



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

PLAN DE ESTUDIOS 1990 DE LA LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

FASE III

CONCENTRACIÓN EN CAMPO O SERVICIO PEDAGÓGICO

CAMPO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Opción: Medios y TIC en el escenario educativo

Ciclo escolar 2019-2020

Turno Matutino

EQUIPO DOCENTE

María del Pilar Cruz Pérez

Leticia Suárez Gómez

Javier Eduardo Nava Carreón

Ma. Alejandra Huerta García

Indra Alinne Córdova Garrido

Responsable de la opción:

Mtra. Indra Alinne Córdova Garrido

INTRODUCCIÓN

La opción Medios y TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el escenario educativo para cursarse en el séptimo y octavo semestres de la Licenciatura en Pedagogía en su Fase III, concentración en campo y/o servicio pedagógico, es una propuesta de reciente creación.

Entre 1997 y 2002 se hablaba de la corriente teórico-práctica de la Educación para los Medios que plantea, entre otras cosas, el análisis crítico del fenómeno mediático y el uso de los medios de información colectiva con fines educativos incorporados a los procesos de enseñanza y aprendizaje en el aula. Actualmente, con este mismo enfoque, un grupo de especialistas proyectamos examinar una base más amplia que no se relaciona exclusivamente con la letra impresa, sino con otros sistemas simbólicos: enseñar y aprender con imágenes y sonidos, esto es, el lenguaje audiovisual, y su convergencia con las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), todo ello con la finalidad de investigar, analizar y desarrollar no sólo la capacidad crítica y reflexiva, sino para actuar sobre la realidad y transformarla mediante la producción de contenidos educativos, logrando así la participación activa del educando.

Todo pedagogo, por naturaleza, es un comunicador en potencia aunque no siempre se le mire así. Sin embargo, es innegable que en su ejercicio profesional, el egresado de esta licenciatura –llámese docente, investigador, diseñador o elaborador de políticas públicas o planes y programas de estudio–, se enfrenta a situaciones en las que el vínculo educación-comunicación-tecnología está presente no sólo en su quehacer educativo, sino también en cada uno de los actos de su vida diaria.

Es indudable la omnipresencia de los medios y las TIC en la vida cotidiana, por tanto, se pretende que los estudiantes que elijan esta opción se inicien en la educación mediática, es decir, en el conocimiento de sus lenguajes, potencialidades, pero también limitaciones, desde una perspectiva mediada tanto por la cultura e identidad del sujeto, cuanto por las diversas instituciones con las que éste interactúa, intercambia y produce sentidos y significados.

Cuando el discurso mediático se sobrepone al curricular, nace la necesidad de incorporar a los medios y a las TIC como “aliados del pedagogo” en los procesos educativos. Así, en las temáticas de esta opción se encuentra presente la doble consideración pedagógica: verlos como agentes de la educación y como objeto de estudio, donde los diversos contenidos que se presentan son potencialmente educativos.

JUSTIFICACIÓN

Considerando el contexto social y momento histórico que vive el estudiante, no podemos ignorar que cada vez es más común e incuestionable el discurso que afirma la importancia y pertinencia de integrar a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los procesos educativos, aspecto que incluso, es parte fundamental de las recomendaciones internacionales que han dado lugar a reformas a políticas, planes y programas que actualmente colocan el tema como un eje transversal en todos los niveles educativos en nuestro país.

Específicamente, en el caso de la educación superior, la introducción de las TIC se presenta como símbolo de renovación e innovación, como un factor indispensable para el desarrollo del país al favorecer la formación de profesionales capaces de insertarse en mejores condiciones al campo laboral. En ese sentido, se demanda a las instituciones de educación superior flexibilizarse y desarrollar vías de integración de las TIC en los procesos educativos, a fin de incrementar las capacidades y competencias tecnológicas en los estudiantes que les prepare para su incorporación al nuevo contexto social (Cabero, 2005) y es precisamente en este contexto que surge la presente Opción de Campo: Medios y TIC en el escenario educativo

Sin embargo, como Opción de Campo conscientes de las necesidades antes expuestas, surgió la inquietud por conocer si nuestra Opción estaba proporcionando a sus egresados la formación y herramientas necesarias que les habiliten para acceder a espacios de desarrollo profesional, cuestionamiento que condujo a realizar un estudio de egresados, que de acuerdo a la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), se constituyen como herramientas adecuadas para retroalimentar a los

programas de formación de profesionales en las instituciones educativas, proceso que debe ser continuo y sistemático.

