



COMUNICACIÓN Y PROCESOS EDUCATIVOS

Programa de la Asignatura



Fase II: Formación profesional
4° Semestre, Clave 1584, núm. de créditos 8

Rita Dromundo Amores (coordinadora), Humberto Calderón Sánchez, Indra Córdova Garrido, Arturo Domínguez Vargas, Mónica García Pelayo, Ma. Alejandra Huerta García, Juan Pablo Méndez Pozos, Elizabeth Roa Lucio, Leticia Suárez Gómez.

ENERO DE 2016
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

COMUNICACIÓN Y PROCESOS EDUCATIVOS

PROGRAMA

Inserción curricular y características de la materia

La asignatura denominada Comunicación y Procesos Educativos se inserta en el cuarto semestre de la Licenciatura en Pedagogía, es la primera de las que conforman el Campo de Formación y Trabajo Profesional de la Comunicación Educativa (Segunda Fase del Plan de Estudios). El cual se integra con las materias Comunicación, Cultura y Educación, así como con los Seminarios de Tesis I y II, los Seminarios de Concentración I y II, y seis materias optativas.

Además de establecer relaciones directas con las materias del mismo Campo, se relaciona de manera importante con las asignaturas de Desarrollo, Aprendizaje y Educación, Psicología Social: Grupos y Aprendizaje, Didáctica General, Bases de la Orientación Educativa, así como con las materias y seminarios que conforman el eje de investigación educativa.

El curso tiene la finalidad de proporcionar al alumno los elementos que le permitan comprender que los procesos educativos formales, no formales e informales, son también procesos de comunicación que repercuten directamente en su práctica profesional.

El curso propiciará en el alumno en este sentido el análisis y la reflexión sobre las corrientes educativas y las formas de comunicación que se establecen en ellas, incluidos los procesos de enseñanza-aprendizaje presenciales, a distancia y los ambientes virtuales de aprendizaje, con el fin de comprender la praxis educativa como una determinada práctica de la comunicación enmarcadas en el entorno social tecnologizado.

Lineamientos metodológicos

La realización del curso sugiere la disposición para el trabajo en equipo, pero sobre todo la participación activa tanto del alumno como del maestro, inmersos todos en un proceso de intercambio de conocimientos. Por lo tanto, se proponen todas aquellas estrategias didácticas que favorezcan los procesos grupales, tales como la discusión en pequeños grupos, el debate, el trabajo en equipo para la preparación y exposición de un tema, así como para la realización de trabajos prácticos.

Como una estrategia didáctica medular, se propone además que se trabaje por equipos en la planeación, investigación y realización de diversos trabajos, acudiendo a observar situaciones escolares para obtener registros de actos de comunicación, que posteriormente sean contrastados y analizados a partir de las teorías revisadas en el curso.

Se recomienda el análisis de películas que aborden las distintas situaciones comunicativas en el ámbito escolar y su relación con el ámbito extraescolar.

Evaluación

Para la evaluación se recomienda considerar la situación global del proceso de aprendizaje, que incluye:

- Asistencia mínima del 80 por ciento.
- Reseñas críticas de la bibliografía básica.

- Trabajo en pequeños grupos de discusión y en plenarios grupales.
- Búsqueda de información bibliográfica y documental pertinente al tema y su exposición.
- Reportes de investigación en grupos escolares, además en otras situaciones de comunicación educativa.
- Participación en clase.
- Exámenes parciales a juicio del profesor.
- Trabajos parciales o uno final, a juicio del profesor.

Objetivo general

El alumno será capaz de comprender y analizar cómo su práctica educativa está permeada por procesos comunicativos y de qué manera inciden en los distintos escenarios.

Orientación didáctica y evaluación

Buscar que el estudiante analice la comunicación y los procesos educativos, a través del empleo de distintos recursos en los que ponga en práctica lo abordado en el curso y a la vez desarrolle sus habilidades para la comprensión y la expresión de diversos lenguajes, con distintas herramientas tecnológicas.

UNIDAD I. COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

Objetivo particular

Comprender qué es la comunicación, los elementos que la conforman, así como los diferentes lenguajes y sus posibilidades expresivas.

