televisión educativa en México. (1999). Consejo del Sistema de Educación Tecnológica. México: SEP.
- Lull, J. (1995) *Medios, comunicación y cultura*. Buenos Aires: Amorrortu editores.
- Mejía R. y Sandoval, S. A. (1998). *Tras las vetas de la investigación cualitativa. Perspectivas y acercamientos desde la práctica*. México: ITESO.
- Miller, T. (2012). El ahora y el futuro de la televisión. En Orozco, G. (coord.). *Tvmorfosis: la televisión abierta hacia la sociedad de redes* (pp. 21-39). México: Productora de Contenidos Culturales.
- Mirzoeff, N. (2000). *Una introducción a la cultura visual*. España: Paidós.
- Morduchowicz, R. (2003). "El sentido de una educación en medios", en *Revista Iberoamericana de Educación*, núm. 32, pp. 35-47. Disponible en: <http://www.rieoei.org/rie32a02.pdf> . [Consulta: abril de 2010].
- Morduchowicz, R. (1999). *La escuela y los medios: un binomio necesario*. Argentina: Novedades educativas.
- Moreno y García, R. (1992). *Historia de la comunicación audiovisual*. México: Patria.

Morin, E. (1999). *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. México: UNESCO.

Pérez Tornero, M. (comp.). (2000). *Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica*. España: Paidós.

Pérez Tornero, J. (s/f). Relaciones entre comunicación y educación y La educación en medios a través de los medios (pp. 4-22 y 32-35). En *Comunicación y Educación. Cuestiones clave*. UNESCO. Recuperado de http://www.mediamentor.org/files/attachments/Guia_Mentor_2.pdf

Poloniato, A. (1992). *Géneros y formatos para el guionismo en televisión educativa*. México: ILCE.

Rendón, A. (2007). *Televisión y lenguaje audiovisual*. México: SEP/DGTVE/CETE.

Ruiz Olabuenaga, I. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. (5ª. Edición), Bilbao: Universidad de Deusto.

Sánchez Díez, A. (2008). *Manipulación y medios en la sociedad de la información*. Madrid: La Torre.

Sartori, G. (2006). La primacía de la imagen. En *Homo videns. La sociedad teledirigida* (pp. 27-65). México: Punto de Lectura.

Schujer, Silvia Graciela. (2005) *Aprender con la radio*. Buenos Aires: La crujía.

Schutz, A. y T: Luckmann ((2009). *Las estructuras del mundo de la vida* Buenos Aires: Amorrortu/editores.

Schutz, A. (2008). *El problema de la realidad social*. Buenos Aires: Amorrortu/editores.

Stubbs, M. (1987). *Análisis del Discurso. Análisis sociolingüístico del lenguaje natural*. Madrid: Alianza Editorial.

Tarrés, M. (2001). *Observar, escuchar y comprender. Sobre la tradición cualitativa en la investigación social*, México: El Colegio de México-Miguel Ángel Porrúa-FLACSO.

Tena S., A y Rivas-Torres, R. (2007). *Manual de investigación documental. Elaboración de tesis*. México: UIA- Plaza y Valdés.

Thompson, J. (1998) *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós comunicación.

Torres Uraga, S. (2002) *La radiodifusión en la UPN*. México: UPN.

Vilches, L. (2011). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa.

Winocur, R. (2002). *Ciudadanos mediáticos. La construcción de lo público en la radio*. España: Gedisa

Zermeño F, A. (2000). *Fragmentos de cotidianidad televisiva o otras tecnologías*. México: UAC/UAG CNACYT.