Dicho estudio de corte exploratorio-descriptivo, arrojó resultados que nos permitieron obtener, en un primer momento, información sobre su formación, así como su desempeño a nivel profesional. Y en un segundo momento, plantear preguntas que recuperaran sus expresiones en cuanto a cualidades, atributos, características o modalidad de la Opción mencionada, en términos de la formación recibida.

De manera general, este estudio nos proporcionó información pertinente para reconocer que los egresados sí están siendo empleados como pedagogos, y que la UPN les provee de las herramientas teóricas necesarias para ello; sin embargo, hay un desfase en los procesos de obtención del grado. Esto hizo necesario que el Colegio de profesores implementáramos acciones que fomentaran y facilitaran este último proceso.

El cuerpo docente trabaja de manera articulada y conjunta en un afán de privilegiar la comunicación entre alumnos y maestros, con la finalidad de llevar a cabo actividades diversas como prácticas y exposiciones colectivas y/o individuales, promoviendo la participación activa tanto de los educandos como de los profesores, inmersos todos en un proceso de construcción del conocimiento.

Un ejemplo de las características de la Opción de Campo presentada aquí, son los Seminarios de Concentración y Tesis de la Opción Medios y TIC en el escenario educativo, donde se enfatiza la disposición para el trabajo colaborativo, pues consideramos que el trabajo aislado de asesor-asesorado no es suficiente, en ese sentido son necesarias las experiencias y la mirada del otro, la dinámica “espejo” les permite un crecimiento intelectual a los estudiantes, pues se hacen expertos en ubicar elementos de los proyectos y en la metodología, además que ser críticos ante el trabajo del otro; esto les ofrece madurez e implicación teóricas.

De igual manera ambos seminarios trabajan coordinadamente y evalúan conjuntamente el trabajo que los alumnos desarrollan a lo largo del año escolar. En séptimo semestre, las profesoras de ambas materias preparan el Coloquio Interno, para dar a conocer sus temas

y avances. En esta actividad participa Colegio de profesores quienes retroalimentan los avances de los proyectos de investigación de los alumnos y una vez concluida esa actividad, se procede a la asignación de asesores para la titulación.

La dinámica de trabajo brevemente descrita, trajo como consecuencia el fortalecimiento de nuestra opción de Campo y la formación de nuestros alumnos, pues de acuerdo a los resultados del estudio de seguimiento de egresados ellos pueden hacer investigación en otras instituciones, proponer proyectos laborales y de ingreso a los posgrados de su elección.

Como colegiado de profesores, consideramos imprescindible la participación activa de los educandos, la interacción y la retroalimentación grupal, así como el conocimiento de los procesos que les implica el trabajo de titulación, su campo de acción laboral y recuperar las voces de nuestros propios egresados al respecto.

De ahí que se impulse un ciclo de conferencias con los egresados “exitosos” y con especialistas en medios y TIC para los estudiantes de la Opción con la finalidad de apoyarlos en la construcción de sus proyectos de tesis a partir de la experiencia de los egresados invitados; apoyen y complementen contenidos teóricos, metodológicos y prácticos de esta forma favorecer el desarrollo y avance de los estudiantes.

Para ello, las sesiones propuestas, se realizan a partir de dos ejes principales:

1. Experiencias de los egresados: donde las temáticas a tratar por los ponentes van en el sentido de compartir con ellos:
 - Las condiciones de coherencia, pertinencia y relevancia de su investigación realizada.
 - Descripción del cómo desarrollaron su protocolo de investigación: presentación, justificación, problemática y delimitación, objetivo general.
 - Descripción detallada de la construcción de la metodología, su marco teórico-conceptual y referencias.

- Compartir sus experiencias en lo laboral de los egresados de la Opción en un contexto muy específico que involucra la estructuración pedagógica de contenidos, operación y evaluación de proyectos de medios educativos en instituciones tales como: Canal 11 y Canal 22; el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), Instituto Mexicano de la Radio (IMER), Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE), Instituto Nacional Indigenista (INI), Radio Educación, en el área de producción de radio y televisión de nuestra propia Universidad, entre otras.

2. Conferencias magistrales con especialistas: De igual forma, los conferencistas invitados tratarán sus ponencias al respecto de las tres líneas de investigación derivadas de los contenidos de conocimiento que se estudian en este Campo:

- Educación con, en y para los medios.
- Educación mediática: imagen, lenguaje audiovisual, lenguaje sonoro y TIC, alfabetización audiovisual y digital.
- Las significaciones de los sujetos, sus prácticas y sus vínculos en torno a los medios y las TIC.