Temas

- 1.1. Introducción al conocimiento de la comunicación.
- 1.2. Conceptos y elementos que conforman la comunicación.
- 1.3. Tipos de comunicación.
- 1.4. El lenguaje: su función comunicativa y simbólica.
- 1.5. Los lenguajes no verbales.
- 1.6. Lenguajes visual y sonoro.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Rizo, M. "La comunicación y lo humano", en Fátima Fernández y Marta Rizo (coords.), (2009). *Nosotros y los otros: La comunicación humana como fundamento de la vida social*. México: Los Miércoles, pp. 1-15, (Col. Apuntes Básicos de Comunicación).
2. Pasquali, A. (1980). Capítulo II. "La comunicación: un modelo simplificado de definición. Elementos del proceso", en *Comprender la comunicación*. Venezuela: Monte Ávila, pp. 33-63. También en: <https://jesusvisual.files.wordpress.com/2013/01/guc3ada-3-la-comunicac3b3n-un-modelo-simplificado-de-definici3b3n1.pdf>
3. Guiraud, P. (1986). "IV. La Kinética" y "V. La Proxemia", en *El lenguaje del cuerpo*. México: FCE, pp. PP 67-100.
4. McGraw-Hill (s/a). Unidad 4. "La comunicación no verbal". PP 71-88, en <http://www.mcgraw-hill.es/bcv/guide/capitulo/8448175743.pdf>
5. Kaplún, M. (2002). "La actitud de comunicar, Los múltiples lenguajes de los seres humanos y Los signos compartidos", en *Una pedagogía de la comunicación*. La Habana: Caminos, pp. 83-1261.
6. Asisten, J. (s/a). "Introducción" y "El lenguaje del sonido" en *El sonido. Edición de sonido en computadora, para proyectos en Clic, multimedia y otras actividades educativas. Teoría y Práctica*. (s/d), Argentina: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología, pp. 7-17. <http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD13/contenidos/materiales/archivos/sonido.pdf>
7. Cuadrado, T. "Características de la comunicación audiovisual", en *La Comunicación Audiovisual*. UNED, pp. 1-12, (documento PDF). http://www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teoria-de-la-representacion/comu_audiovisual.pdf
8. Asinsten, J. (s/a). "Comunicación visual" y "Elementos conceptuales para la manipulación de imágenes", en *Comunicación visual y tecnología de gráficos en computadora*. Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología, pp. 1-18.

http://coleccion.educ.ar/coleccion/CD13/contenidos/materiales/archivos/comunicacion_visual.pdf

9. García, M. (s/a). "El uso del lenguaje sonoro en el aula" (2003). *Using sound language in the classroom*. Publicación digital, en Imaginative Education Research Group (IERG), Simon Fraser University, Vancouver, Canadá. <http://www.ierg.net/pub-conf2003.html>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Aparici, R., García, A., Fernández, J. y Osuna, S. (2009). "Imagen, comunicación y realidad". En *La imagen. Análisis y representación de la realidad*. Barcelona: Gedisa, pp. 31-50.

Boysson-Bardies, B. (2003) "El lenguaje es humano" en *Qué es el lenguaje*. México: FCE, pp. 15-37.

Girard V. y Chalvin M. (2005). *Un cuerpo para comprender y aprender*. México: Uribe y Ferrari (Correo del Maestro. Ediciones La Vasija), pp. 1-172.

Kaplún, M. (2002). "Música, sonido, efectos", en *Producción de programas de radio: el guión- la realización*. Madrid: De la Torre, pp. 185-254.

Lozano, J. (2007). "La comunicación como campo y objeto de estudio", en *Teoría e investigación de la comunicación de masas*. México: Pearson Educación, pp. 1-17.

Naranjo, S. *Una lectura semiótica del hipertexto y la comunicación digital*.
<http://revistas.utadeo.edu.co/index.php/INT/article/view/831>

Paoli Bolio, José Antonio (1980). "Comunicación e información", en *Comunicación e información. Perspectivas teóricas*, México: Trillas, pp. 15-24. También en

<http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/2/551/4.pdf>

UNIDAD 2. PROCESOS DE COMUNICACIÓN Y PROCESOS EDUCATIVOS

OBJETIVO PARTICULAR

El alumno será capaz de comprender que los procesos educativos son al mismo tiempo procesos de comunicación, a través de conocer los distintos modelos educativos y el tipo de comunicación que subyace en cada uno.

