

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

ÁREA ACADÉMICA 5 Teoría Pedagógica y Formación Docente

Licenciatura en Pedagogía

Asignatura: Comunicación, cultura y educación

-Guía de estudio para examen extraordinario-

Elaboración:
Humberto Calderón Sánchez
Indra Córdova Garrido
Arturo Domínguez Vargas
Rita Dromundo Amores
Genoveva Reyna Marín

Agosto, 2017.

En el Plan de estudios de la Licenciatura en Pedagogía, esta asignatura tiene por objetivo que al término del curso el estudiante sea capaz de analizar y comprender el fenómeno de la comunicación inserto en los procesos socioculturales para su aplicación en las prácticas educativas y sociales.

Los contenidos temáticos que se desprenden de este objetivo constituyen la guía de estudio para que el estudiante presente el examen extraordinario correspondiente. Estos contenidos son:

Unidad I. Aproximación a la noción de cultura

- 1.1 Aproximación antropológica a la cultura
- 1.2 Aspectos semióticos de la cultura
- 1.3 Componentes sociales de la cultura
- 1.4 Cultura mexicana en la era global

Bibliografía

Arizpe, L. (2011). Cultura e identidad. Mexicanos en la era global. *Revista de la Universidad de México*, número 92, 70-81. Recuperado de:

<http://www.revistadelauniversidad.unam.mx/9211/arizpe/92arizpe.html>

Busquet, J. (2006). Reflexiones en torno a la concepción humanista y antropológica de la cultura. *Questiones publicitarias*, vol. I, n° 11, pp. 95-109.

Recuperado de: <https://www.questionespublicitarias.es/article/view/v11-busquet>

Margulis, M. (2011). La noción de cultura. En *Sociología de la cultura. Conceptos y problemas* (pp.13-33). Buenos Aires: Biblos.

Unidad 2. Socialización, comunicación y educación

- 2.1 La cultura efímera en la construcción social del sujeto
- 2.2 Sujeto social e identidad
- 2.3 La cultura de los jóvenes
- 2.4 La comunicación en el aula

Bibliografía

Bauman, Z. (2006). De la vida en un mundo moderno líquido (pp. 9-26). *En Vida líquida*. Barcelona: Paidós. Recuperado de: <https://circulosemiotico.files.wordpress.com/2012/10/vida-liquida-zygmunt-bauman.pdf>

Giménez, G. (2010). La cultura como identidad y la identidad como cultura (pp. 35-59). En Castellanos Llanos, G., Grueso, D.G. y Rodríguez, M.A. (coords.), *Identidad, cultura y política. Perspectivas conceptuales, miradas empíricas*. Colombia: Universidad del Valle. Recuperado de: http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/ce/scpd/LXI/iden_cul_pol.pdf

Morduchowicz, R. (2010). *El capital cultural de los jóvenes*. México: FCE. pp. 7-615.

Una versión publicitaria de la introducción y el capítulo I puede ser recuperada en: <https://livrosdeamor.com.br/preview/morduchowicz-roxana-el-capital-cultural-de-los-jovenes-5c90695a08d73>

Moravec, J. (2011). Desde la sociedad 1.0 a la sociedad 3.0. En Cobo, C. y Moravec, J. *Aprendizaje Invisible. Hacia una nueva ecología de la educación*. Barcelona: Edicions de la Universitat de Barcelona. Disponible en: <http://editorialrazonypalabra.org/pdf/palabra-otros/AprendizajeInvisible.pdf>

Unidad 3. De la cultura a la cibercultura

3.1 El enfoque de la Educomunicación

3.2. La relación de la cultura digital y la educación

3.3. Recursos de la Web 2.0 y 3.0 en lo educativo

3.4. La pedagogía de la interactividad

Bibliografía

Aparici, R. (Coord.). (2010). Introducción: la educomunicación: más allá del 2.0. En *Educomunicación: más allá del 2.0*. Barcelona: Gedisa.

Puede consultar una versión de los planteamientos fundamentales de este artículo en: Aparici, R. (2011). Principios pedagógicos y comunicacionales de la educación

2.0. La educación. Revista digital. Mayo 2011, n° 145. Disponible en: http://www.educoas.org/portal/La_Educacion_Digital/laeducacion_145/articles/Roberto_Aparici.pdf

Aparici, R. y Silva, M. Pedagogía de la interactividad. Revista Comunicar, No. 38. Recuperado de: <https://www.revistacomunicar.com/pdf/preprint/38/05-PRE-12698.pdf>

Lomas, C. (2003). Aprender a comunicar (se) en las aulas. *Revista Ágora Digital*, n°. 5. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/60641421.pdf>

Silverstone, R. (2004). La textura de la experiencia (pp. 13-54). En *¿Por qué estudiar los medios?*. Buenos Aires: Amorrortu. Recuperado de: <http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/ciudadycomunicacion/wp-content/uploads/2016/06/Silverstone-Por-qué-estudiar-los-medios.pdf>