Dadas las características de la Fase III, los Seminarios de Tesis I y II y de Concentración I y II, se convierten en los ejes rectores del campo de conocimiento; y los contenidos de las tres materias optativas están diseñados para ofrecer las bases de la pre especialización en Comunicación Educativa, siendo de gran importancia para el desarrollo de esta Opción. Asimismo la Opción se constituye de una parte formativa en la elaboración de proyectos de investigación (y no únicamente su proyecto de titulación), en ofrecer herramientas y técnicas para el desarrollo de las distintas fases de la investigación, del diseño metodológico y la culminación del trabajo recepcional.

PROPÓSITOS DE LA OPCION DE CAMPO

Los propósitos de esta Opción de campo se centran en introducir al estudiante al campo de la Educomunicación a través del conocimiento de los diversos lenguajes propios de los

medios y de las TIC como parte de su última etapa de formación; asimismo se enfocará en que analice y reflexione en torno a los medios y las TIC con la finalidad de comprender sus potencialidades y limitaciones como recursos educativos.

Se espera que el estudiante logre diseñar, producir y aplicar propuestas educativas que incluyan la incorporación didáctica de los medios y tecnologías digitales como modalidades de titulación; que sea capaz de crear proyectos educativos para instituciones públicas y privadas; así como desarrollar habilidades educomunicativas que permitan al estudiante dar respuesta a las actuales necesidades de aprendizaje en el campo laboral.

Con base en las experiencias reportadas por los egresados, las opciones de intervención laboral se enfocan hacia el diseño y estructuración pedagógica de contenidos, operación y evaluación de proyectos de medios educativos en instituciones tales como: Canal 11 y Canal 22 de televisión abierta; en el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), Instituto Mexicano de la Radio (IMER), Dirección General de Televisión Educativa, Plataforma México X, Universidad del Claustro de Sor Juana, entre otras.

PERFIL PROFESIONAL EXPLICITANDO LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES, ACTITUDES Y VALORES

Como egresados de esta Opción, los estudiantes contarán con los conocimientos disciplinares de su campo de estudio, además de los enfoques teóricos de la Educación con, en y para los medios; la Educación mediática: imagen, lenguaje audiovisual, lenguaje sonoro, alfabetización audiovisual y digital; y las significaciones de los sujetos, sus prácticas y sus vínculos en torno a los medios y las TIC.

Estarán calificados para comprender las implicaciones socioculturales, económicas y políticas de la convergencia entre la comunicación y los medios y las tecnologías digitales en la educación y como permean el desarrollo de las sociedades contemporáneas.

En cuanto a sus habilidades, los egresados podrán desempeñarse básicamente en el Campo propio de su formación: docencia, investigación, difusión, capacitación, diseño, planeación, producción y ejecución de programas pedagógicos en instituciones públicas y privadas, pero

además estarán capacitados para diseñar y crear materiales educativos, cursos para plataformas educativas virtuales y objetos de enseñanza-aprendizaje mediante el uso de tecnologías digitales.

Asimismo, los egresados podrán planificar la educación mediada por TIC; y serán capaces de identificar problemáticas educativas, así como áreas de innovación que puedan ser resueltas utilizando la tecnología aplicada al campo educativo; también serán capaces de crear y gestionar proyectos educativos innovadores, contribuyendo al panorama de la educación en México.

Además serán capaces de expresarse de manera oral y por escrito de manera coherente y cohesionada y de trabajar en equipos inter y multidisciplinarios.

En cuanto a sus actitudes, se espera que los egresados se desarrollen como profesionales reconociendo la importancia de construir el conocimiento en colectivo y de apoyar su difusión; alumnos que sepan trabajar cooperativa y colaborativamente; que logren ser ciudadanos autónomos con alto sentido de la ética y la moral profesional, que practiquen valores como: la honestidad, la tolerancia, la responsabilidad, el respeto, el compromiso, la solidaridad y que los promuevan; además de que asuman a la tecnología digital como un elemento fundamental para fomentar la inclusión social, la equidad y trabajen en aras de disminuir las brechas digitales en el país.