TEMAS

2.1. Los procesos de comunicación en los procesos educativos.

2.1.1. Modelos exógenos.

2.1.2. Modelos endógenos.

2.2. La comunicación en la sociedad red.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Charles, M. (1992). "Comunicación y procesos educativos", en *Tecnología y Comunicación Educativas. Un encuentro de los países de América Latina*. México: ILCE. También en: <http://investigacion.ilce.edu.mx/stx.asp?id=2500&db=&ver=>
2. Morduchowicz, R. (2008) "Introducción" en Morduchowicz, Roxana *et. al. Los jóvenes y las pantallas. Nuevas formas de sociabilidad*. España: Gedisa, pp. 9-24.
3. Charles, M. (1988). "El salón de clases desde el punto de vista de la comunicación", en *Revista Perfiles Educativos* N° 39, México: UNAM, pp. 1-12. <http://www.fceia.unr.edu.ar/geii/maestria/2013/tenaglia/Charles.pdf>
4. Kaplún, M. (2002). "Modelos de educación y modelos de comunicación", en *Una pedagogía de la comunicación*. La Habana: Caminos, pp. 15-52.
5. Prieto, D. (1999). "Una Pedagogía del Sentido y Comprender la Comunicación en la Educación". En *La comunicación en la educación*. Buenos Aires: La Crujía, pp. 11-58.
6. Gabelas, J. (2010). "Escenarios virtuales, cultura juvenil y educomunicación 2.0", en Aparici, Roberto (coord.). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa, pp. 205-223.
7. Orozco, G. (2007). "Comunicación social y cambio tecnológico. Un escenario de múltiples desordenamientos"; en Denis de Moraes (coord.) *Sociedad mediatizada*. Barcelona: Gedisa, pp. 99-117.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Prieto, D. (2000). "Aportes a la comunicación y la educación, en *La fiesta del lenguaje*. México: UAM-Xochimilco, pp. 15-55.

UNIDAD 3. LOS PROCESOS COMUNICATIVOS Y EDUCATIVOS EN LA ERA DIGITAL

OBJETIVO PARTICULAR

Analizar las formas educomunicativas que se desarrollan en la escuela y el entorno social en la era digital, para emplearlas en diversos ámbitos de interacción.

TEMAS

3.1. La comunicación en escenarios diversos.

3.1.1. El proceso de comunicación en la práctica educativa virtual.

3.1.2. La escuela en la era digital.

3.2. Alternativas de la web 2.0 en las prácticas educomunicativas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Jaquinot, G. "Saberes escolares y saberes mediáticos: ¿choque o cultura?", en Morduchowicz, Roxana (2003). *Comunicación, medios y educación. Un debate para la educación en democracia*. España: Octaedro, pp. 43-48.
2. Cassany, D. (2012) "Nativos e inmigrantes digitales" y "Residentes/visitantes y consumidores/productores", en *En-línea. Leer y escribir en la red*. Barcelona: Anagrama, pp. 23-33.
3. Quiroz, M. "Educar en otros tiempos. El valor de la comunicación", en Aparici, Roberto (coord.), (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa, pp. 187-203.
4. Schneider, D. "Aprender y enseñar en la red", en Palamidessi, Mariano (comp.) (2006) *La escuela en la sociedad de redes. Una introducción a las tecnologías de la información y la comunicación en la educación*. México: FCE, pp. 51-67.
5. Pérez, A. (2012), "La era digital. Nuevos desafíos educativos", en *Educarse en la era digital*, Madrid: Morata, pp. 47-72.
6. Bautista, G., et. al. (2008). "Enseñanza y aprendizaje universitario en entornos virtuales", en *Didáctica universitaria en entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje*. Madrid: Narcea, pp. 21-31.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Aparici, R. "Educación y cultura digital", en Aparici, Roberto (Coord.) (2010). *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa, pp. 9-21.
- Fontcuberta, M. "La educación fuera del aula", en Morduchowicz, Roxana (2003). *Comunicación, medios y educación. Un debate para la educación en democracia*. España: Octaedro, pp. 51-56.
- Petit, C. (2009). "Socialización, medios y tecnologías de la información y la comunicación (Tics)", en *Medios y tecnologías de la información y la comunicación. Socialización y nuevas aproximaciones*, Córdoba Argentina, Brujas, pp. 9-28.
- Pozo, J. (2008). "El aprendizaje como actividad cultural", en *Aprendices y maestros: La psicología cognitiva del aprendizaje*. Madrid: Alianza, pp. 67-120.