ARTICULACIÓN CON LA SEGUNDA FASE DEL PLAN DE ESTUDIOS

En el Plan de Estudios de la Licenciatura en Pedagogía, la Línea de Comunicación Educativa forma parte de los Campos de formación y trabajo profesional, conocidos como Segunda Fase, y desde esa mirada es que se formula la Opción Medios y TIC en el escenario Educativo, para dar continuidad a lo ofrecido como parte de su formación obligatoria y que se refleja en las materias antecedentes de Cuarto y Quinto semestre: Comunicación y procesos educativos; y Comunicación, cultura y educación, respectivamente. Como se aprecia en los cuadros siguientes:



Licenciatura en Pedagogía Universidad Pedagógica Nacional									
Fase I Formación Inicial			Fase II Formación Profesional				Fase III Concentración en Campo o Servicio Pedagógico		
1° Sem	2° Sem	3° Sem	4° Sem	5° Sem	6° Sem	7° Sem	8° Sem		
El Estado Mexicano y los Proyectos Educativos (1857-1920) 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1502	Institucionalización, Desarrollo Económico y Educación (1920-1968) 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1507	Crisis y Educación en el México Actual (1968-1990) 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1512	Planeación y Evaluación Educativa 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1582	Organización y Gestión de Instituciones Educativas 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1587	Epistemología y Pedagogía 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1592	Seminario- Taller de Concentración I 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1532	Seminario- Taller de Concentración II 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1537		
Filosofía de la Educación 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1571	Historia de la Educación en México 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1575	Aspectos Sociales de la Educación 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1579	Educación y Sociedad en América Latina 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1583	Bases de la Orientación Educativa 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1588	La Orientación Educativa: Sus Prácticas 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1593	Curso o Seminario Optativo 7-I 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1533	Curso o Seminario Optativo 8-I 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1538		
Introducción a la Psicología 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1572	Desarrollo, Aprendizaje y Educación 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1576	Psicología social: Grupos y Aprendizaje 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1580	Comunicación y Procesos Educativos 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1584	Comunicación, Cultura y Educación 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1589	Programación y Evaluación Didácticas 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1594	Curso o Seminario Optativo 7-II 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1534	Curso o Seminario Optativo 8-II 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1539		
Introducción a la Pedagogía 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1573	Teoría Pedagógica: Génesis y Desarrollo 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1577	Teoría Pedagogía Contemporánea 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1511	Didáctica General 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1585	Teoría Curricular 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1590	Desarrollo y Evaluación Curricular 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1595	Curso o Seminario Optativo 7-III 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1597	Curso o Seminario Optativo 8-III 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1540		
Ciencia y Sociedad 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1574	Introducción a la Investigación Educativa 10 créditos 6 hrs.sem Clave 1578	Estadística descriptiva en Educación 8 créditos 4 hrs.sem Clave 1581	Seminario de Técnicas y Estadísticas Aplicadas a la Investigación Educativa 10 créditos 6 hrs.sem Clave 1586	Investigación Educativa I 10 créditos 6 hrs.sem Clave 1591	Investigación Educativa II 10 créditos 6 hrs.sem Clave 1596	Seminario de Tesis I 10 créditos 6 hrs.sem Clave 1531	Seminario de Tesis II 10 créditos 6 hrs.sem Clave 1536		

Como Opción de Tercera Fase damos la continuidad al bagaje teórico-técnico que inician en la fase anterior y que les permite describir y explicarse acciones educativas específicas que vinculan la convergencia entre los medios y las tecnologías digitales, la comunicación y la educación.

Dicha convergencia es por demás relevante y actual, si miramos hacia los fenómenos sociales que traen consigo la integración de la tecnología y las competencias comunicativas en el ámbito de la educación. Ahí es donde esta Opción se perfila como formativa para responder a una demanda profesional actual.

Cabe señalar que los profesores que forman parte del cuerpo docente en esta Opción, imparten asignaturas de la segunda fase de la Licenciatura en Pedagogía (4to. y 5to. Semestres), con la finalidad de conocer el panorama completo de la Línea de Comunicación,

sus enfoques teóricos, para dar salida a las inquietudes de formación de los pedagogos en esta III Fase.

MAPA CURRICULAR DE LA OPCIÓN

Opción: Medios y TIC en el escenario educativo					
7MO. SEMESTRE			8VO. SEMESTRE		
CLAVE	MATERIA	HORAS	CLAVE	MATERIA	HORAS
1531	Seminario de Tesis I	6 hrs. semanales	1536	Seminario de Tesis II	6 hrs. semanales
1532	Seminario de Concentración I	4 hrs. semanales	1537	Seminario de Concentración II	4 hrs. semanales
1533	Lenguaje y discursos mediáticos I	4 hrs. semanales	1538	Lenguaje y discursos mediáticos II	4 hrs. semanales
1534	Radio Educativa I	4 hrs. semanales	1539	Taller de Medios de Comunicación Educativa	4 hrs. semanales
1597	Medios e imagen en el proceso educativo	4 hrs. semanales	1540	La Comunicación Audiovisual	4 hrs. semanales

PROGRAMAS DE LAS ASIGNATURAS. Los 10 programas se presentan anexos a este documento.

SERVICIO SOCIAL

La opción Medios y TIC en el escenario educativo, ofrece a los estudiantes un Programa interno de servicio social para realizarlo incursionando en proyectos de investigación con temáticas inherentes a nuestro campo de estudio. El Programa, que cuenta con vigencia (2019-2020) y aval institucional (CAE) se presenta en los siguientes términos:

Campo de Comunicación Educativa. Opción: Medios y TIC en el escenario educativo

Programa interno de servicio social vigente (2019-2020).

Datos del programa: **Proyecto Educomunicación**

Descripción: Se pretende que el educando desarrolle actividades educativas, de investigación, docencia y uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que contribuyan a su formación profesional e integral.

Objetivo: Que el educando consolide su formación profesional al poner en práctica los conocimientos, habilidades y destrezas teórico-metodológicas adquiridas durante su etapa formativa, lo cual le permitirá su posterior intervención en la solución de problemas educativos al incorporarse al mercado laboral.

Clasificación del programa: Investigación y apoyo académico.

Funciones de los prestadores de servicio social: apoyo a la investigación, apoyo docente, apoyo académico; creación, administración y mantenimiento de sitio Web.

Actividades:

a) Participación en el Proyecto de Investigación titulado Discursos en torno a la práctica educativa en el aula universitaria: Diagnóstico de necesidades formativas que sustente el diseño de currículo alternativo en el campo de educación y comunicación, realizando las siguientes actividades

1. Revisión y discusión de literatura relacionada con la temática del proyecto.
2. Recopilación y análisis de información para crear un banco de datos.
3. Aplicación de entrevistas focales.
4. Sistematización de la información obtenida de los instrumentos de indagación, así como producción de gráficos con resultados obtenidos.
5. Redacción del informe final.

b) Divulgación

1. Diseño y creación del Sitio Web
2. Publicación en el sitio Web textos mediáticos elaborados por alumnos de 4°, 5°, 7° y 8° semestres, que cursan las asignaturas de Comunicación.
3. Actualización y mantenimiento periódico de hardware y software para que el sitio Web funcione correctamente.
4. Mantener contacto y contestar preguntas de los usuarios del sitio Web.
5. Mantener la seguridad del sitio Web.

*Actualmente se encuentran inscritos cuatro alumnos de octavo semestre como prestadores del programa interno de servicio social.

Además, contamos con una comunicación directa con el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), la Dirección de Televisión Educativa (DGTVE) y la Subdirección de Comunicación Audiovisual (Área de producción radiofónica y televisiva UPN) para vincular a los chicos a sus programas de servicio social.

PRÁCTICAS PROFESIONALES

La opción está trabajando en consolidar un programa para ofrecer a los estudiantes y que sea acorde con los Lineamientos para el fortalecimiento y desarrollo de las prácticas escolares y profesionales en la Licenciatura en Pedagogía, Plan 1990.

TITULACIÓN

Los Seminarios de Tesis I y II están articulados como un solo ciclo y están diseñado en forma de seminario-taller con el fin de apoyar el proceso de elaboración de un trabajo terminal que les permita obtener el grado en el periodo inmediato posterior a concluir su formación.

XI.1. Contribución de Seminario de Tesis I en el proceso de titulación

Durante el Seminario de Tesis I, se busca ofrecer insumos que apoyen la elaboración de un proyecto de investigación que lleve al grupo a realizar, a lo largo de dos semestres, un documento de titulación que dé cuenta de la aplicación de sus aprendizajes en un contexto y ante una problemática específica del campo, lo que conlleva el trabajo coordinado con los otros seminarios del semestre, en especial con el Seminario de Concentración, a fin de impulsar acciones conjuntas que doten de los apoyos teórico-metodológicos necesarios para elaborar un trabajo que responda a cualquiera de las modalidades de titulación establecidas.

En ese sentido, durante el primer semestre los productos del Seminario de Tesis I y del Seminario de Concentración I, se articularán en un proyecto de trabajo terminal concluido, que se circunscriba al campo de comunicación educativa y refleje, tanto los intereses y experiencias de las y los estudiantes, como los requerimientos establecidos por el reglamento de titulación vigente.

La evaluación se llevará a cabo de manera continua y la asesoría es, en esta primera etapa, responsabilidad de la docente a cargo del Seminario de Tesis, con apoyo de la docente de Seminario de Concentración, siendo criterio de acreditación de ambos Seminarios, la presentación y entrega de un proyecto de trabajo terminal, susceptible de ser registrado durante el siguiente semestre bajo la orientación final de la asesora o asesor, quien preferentemente será docente del mismo campo.

En ese sentido, el Seminario de Tesis I busca ofrecerá herramientas teórico-metodológicas que orienten el desarrollo de un trabajo susceptible de ser concluido en dos semestres. Asimismo, se favorecerá el uso de estrategias que faciliten la revisión documental, la organización de la información y el manejo adecuado del aparato crítico.

XI. 2. Coloquio de presentación de avances y asignación de asesores

Con miras a contribuir formativamente en su proceso de titulación, al cierre del séptimo semestre o durante las primeras semana del octavo, se realizará un Coloquio Interno de presentación de proyecto de trabajo terminal que tiene dos funciones principales, por un lado, socializar ante el colegio de profesores del campo los avances obtenidos y, abrir la posibilidad de intercambio de sugerencias y comentarios que contribuyan a mejorarlos de acuerdo al ámbito de expertis de cada uno, pero también, apoyar el desarrollo de habilidades para la próxima defensa pública de su trabajo terminal.

Además, en este contexto se realizará la designación de las y los asesores que, preferentemente serán docentes del mismo campo, con el fin de tener un seguimiento más puntual de los avances, garantizar una comunicación fluida con la docente de Seminario de Tesis II, que apoye el seguimiento de los proyectos en su fase de aplicación.

XI. 3. Contribución de Seminario de Tesis II en el proceso de titulación

El Seminario de Tesis II, recupera los avances de proyecto que el alumnado elaboró en el semestre anterior, a fin de acotarlo e incorporar elementos teórico-metodológicos que permitan llevarlo a buen término.

Para lograr lo anterior, se propone un trabajo coordinado con los otros seminarios del semestre, en especial con el de Concentración, pero también con las y los asesoras/es, a fin de impulsar acciones conjuntas que apoyen el desarrollo del trabajo terminal sin duplicar contenidos, ofreciendo espacios de interlocución, diálogo y seguimiento puntuales que favorezcan el logro de los objetivos propuestos.

En este sentido, el Seminario de Tesis II se propone ofrecer a las y los alumnos herramientas teórico-metodológicas que les faciliten la conclusión del trabajo terminal en los siguientes seis meses de su egreso, para lo cual, se requiere abordar conceptual y técnicamente las bases teóricas de la investigación educativa, los principales tipos de investigación e intervención en procesos educativos, las estrategias para el diseño y puesta en marcha de técnicas e instrumentos de recolección de información – de acuerdo con los enfoques, procedimientos y tipos de análisis propuestos – así como de la sistematización y análisis de la misma, lo que permitan cerrar el proceso de elaboración de trabajo terminal y redactar el informe final, con base en estrategias para la búsqueda, selección y análisis de información requerida y para el mejor manejo del aparato crítico, aspectos que se seguirán apoyando en este semestre.

Considerando que durante este semestre se concluirá y pondrá en marcha el proyecto de investigación, se espera que el alumnado revise el avance elaborado el semestre anterior e incorpore las sugerencias hechas por el profesorado en el coloquio interno pero también, que proponga un cronograma de trabajo tentativo en donde se establezca, con base en la propuesta metodológica, las actividades a seguir para concluir el semestre con un avance que incluya la aplicación piloto de su trabajo de campo, el diseño de la propuesta de análisis de aplicación o intervención, según sea el caso y finalmente presentar los resultados de la evaluación y/o las conclusiones.

XI.4. Criterios y productos académicos en apoyo a la titulación

	Objetivos	Habilidades a desarrollar	Productos
--	------------------	----------------------------------	------------------

Seminario de Tesis I	<ul style="list-style-type: none"> • Dar seguimiento y apoyar la elaboración de un proyecto de trabajo terminal. • Reconocer las herramientas metodológicas necesarias para poner en marcha un proyecto de investigación o intervención. • Concluir y presentar un proyecto de trabajo terminal susceptible de ser registrado en el siguiente semestre. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de investigaciones en diversas modalidades • Búsqueda, selección y análisis de información documental • Manejo ético de aparato crítico • Redacción adecuada de un documento académico • Elaboración de reportes de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto que incluya: tema y objeto de estudio, objetivos, preguntas eje, problemática, justificación, y propuesta tentativa de estrategia metodológica. • Índice tentativo • Guion de marco teórico, estado de la cuestión y/o del primer capítulo. • De requerir instrumentos de investigación o propuestas de intervención, se recomienda presentar primer acercamiento.
Coloquio Interno	<ul style="list-style-type: none"> • Socializar avances a fin de abrir la posibilidad de intercambio de comentarios y sugerencias que contribuyan en la mejora del proyecto de trabajo terminal. • Favorecer la formación para la defensa pública de un trabajo terminal. • Asignar asesor de acuerdo al campo de <i>expertis</i> y afinidad en temas de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Síntesis y organización de información para presentarla a manera de ponencia. • Seguridad y claridad en la expresión oral de ideas. • Manejo de argumentos para la defensa pública de proyectos de trabajo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto organizado a manera de ponencia • Presentación digital y/o material didáctico de apoyo para la presentación y defensa.

Seminario de Tesis II	<ul style="list-style-type: none"> • Dar seguimiento al proyecto y ofrecer elementos teórico-metodológicos que contribuyan a ponerlo en marcha. • Reconocer las herramientas metodológicas e instrumentos apropiados para recabar y sistematizar la información que requieran las diferentes etapas de la investigación o intervención. • Concluir y presentar un borrador y/o avance del trabajo terminal, que sirva de insumo para que asesores/as y lectores/as den seguimiento a la titulación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de investigaciones en diversas modalidades • Búsqueda, selección y análisis de información documental • Manejo del aparato crítico • Bases para mejorar la redacción • Diseño y uso adecuado de técnicas e instrumentos de investigación • Sistematización de información • Elaboración de reportes de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto hecho introducción. • Índice • Estado del arte, marco teórico y/o capítulo teórico. • Contexto y población elegida. • Planeación y acercamiento al trabajo de campo. • Técnicas e instrumentos de investigación y/o, propuesta de intervención. • Sistematización y análisis de resultados: aplicación piloto de intervención y/o instrumentos de investigación. • Punteo de principales hallazgos. • Referencias bibliográficas y en su caso, anexos
------------------------------	--	---	--

De igual forma, se les propone a los estudiantes trabajar en las tres líneas de investigación derivadas de los contenidos de conocimiento que se estudian en esta Opción:

1. Educación con, en y para los medios.
2. Educación mediática: imagen, lenguaje audiovisual, lenguaje sonoro y TIC, alfabetización audiovisual y digital.
3. Las significaciones de los sujetos, sus prácticas y sus vínculos en torno a los medios y las TIC.

HORARIO DE CLASES OPCION DE CAMPO MEDIOS Y TIC EN EL ESCENARIO EDUCATIVO

SEMESTRE 2019-2

CLAVE	MATERIA	PROFESOR (A)	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
1531	Seminario de Tesis I	María del Pilar Cruz Pérez		8-10 hrs.		10-14 hrs.
1532	Seminario de Concentración I	Leticia Suárez Gómez		10-12 hrs.		8-10 hr
1533	Lenguaje y discursos mediáticos I	Indra Alinne Córdova Garrido	12-14 hrs.		12-14 hrs.	
1534	Radio Educativa I	Javier Eduardo Nava Carreón	8-10 hrs.		8-10 hrs.	

1597	Medios e imagen en el proceso educativo	Ma. Alejandra Huerta García	10-12 hrs.	10-12 hrs.
------	---	-----------------------------	------------	------------

SEMESTRE 2020-1

CLAVE	MATERIA	PROFESOR (A)	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES
1536	Seminario de Tesis II 6 hrs. semanales	Ma. Del Pilar Cruz Pérez		8-10 hrs.		10-14 hrs.
1537	Seminario de Concentración II 4 hrs. semanales	Leticia Suárez Gómez		10-12 hrs.		8-10 hr
1538	Lenguaje y discursos mediáticos II 4 hrs. semanales	Indra Alinne Córdova Garrido	12-14 hrs.		12-14 hrs.	
1539	Taller de Medios de Comunicación Educativa 4 hrs. semanales	Javier Eduardo Nava Carreón	8-10 hrs.		8-10 hrs.	
1540	La Comunicación Audiovisual 4 hrs. semanales	Ma. Alejandra Huerta García	10-12 hrs.		10-12 hrs.	

SINOPSIS CURRICULARES DEL CUERPO DOCENTE DE LA OPCIÓN MEDIOS Y TIC EN EL ESCENARIO EDUCATIVO

Ma. Del Pilar Cruz Pérez

Licenciada en Psicología Social, UAM Iztapalapa. Maestra en Estudios de la Mujer, (obtuvo la medalla al mérito académico) UAM-X. Doctora en Ciencias Sociales y Políticas, Universidad Iberoamericana. Obtuvo el primer lugar en la categoría de doctorado en la VI emisión del concurso nacional de tesis especializadas en género “Sor Juana Inés de la Cruz” en el año 2012. Desde el año 2000 hace investigación sobre mujeres con discapacidad, violencia, derechos sexuales y reproductivos y políticas públicas dirigidas a esta población, y presentado los resultados en congresos nacionales e internacionales. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores de CONACyT desde el año 2012. Es autora de diversas publicaciones en México y España relacionadas con inclusión, género, discapacidad, equidad, derechos sexuales y reproductivos. Asesora de tesis de licenciatura con temáticas como: “La pedagogía teatral como estrategia para fomentar la expresión creativa de sentimientos y emociones en niños y niñas que han vivido situaciones de violencia y estrés extremo”, “Educación sexual para adolescentes: las nuevas prácticas sexuales en Facebook”, “Taller de educación sexual para padrea y madres de familia de estudiantes de nivel escolar”.

Leticia Suárez Gómez

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Maestra en Comunicación y Política (obtuvo la medalla al mérito académico) por la UAM-X. Desde 1990 se desempeñó como guionista y realizadora de diversas series radiofónicas educativas

en UPN-Ajusco. Autora del libro: ¿Qué hacen los adolescentes con la música pop en español? y de diversos artículos relacionados con las prácticas de consumo mediático y sentido así como Educación en, con y para los medios. Actualmente es académica/investigadora de esta casa de Estudios. Asesora de tesis de licenciatura con temáticas como: “El uso del multimedia para fomentar la lectura en niños de tercer grado de educación primaria en la materia de español”, “El desarrollo de la sensibilidad estética a través de la imagen artística en tercer grado de preescolar”, “El video como recurso educativo de apoyo para la educación ambiental, dirigido a estudiantes de primer grado de secundaria”, “Taller para padres de familia sobre nutrición infantil”, entre otras.

Javier Eduardo Nava Carreón

Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Tiene más de 18 años de experiencia en el ámbito de la Comunicación Audiovisual. Se ha desempeñado como editor, realizador, director de cámaras y productor en Proyectos Educativos, así como en transmisiones en vivo por la Red EDUSAT y la Dirección General de Televisión Educativa. Es guionista y realizador de Spots de Radio y Televisión. Actualmente es Coordinador de Producción, Productor/Realizador del Área de Televisión Educativa de la UPN. Actualmente colabora en las asignaturas de la Fase II: Formación profesional, en los cursos: Comunicación y procesos educativos (de 4to. semestre) y Comunicación, cultura y educación (de 5to. semestre).

María Alejandra Huerta García

Comunicóloga por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, y educadora de personas jóvenes y adultas por la Universidad Pedagógica Nacional. Locutora, coordinadora de producción, diseñadora de series y realizadora de videos educativos. Formadora de formadores de educación básica en el uso de tecnologías digitales en ambientes educativos. Ha elaborado contenidos y su aplicación didáctica soportadas en Website, materiales que han servido de apoyo a docentes de educación secundaria. Es autora de diversas publicaciones relacionadas con las prácticas de consumo mediático, así como de la educación para un uso crítico y analítico de los medios de información y las tecnologías. Asesora de tesis de licenciatura con temáticas como: “El uso del multimedia para fomentar la lectura en niños de tercer grado de educación primaria en la materia de español”, “El desarrollo de la sensibilidad estética a través de la imagen artística en tercer grado de preescolar”, “El video como recurso educativo de apoyo para la educación ambiental, dirigido a estudiantes de primer grado de secundaria”, “Taller para padres de familia sobre nutrición infantil”, entre otros.

Actualmente se desempeña como docente e investigadora en el Área Académica 4: Tecnologías de la Información y Modelos Alternativos en la UPN, campus Ajusco.

Indra Alinne Córdova Garrido

Licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM. Maestra en Desarrollo Educativo, Línea Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación. Ha incursionado en el ámbito de la comunicación como reportera, directora editorial, columnista y jefa de comunicación social. Cuenta con amplia experiencia en la producción audiovisual como realizadora de televisión educativa. Autora de diversos artículos e investigaciones en relación a la vinculación entre la Comunicación, la Educación y las TIC. Actualmente se desempeña como docente e investigadora en nuestra Universidad. Asesora de tesis con temas como: “Prosumidores de memes: Facebook como apoyo en el aprendizaje de ortografía en estudiantes de tercero de secundaria”, “Diagnóstico de las necesidades educativas en la enseñanza y aprendizaje del inglés en el CEAL de la UPN”, “Y tú, ¿me comprendes? Taller para favorecer la comprensión lectora en estudiantes de cuarto grado de primaria”, “Los niños como prosumidores de lenguaje sonoro”, entre otros. Actualmente colabora en las asignaturas de la Fase II: Formación profesional, en los cursos: Comunicación y procesos educativos (de 4to. semestre) y Comunicación, cultura y educación (de 5to. semestre).